

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public relations

Mariany Hapsary

2003053195

**Pengaruh Citra Celebrity Endorser Terhadap Image Positif Produk Ponsel LG KG 300**

**Tahun Skripsi : 2011 + Vii + 128 Hal + 35 tabel + 19 lampiran**

**Daftar Pustaka : 28 Buku + 2 internet**

Keberhasilan upaya membangun brand image ini sangat ditentukan oleh persepsi konsumen terhadap selebriti yang menjadi icon produk tersebut. Dengan dipersepsikannya seorang *celebrity endorser* secara positif oleh masyarakat, diharapkan positif pula brand image yang terbentuk di benak konsumen. Namun demikian, tidak menutup kemungkinan munculnya brand image dalam pikiran konsumen yang tidak relevan dengan persepsinya terhadap *celebrity endorser*. Adanya perbedaan persepsi tiap-tiap individu akan seorang selebriti sebagai icon dalam iklan, dapat membentuk brand image yang berbeda pula pada tiap individu. Persepsi ini dapat mendukung, atau dapat juga menjatuhkan *brand image*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi audience pada iklan LG KG 300. selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui hubungan antara citra seorang celebrity endorser dengan citra positif ponsel LG KG 300.

Penelitian ini digolongkan dalam jenis penelitian eksplanatif, yakni penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal antar variabel-variabel melalui pengujian hipotesa, kemudian menjelaskan hubungan antar variabel atau menyusun hipotesis tentang hubungan variabel itu dan mengujinya apakah ada hubungan yang signifikan atau tidak.

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang dilakukan di bab pembahasan, berdasarkan uji validitas dari 15 pernyataan pada variabel X (Citra celebrity endorser), seluruh pernyataan valid atau tidak ada yang gugur karena nilainya lebih besar dari nilai  $r$  yaitu 0.209. begitu pula dengan variabel Y (Image positif ponsel LG KG 300) seluruh pernyataan valid dan diterima oleh semua responden.

Pada uji reliabilitas pada seluruh pernyataan yang valid tersebut dilakukan pengujian yang hasilnya baik. Pada uji reliabilitas kesemua pernyataan yang diujikan nilai cronbach alpha kesemuanya bernilai di atas 0,6 sesuai ketentuan dan kesemuanya dinyatakan reliabel. Masing masing untuk reliabilitas variabel X (Citra celebrity endorser) nilainya 0,751. Sedang nilai alfa dari variabel Y (Image Positif Ponsel LG KG 300) nilainya 0,714. Dan korelasi kedua variabel X dan Y bernilai 0,734, yang berarti secara keseluruhan nilai reliabilitas seluruhnya adalah reliabel.