

**STRATEGI PROMOSI WISATA AGRO GONDANG WINANGOEN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
MUSEUM GULA JAWA TENGAH TAHUN 2010**

**(Analisis Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Wisata Agro Gondang
Winangoen dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa
Tengah Tahun 2010)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DEWI AGUSTIN WIJAYANINGRUM

20060530105

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

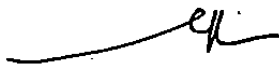
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :


Hari : Senin
Tanggal : 11 Juli 2011
Tempat : Ruang Negosiasi
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

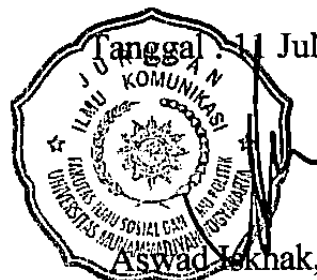
Penguji I


Krisna Mulawarman, S.Sos.

Penguji II


Zein Munfarrih M., S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Aswad Tokhak, S.IP., M. h'

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi terbukti merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan .

Yogyakarta, 2 Agustus 2011

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ke2 orang tua Q: Ayahnda (Bpk H. Sutaya, SH, MH) beserta Bunda Q tercinta (Ibu Suyami) yang senantiasa selalu memanjatkan doa untuk anak2 nya, maksih banyak Bapak & Bunda, cinta kalian yg selalu buat de'dewi kuat, doa kalian yg selalu mengiringi stiap langkah de'dewi, maafin de'dewi klo kuliah na rada lama, hehehe, selalu doain de'dewi ya Bapak, Bunda,
2. Buat ka2'Q (Basunendro Hesty Yuwono), mksi mz ud sll dkung de'dewi, srg ksi uang transport, hehehe, selalu ksi semangat dan masukan2 bwt msa depan de'dewi, doain adx trus ya mz,
3. Buat Adx Q (Puput Risti Kusumaningrum), ayyoo bruan klarin jg skripsi na de' biar bapak ma bunda jg bahagia mlihat kesuksesan ank2 na, amin, ehna mskipun suka brantem tp nek ga ktm kgn jg ki, hehehe, Lugh U so much my Fam's,
4. Buat Mz Arif, hehehe, lugh u so much, mksi bnyak mz ud sll ada buat adx, nmenin pndadaran adx, ngnterin adx kmpun adx pegi, mksi bnyak dkungan dan doa na, adx tunggu saat2 bahagia qt nanti, amin
5. Buat Eyang kakung(alm), eyang putri Q, mksi doa na mbah, kakung mskipun tlah tiada tp ttp di hati dewi, skripsi ne dewi prsembahin jg bwt kakung.
6. Buat si kecil (Syifa Rayshah Agustina) mksi de2' kecil Q, syifa yg sll bwt hari2 mb dewi trsenyum krn kelucuanmu,
7. Buat de'Haryo mksi bnyak ud dipnjemi laptop mpe isa klarin skripsi mb dew, mksi bnyak ya de',
8. Buat mb'Evi, mksi bnyak mb'vi ud ikt nemenin dewi pndadaran brkt dr Klaten, ikt ngrasain dewi deg2an jg, hehehe
9. Buat Tika ayo kpn maen2 lg k'rmh ne, ntr ga tau isa ktm lg pa ga lho neng ud wisuda,
10. Buat Erni, hehehe, akhir na qt pndadaran breng jg neng,

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji syukur dihadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala Rahmat dan Karunia-Nya yang telah dilimpahkan pada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Strategi Promosi Wisata Agro Gondang Winangoen Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa Tengah Tahun 2010.**

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu dengan segala di semua pihak, maka dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Dasron Hamid, M.sc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Achmad Nurmadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Iskhak, S.IP, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM selaku Dosen Pembimbing sekaligus ketua tim penguji yang senantiasa banyak memberikan waktu serta bimbingannya bagi penulis.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji I.
6. Bapak Zein Mufarrih Mukhtaf, S.IP. selaku dosen penguji II.
7. Ibu Eja Sudibyo selaku DP Wisata Agro Gondang Winangoen

8. Bapak Buyung Hardiyansyah selaku Koordinator Tim Promosi.
9. Bapak Achmad Zaki selaku Ass.Koordinator I Tim Operasional.
10. Bapak Bimo selaku Pemandu Museum Gula Jawa Tengah yang senantiasa memberikan banyak waktu kepada penulis dalam melakukan penelitian dan wawancara.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka teori	7
1. Strategi Promosi	7
2. Bauran Promosi	20
3. Promosi Pariwisata	26
F. Metode Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Objek Penelitian	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
4. Teknik Pengambilan Informan	38
5. Teknik Analisis Data	39
6. Uji Validitas Data	39

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Lokasi Museum Gula Jawa Tengah	41
B. Sejarah Umum Museum Gula Jawa Tengah	41
C. Struktur Organisasi	49
D. Gambaran Umum Fasilitas Pendukung	50

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	54
1. Langkah-langkah Pengembangan Kegiatan Promosi	54
2. Implementasi Strategi Promosi	64
B. Pembahasan	78

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	96
B. Saran	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Museum Gula Jawa Tengah	2
Tabel 1.2	Data Kunjungan Museum Gula Jawa Tengah	5
Tabel 2.1	Struktur Organisasi	47
Tabel 3.1	Analisis SWOT	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Leaflet</i>	66
Gambar 3.2	Brosur Tampak Depan	67
Gambar 3.3	Brosur Tampak Belakang.....	68
Gambar 3.4	Billboard Papan Penunjuk Museum.....	69
Gambar 3.5	Billboard Papan Penunjuk Green Park.....	70
Gambar 3.6	Billboard	70

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dewi Agustin Wijayaningrum (20060530105)

Strategi Promosi Wisata Agro Gondang Winangoen Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010

Tahun skripsi : 2011+97 halaman + 2 halaman tabel.

Daftar pustaka: 14 buku + 1 sumber online + 4 narasumber

Museum gula Jawa Tengah merupakan salah satu museum perindustrian gula di Indonesia, di Jawa Tengah dan khususnya di kota Klaten. Didirikan pada tanggal 11 September 1986. Sesuai data rekapitulasi kunjungan tahun 2006 sampai 2008 jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah masih sangat minim dan jauh dari target yang ditetapkan, namun tahun 2009 dan 2010 mengalami peningkatan. Terlebih di tahun 2010 jumlah kunjungan mulai meningkat hingga lebih dari target yang telah ditetapkan. Hal tersebut tak lepas dari upaya Wisata Agro Gondang Winangoen untuk meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah. Upaya tersebut adalah dengan melakukan strategi promosi. Penelitian ini berusaha menganalisis implementasi strategi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi strategi promosi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam meningkatkan jumlah pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Kerangka teori yang digunakan adalah strategi promosi, bauran promosi dan promosi pariwisata.

Metode penelitian yang dipakai adalah studi kasus deskriptif dan dianalisis secara kualitatif. Lokasi penelitian adalah Museum Gula Jawa Tengah Jl. Klaten-Jogja Km. 5 Plawikan Jogonalan Klaten, Jawa Tengah. Informan yang diambil berdasarkan teknik sampling, dengan 4 orang, yaitu PR Wisata Agro, Pemandu Museum Gula Jawa Tengah, dan 2 Tim Promosi. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisis data kualitatif. Dan uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai Strategi Promosi Wisata Agro Gondang Winangoen dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Gula Jawa Tengah tahun 2010. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi yang digunakan adalah dengan analisis situasi, implementasi, dan evaluasi. Promosi yang digunakan yaitu melalui *promotions mix*, yaitu: *advertising, personal selling, public relations, publicity* dan *sales promotion*. Evaluasi yang digunakan yaitu melalui evaluasi rencana tahunan.

Kata kunci: strategi promosi, bauran promosi, peningkatan pengunjung