

SKRIPSI

**Strategi Kreatif Program Acara “Obrolan Angkring” di
LPP TVRI Yogyakarta Untuk Mempertahankan Eksistensi**



Disusun Oleh:

Nama : Ditya Ari Pratiwi
NIM : 20060530045

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin

Tanggal : 25 April 2011

Tempat : Ruang Rapat Jurusan Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :

Susunan Tim Penguji

Ketua

(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)

Penguji I



(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)

Penguji II



(Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.)

Skripsi ini telah diterima sebagai persyaratan
memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal :


Aswad Ishak, S.IP., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka

ABSTRAKSI

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Ditya Ari Pratiwi
20060530045**

**Strategy Kreatif Program Acara Obrolan Angkring di LPP TVRI
Yogyakarta Untuk Mempertahankan Eksistensi**

Tahun skripsi ; 2011 + 143 halaman

Daftar Pustaka : 22 buku + 3 sumber lainnya

Dari sekian Banyaknya program hiburan di televisi, tidak banyak yang dapat bertahan dalam persaingan di dunia penyiaran pertelevisian .Obrolan Angkring merupakan salah satu program hiburan yang dapat mempertahankan eksistensi sejak tahun 1997 hingga kini, dan tetap dapat menyajikan acara hiburan bermanfaat bagi masyarakat yaitu dengan tujuan menjadi program hiburan yang dapat mencerdaskan masyarakat. Sehingga untuk dapat mewujudkan tujuan dan dapat bertahan hingga saat ini tentunya terdapat strategi kreatif yang digunakan. Maka dari itu penelitian ini berusaha mendeskripsikan strategi kreatif Obrolan Angkring yang di pakai untuk mempertahankan eksistensinya. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di LPP TVRI Yogyakarta. Sumber data primer dan sekunder. Teknik yang digunakan melalui wawancara kepada ketua program acara TVRI Yogyakarta, Tim kreatif dan Produser Obrolan Angkring serta observasi dan dokumentasi pada saat proses pra produksi dan proses produksi. Teknik analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Dan pada penelitian uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi kreatif dalam acara Obrolan Angkring memang diterapkan dari awal acara ini berdiri yaitu mengangkat sebuah acara lawakan yang mencerminkan kesederhanaan Kehidupan masyarakat Yogyakarta melalui kehidupan di warung angkringan dengan pola pikir masyarakatnya yang sederhana dengan mengangkat persoalan sosial masyarakat yang aktual.

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN TERUNTUK
RABBI... ALLAH SWT.. TUHAN SEMESTA ALAM
UNTUK NABI MUHAMMAD SAW
UNTUK BAPAK DAN IBU KU TERCINTA
UNTUK ALM. MBAH KAKUNG KU, MBAH PUTRI,
DAN ALM. MBAH MIT
UNTUK ADEK-ADEK KU TERSAYANG NIA DAN LIA
SEMUA KELUARGA BESAR YANG KU SAYANG, THE KURCACI KU
YANG NGEMESIN BIKIN SELALU KU SEMANGAT
DAN SAHABAT-SAHABAT KU

TERIMA KASIH UNTUK SEMUA DOANYA

MOTTO

JADILAH PRIBADI YANG BAIK DAN MENGGEMBIRAKAN ORANG LAIN. KARENA PRIBADI YANG PALING BAHAGIA ADALAH PRIBADI YANG BANYAK MEMBAHAGIAKAN ORANG LAIN.

JIKA BERSUNGGUH – SUNGGUH MELAKUKAN APA YANG KITA LAKUKAN MAKA KEHIDUPAN AKAN BERSUNGGUH - SUNGGUH KEPADA KITA. (MARIO TEGUH)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT serta shalawat senantiasa terucap untuk Nabi Muhammad SAW yang atas karunianya, Rahmat dan Ridhonya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**STRATEGI KREATIF ACARA OBROLAN ANGKRING DI TVRI YOGYAKARTA UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI.**”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan PKL ini banyak didukung oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang atas karunia dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi secepatnya.
2. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M. Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis di *leading and Enlightening University* ini.
3. Bapak Agung Ikhak S ID M Si selaku Ketua Jurusan Ilmu

4. Bapak fajar junaedi, S.Sos., M. Sn selaku Pembimbing yang penuh kesabaran membimbing dan mendukung agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Pembimbing yang penuh kesabaran membimbing dan mendukung agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn. selaku dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya menguji penulis.
7. Bapak RM. Kristiadi dan semua pihak TVRI yang telah mengizinkan dan membimbing penulis dalam meneliti acara Obrolan Angkring di LPP TVRI Yogyakarta.
8. Bapak Anang selaku Humas TVRI Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis penelitian di TVRI.
9. Semua pemain Obrolan Angkring yang telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk membantu penulis dalam meneliti Obrolan Angkring.
10. Buat bapak,ibu, ade-adeku tersayang yang selalu dukung dan doain tia terus setiap saat, makasih banyak luv u so much ☺
11. Buat Fanny Hertandho yang selalu bantu dan memberi semangat setiap waktu, makasih ya, mav ya udah banyak ngerepotin selama skripsi ini.

13. Buat cakim, putri, aswin, bowo, yang selalu direpotin dengan banyak tanya tentang skripsi, hehe makasih ya ..
14. Buat sahabat-sahabatku alus, sarah, ninda, dias, dian makasih atas semua doa dan dukungannya selama ini. Cepat nyusulnya, aku selalu ada buat kalian.
15. buat semua temen-temen komunikasi khususnya angkatan '06 dan semua yang ga bisa disebut satu-satu, makasih ya atas semua doa dan bantuan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi siapa saja yang membacanya.

Waalaikumsalam wr.wb

Yogyakarta, 05 mei 2011

Penulis

Ditya ari pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. Program Acara Televisi	12
2. Strategi Kreatif Program Televisi	16
3. Tahap Proses Produksi Televisi.....	23
4. Lembaga Penyiaran Publik.....	31
F. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Lokasi Penelitian.....	37

3. Objek Penelitian.....	37
4. Teknik Pengumpulan Data	37
5. Teknik Analisis Data	39
6. Uji Validitas Data	40
G. Sistematika Penulisan.....	41
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
A. Lembaga Penyiaran Publik TVRI Stasiun D.I.Y	42
1. Sejarah TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta	42
2. Visi dan misi TVRI D.I.Yogyakarta.....	44
3. Arti Logo TVRI	45
4. Ruang Lingkup TVRI.....	48
5. Target Audiens.....	50
6. Fungsi Publik.....	51
7. Otobursa TVRI	51
8. Kunjungan.....	52
9. Program Kerja TVRI	53
10. Prestasi TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	54
11. Pola siaran TVRI Stasiun D.I.Yogyakarta.....	58
B. Deskripsi Acara Obrolan Angkring.....	62
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Sajian Data	73
1. Proses Pra Produksi	78

b. Materi Produksi atau Tema	80
c. Perencanaan.....	81
1) Merencanakan Anggaran	81
2) Penyempurnaan Naskah.....	82
3) Membuat Jadwal Latihan.....	83
4) Pemilihan Pemain atau Artis.....	83
5) Penokohan.....	84
6) Bintang Tamu	88
7) Penetapan Kru Produksi.....	89
d. Persiapan	89
1) Latihan Para Pemain	89
2) Pembuatan Seting	90
3) Setting Peralatan Teknik.....	92
2. Tahap Produksi Acara Obrolan Angkring	92
3. Tahap Pasca Produksi Obrolan Angkring.....	95
4. Strategi Kreatif Obrolan Angkring Untuk Mempertahankan Eksistensi.....	95
B. Pembahasan.....	98
1. Strategi Kreatif Program Acara Obrolan Angkring.....	98
2. Strategi Kreatif yang Diterapkan Pada Tahap Proses Pra Produksi Obrolan Angkring	105
3. Strategi Kreatif yang Diterapkan Pada Tahap Proses Produksi Obrolan Angkring	128

4. Strategi Kreatif yang Diterapkan Pada Tahap Proses Pasca

Produksi Obrolan Angkring 135

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 140

A. Kesimpulan..... 140

B. Saran..... 143

DAFTAR PUTAKA

LAMPIRAN