

**STRATEGI PROMOSI RADIO PUBLIK RRI YOGYAKARTA  
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENGIKLAN**

**( Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Radio Publik RRI Yogyakarta  
Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengiklan)**

**PROMOTION STRATEGY OF PUBLIC RADIO RRI YOGYAKARTA IN  
MAINTAINING SPONSOR LOYALITY**

**( Descriptive Study On Promotion Strategy Of Public Radio RRI Yogyakarta In  
Maintaining Sponsor Loyalty)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Disusun Oleh :**

**Armedia Lintang Adityanto**

**20070530071**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 25 April 2011  
Tempat : R. Rapat Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

Penguji 1

Krisna Mulawarman, S.Sos., MSn.

Penguji 2

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana ( S-1 )

Tanggal : 28 April 2011



Aswad Ishak, S.IP., M.Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **MOTTO**

**Tugasku bukanlah untuk berhasil, tapi untuk mencoba....**

**Karena didalam mencoba itulah aku akan belajar dan  
menemukan kesempatan untuk berhasil.....**

**( Mario Teguh )**

**You don't become what you want, you become what you believe**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Dedicate To :**  
**Kelurga Besar Doddy Ardjono. Keluarga Besar Dharmoko. Mas Tovan  
Sekeluarga and last. Especially My Beloved Tita-Putrie. Terima kasih  
kepada semua yang telah medoakanku dalam menyelesaikan skripsi  
ini....makasih...luv U All...**

Thanks to :

1. *First the most important*, ALLAH SWT , Terima kasih atas nikmat dan karunia-Nya yang telah memberikan jalan dan kemudahan untuk saya, dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga Doddy Ardjono, SH ( Bapak dan Mamah) yang selalu memberi semangat dan doa serta motivasi yang tak henti saat skripsiku yang ga kelar-kelar.
3. Keluarga Taufan Hermawan ( Mas Tovan, Mbak Ulan dan Dek Keiko) makasih dah doain aku. Buat dek keiko yang cantik....jangan nakal ya sama bunda n abi, kan udah mau sekolah..
4. Keluarga besar Dharmoko ( Pakdhe, Budhe, Om, Tante dan semua saudara-saudara lainnya). Terima kasih doa dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini....
5. Keluarga Ir. Jaka Supriyana, terima kasih untuk doa dan kasih sayang yang selalu diberikan untukku sehingga skripsi ini bisa cepat selesai.
6. *For My Beloved* Tita-Putrie yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, waktu, semangat, dan perhatian dalam pembuatan skripsi ini. Aku pasti bisa mewujudkan apa yang kita inginkan.. *Hope our dreams come true.*
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Terima

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan ridho serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi gelar sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itulah penulis ingin mengaturnya penghargaan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Ir. HM. Dasron Hamid, M.Sc Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih atas kebaikan, bimbingan dan dukungan.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen Penguji I, terima kasih atas saran dan waktu dalam menguji skripsi ini.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas pengarahan dan waktu dalam menguji skripsi ini.
6. Bapak Sutrisno Santoso S.Sos selaku Pimpinan Radio Republik Indonesia

7. Ibu Tris Mulyanti selaku Kepala Bagian Layanan dan Pengembangan Usaha Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta serta staf dan karyawan-karyawan yang telah memberikan data serta informasi mengenai RRI Yogyakarta yang dibutuhkan penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Haryadi selaku Divisi Trisuri Bank Pembangunan Daerah (BPD) Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah bersedia memberikan data serta informasi mengenai BPD DIY yang dibutuhkan oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Majiya selaku Kepala Seksi Kepegawaian Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtamarta Yogyakarta yang telah bersedia memberikan data serta informasi mengenai PDAM Yogyakarta yang dibutuhkan oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif selalu diharapkan demi perbaikan lebih lanjut.

Yogyakarta, April 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKS.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Strategi Promosi.....	11
2. Kualitas.....	10



F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Obyek/Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Analisis Data.....	32

## BAB II DISKRIPSI RRI YOGYAKARTA

### A. RRI Yogyakarta

1. Sejarah Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta.....	35
2. Visi dan Misi RRI Yogyakarta.....	37
3. Logo RRI Yogyakarta.....	39
4. Identitas RRI Yogyakarta.....	39
5. Struktur RRI Yogyakarta.....	40
6. Filosofi RRI Yogyakarta.....	46
7. Prinsip-Prinsip Penyelenggaraan Siaran.....	46
8. Macam-Macam dan Harga Iklan.....	47
9. Mekanisme Penayangan Iklan.....	49
10. Mekanisme Pencapaian Target.....	51

## BAB III PEMBAHASAN

### A. Sajian data

1. Strategi Promosi.....	52
--------------------------	----

2. Konsumen Loyal	
a. Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY.....	75
b. Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Yogyakarta.....	81
B. Analisis Data	
1. Analisis Strategi Promosi RRI Yogyakarta.....	87
2. Analisis konsumen loyal di RRI Yogyakarta.....	95
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Jumlah Iklan RRI Yogyakarta.....	5
Tabel 2	Struktur Organisasi RRI Yogyakarta.....	40
Tabel 3	Macam – Macam Iklan dan Harga Iklan.....	47
Tabel 4	Alur Mekanisme Penayangan Iklan Nasional.....	50
Tabel 5	Iklan yang dilakukan RRI Yogyakarta untuk promosi.....	65
Tabel 6	Konsumen yang loyal beriklan di RRI Yogyakarta.....	67
Tabel 7	Tanggap dan upaya tanggapi	68

## **DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1 Logo PDI Perjuangan**

**20**

## ABSTRAKS

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Kosentrasi Advertesing

Armedia Lintang Adityanto

Strategi Promosi Radio Publik RRI Yogyakarta Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengiklan

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Radio Publik RRI Yogyakarta Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengiklan)

Tahun Skripsi = 2011 + 105 Halaman + 19 Halaman Lampiran

Daftar Pustaka = 14 buku + 1 Sumber Internet

Persaingan radio saat ini sangatlah ketat seiring dengan semakin banyaknya radio-radio yang berdiri. Hal ini membuat RRI Yogyakarta menerapkan strategi promosi yang efektif dan efisien agar dapat menjangkau pasar sasaran. Strategi promosi yang diterapkan merupakan tujuan yang diinginkan oleh perusahaan terhadap produknya sehingga produk yang ditawarkan bisa di terima oleh pengiklan. Kepuasan pengiklan merupakan salah satu keberhasilan dalam suatu usaha, dan pengiklan yang loyal adalah kunci sukses pada perusahaan.

Penelitian ini adalah tentang Strategi Promosi Radio Publik RRI Yogyakarta Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengiklan (Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Radio Publik RRI Yogyakarta Dalam Mempertahankan Loyalitas Pengiklan). Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan strategi promosi dalam mempertahankan loyalitas pengiklan yang bisa dijalankan oleh RRI Yogyakarta, untuk mendapatkan gambaran tentang cara memperoleh pengiklan berdasarkan aturan-aturan yang sudah ditentukan oleh RRI Yogyakarta, untuk mengetahui kendala dan hambatan dalam melakukan startegi promosi dalam mempertahankan loyalitas pengiklan di RRI Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan metode deskriptif. Data yang diperoleh dengan observasi dan wawancara. Data tersebut kemudian dianalisis kualitatif dan disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara detail dan sistematis. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa startegi promosi yang dijalankan oleh RRI Yogyakarta sudah berjalan sesuai dengan rencana yaitu memiliki 3 frekuensi, jangkauan pemancar yang luas dan program acara yang bermacam-macam. Strategi promosi yang dijalankan masih pada pengiklan yang loyal dan belum untuk calon pengiklan. Biaya beriklan yang mahal dan birokrasi yang kurang baik, membuat hambatan dalam mempertahankan pengiklan. Di samping itu harus berpegang pada aturan-aturan yang berlaku. Hal ini agar RRI Yogyakarta tidak kehilangan *image* sebagai satu-satunya radio milik pemerintah. Meskipun demikian strategi promosi yang dilakukan RRI Yogyakarta berhasil mempertahankan loyalitas pengiklan.