

TANGGAPAN KOMUNITAS BISMANIA TERHADAP WEBSITE

(Study Deskriptif tentang Tanggapan Komunitas Bismania Mendapatkan Informasi dari Situs www.bismania.com di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Stara 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
AGUNG OKTIAWAN
20040530201

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLOTIK
UNIVERSITAS MUAHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

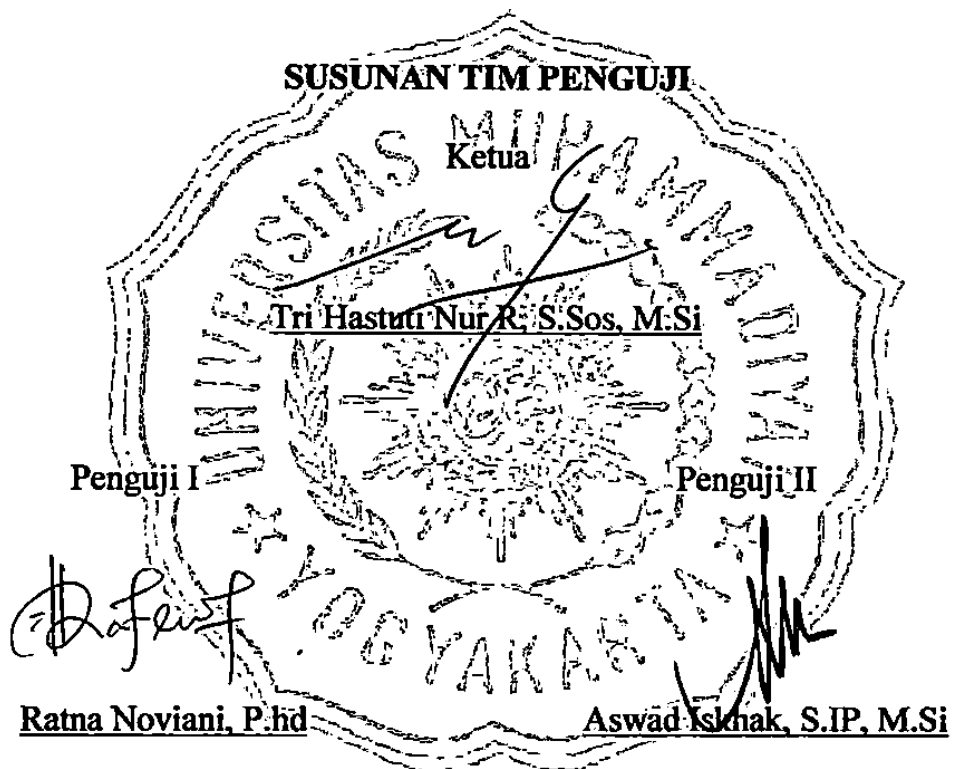
HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI


Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 09 Juni 2011
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 09 Juni 2011


Aswad Iskhak, S.IP, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

“Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah “Wahai Tuhanku, kasihinilah mereka berdua, sebagaimana mereka telah mendidik aku di waktu kecil”

(Al-Isra: 24)

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan orang lain” (Q.S. Al-Insyiroh: 6-7)

“Apakah kamu mengira akan masuk surga? Padahal belum nyata bagi Allah orang-orang berjihad diantaramu dan belum nyata orang-orang yang sabar.

(Q.S Al-Imron: 142)

“Dan apabila dikatakan: Berdirilah kamu, maka berdirilah niscaya Allah akan menggunakan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat dan Allah Maha Mengetahui apa yang

PERSEMBAHAN

Hanya dengan Ridho-Mu ya Allah

Hambamu ini telah menyelesaikan proses pencapaian cita-cita.

Hanya dengan restumu Ayahanda H. Rusmono terhebat....

Putramu ini berjuang untuk masa depan.

Hanya dengan sujud dan doa Ibunda HJ. Eni tercinta....

Anakmu ini telah selangkah maju tuk penuhi kebanggaanmu.

Hanya dengan dukungan dan doamu Saudaraku Mas didi, Adik Dian dan Adik Billy tersayang....

Aku bias belajar dengan tenang dan sukses.

Hanya dengan kebersamaan dan semangatmu Ninda serta bintang cinta ku....

Aku dapat merasakan arti cinta.

Hanya dengan mu H. bapak maman beserta Istri dan keluarga aku dapat belajar arti kejujuran, kesederhanaan, arti keterbukaan dan kerja keras dalam hidup ini.

Tupai ku Situp yg lucu, yang selalu menghibur.

Maka saksikanlah dengan semua Ridho-Mu ya Allah....

Ku persembahkan Skripsi ini kepada Ayahanda H. Rusmono, Ibunda HJ. Eni Sutiari, Mas didi, Aadik Dian, Adik Billy, Ninda Nur palah, keluarga bapak H. Maman Rahman beserta Keluarga, Situp dan sahabat-sahabatku.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirrohim

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **Tanggapan Komunitas Bismaania Terhadap Website (Study Deskriptif tentang Tanggapan Komunitas Bismaania Mendapatkan Informasi dari Situs www.bismaania.com di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah)** guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana stars 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Yogyakarta pada tahun 2011.

Dengan terselesainya Penelitian, maka pada kesempatan ini peneliti, Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, rezeki dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

1. Dr. Nurmandi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Tri Hastuti Nur R, S.Sos. M.si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia membagi waktu, pengalaman ilmu, bantuan pemikiran, bimbingan dan dorongan yang sangat berguna bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ratna Noviani, P.hd selaku dosen pengiji I yang telah bersedia memberikan waktu dan masukan bimbingannya

4. Aswad iskhak, S.ip. M.si selaku dosen pembimbing II dan kepala Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan waktu untuk menguji peneliti dan memberikan masukan.
5. Bpk Jono dan bpk Muryadi selaku Tata Usaha yang selalu memberikan informasi up to date di bidang akademik.
6. Ayahanda H. Rusmono dan Ibunda HJ. Eni Sutiari tersayang, atas semangat, perhatian, cinta, kasih sayang, do'a dan dukungannya.
7. Mas Didi, Adik dian dan Adik Billy atas bantuan do'a, semangat dan dukungannya.
8. Adinda tercinta Ninda Nur Palah yang telah memberikan semangat, kasih sayang, do'a dan dukungannya, serta selalu bangunin lewat telpon agar selalu shalat subuh.
9. Keluarga besar H. bpk Maman Rahman yang selalu memberikan dukungan dan do'a
10. Attha Gorbata yang sudah meminjamkan kaos kaki untuk pendadaran, dan kopi lampungnya dalam menemani kopdar malam.
11. Semua teman-teman kost Pasutri, teman-teman Bismania, dan teman-teman main yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam pembuatan penelitian ini

Penulis menyadari bahwa bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Masih banyak kekurangan baik dalam segi isi maupun penulisannya, untuk itu penulis mohon maaf dan demi kebaikan penelitian ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar penelitian ini nantinya dapat berguna untuk melanjutkan Karya Tulis Ilmiah (Skripsi) dan semoga dapat bermanfaat bagi pembaca serta menambahkan khasanah ilmu pengetahuan terutama Ilmu komunikasi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. New Media	10
2. Perkembangan Internet	11
a. Perkembangan Internet di Indonesia	12
b. Kriteria Web Yang Baik	13
c. Tampilan Web Yang baik	18
3. Manfaat Internet	22
4. Komunitas	27
F. Kerangka Konsep	29
G. Definisi Operasional	29
H. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Lokasi Penelitian	32
3. Populasi dan Sampel	33
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik analisa Data	34
6. Teknik Keabsahan Data	35

7. Teknik Pengukuran Skala.....	35
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	37
A. Bismania Community	37
1. Visi dan Misi	38
2. Sejarah Singkat Bismania Community	39
B. Jaringan Informasi BMC.....	41
1. Kegiatan bismania.....	43
2. Kunjungan Karoseri	43
3. Kunjungan dan Diskusi Perusahaan Otobis	43
4. Kegiatan Ilmiah	44
5. Kegiatan Sosial Kemasyarakatan.....	44
6. Kegiatan Sosialita/Expo	45
7. Kegiatan Internal Komunitas	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Identitas Responden.....	46
2. Pelaksanaan Deskripsi Data Penelitian.....	50
B. Hasil Analisis dan Pembahasan	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas.....	52
3. Analisis Statistik	57
a. Analisis Statistik Elemen Kinerja	62
b. Analisis Statistik Elemen Fitur	66
c. Analisis Statistik Elemen Pelayanan	69
d. Analisis Statistik Elemen Estetika.....	73
e. Analisis Statistik Persepsi Terhadap Kualitas	77
BAB IV PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Simpulan.....	82

ABSTARKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Kosentrasi Advertising**

Agung Oktiawan

**Tanggapan Komunitas BisMania terhadap Website (Studi Deskriptif
Tentang Tanggapan Komunitas BisMania Mendapatkan Informasi dari
Situs www.bismania.com di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah)
Tahun Skripsi : 2011 + xxx buku + xxx sumber internet**

BisMania *Community* adalah komunitas penggemar bus Indonesia, yang anggotanya tersebar di berbagai kota di Indonesia dengan mayoritas di Pulau Jawa. Kami ini adalah masyarakat yang menjadikan bus tidak hanya sekedar alat transportasi tetapi juga aneka kreasi dan hobi. Segala hal yang berhubungan dengan bus kami akomodasi dalam komunitas ini mulai dari bus antar kota antar propinsi, bus antar kota dalam propinsi, bus pariwisata, minibus hingga teknologi dunia per-bus-an termasuk juga segala hal yang menyangkut dunia perbus-an.

Tujuan Penelitian ini adalah Untuk mengetahui tanggapan komunitas bismania.com terhadap website bismania.com dan gambaran sejauh mana tingkat kekritisan komunitas dalam mengakses situs bismania.com.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey deskriptif kuantitatif yang dengan lokasi penelitian di DI Yogyakarta dan Jawa Tengah yang terdiri dari Semarang, Solo dan Salatiga.

Dari hasil penelitian menunjukkan nilai validitas 0,410 hingga 0,990 dengain nilai r table 0,22. Sedangkan untuk reliabilitas elemen kinerja nilai alpha adalah 0,678 elemen fitur nilai alpha 0,627, nilai alpha untuk elemen pelayanan adalah 0.710, elemen estetika nilai alpha 0,714 dan nilai alpha untuk elemen pelayanan trhadap kualitas adalah 0,740.

Kata Kunci : Tanggapan, Komunitas Bismania, website