

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI BROADCASTING

Anisya Hastiningsih

20070530015

Strategi *Programming* Radio GCD Dalam Mempertahankan *Rating* Sebagai Radio Dengan Pendengar Terbanyak di Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2011, 104 halaman + lampiran

Daftar Pustaka : 11 buku + 3 sumber dokumen

Perkembangan media massa saat ini mulai berkembang pesat. Mulai dari media massa cetak sampai dengan media massa elektronik. Salah satunya adalah radio. Semakin banyaknya stasiun radio yang bermunculan, khususnya di Yogyakarta. Salah satunya adalah radio GCD, radio GCD merupakan radio yang menduduki *rating* tertinggi sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta mulai tahun 2004 sampai dengan 2010. Untuk tetap bersaing dengan radio lain dan tentunya untuk mempertahankan *rating* pertamanya sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta diperlukan adanya strategi *programming* dalam penyusunan dan perencanaan program acara yang akan disiarkannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *programming* yang dilakukan radio GCD dalam mempertahankan *rating* sebagai radio dengan pendengar terbanyak di Yogyakarta. Kerangka teori yang digunakan antara lain radio, *rating* dan konsep STPPF. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan rekaman arsip. Penelitian ini dilaksanakan di kantor Radio GCD yang berada di Jl. Kusumanegara no.222 Yogyakarta. Sedangkan untuk uji validitas data, penelitian ini menggunakan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *programming* yang dilakukan oleh radio GCD terdiri dari penyusunan dan perencanaan program acara, penjadwalan program, pemilihan materi dan variasi jenis program dan evaluasi program acara.