

**STRATEGI KAMPANYE BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENGEDUKASI
PUBLIK TENTANG PROGRAM SENSUS PENDUDUK 2010**

*Campaign Strategy of Province's Statistic Center Office of Daerah Istimewa
Yogyakarta in Educating the Public about the Program of Population Cencus
2010*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Unuversitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh

**Puji Sesanti
2005 053 0182**

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 5 Agustus 2011
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :

SUSUNAN PENGUJI

Ketua Penguji


(Muria Endah S., S.IP., M.Si.)

Penguji I

Penguji II


(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.)


(Yeni Rosilawati, S.IP., MM.)

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Puji Sesanti
Nomor Induk Mahasiswa : 2005 053 0182
Angkatan Tahun : 2005
Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Judul Skripsi :

Strategi Kampanye Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mengedukasi Publik Tentang Program Sensus Penduduk 2010

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggungjawab dan saya bersedia menerima sanksi apabila kemudian hari diketahui tidak benar

PERSEMBAHAN

There's nothing worth to say in any words
but THANK YOU....
because nothing can compare it

ALLAH SWT untuk segala nikmat yang telah engkau berikan dan segala kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Orang tuaku Pa'e (Yatin),,,Bu'e (Kunwari) yang selalu mendoakan,
memberikan kasih sayang dan dorongan dalam hidupku.
Neomu..neomu neomu neomu Gamsahamnida,
Saranghae...

For my famyli...K'Dodok, Mb'Ida, K'Yok, Mb'Praga, Mb'Mah,,,
Kedua ponakanku Nisa 'n Naren...ternyata kalian sekarang sudah besar
Dan buat my Lovely Sister
Honey Bee,,
"Allah mengambil sesuatu karena Ia ingin memberi sesuatu"

Terimakasih atas do'a, kasih sayang, cinta, pengorbanan, dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan

„buat temen-temen..

Dedew...makasih dew selalu ngertiin Q,,mau direpotin bantuin q
mulu..dikit bawelin km..neomu-neomu Gomawoyo!!, Alea
Widi...makasih alya buat support 'n selalu nemenin Q Oma...akhirna
bisa nyusul kamu..makasih dh dbantuin, Umi...ayo mi kerjain biar bisa
ngejar februari,,makasih buat semuana, Dilbon-Dila...senengna bon bisa
lulus bareng km,,perjuangan kita berhasil, Bety..semangat betet,,sukses
buat kerjaanna, Dedy..makasih,,mau direpotin terus, Yoyok 'n Inong
Nur..kapan kawin??nikah dink wkkkkk, Jj-Jian..kapan turun gunung
haha..bukan monyet lho je, Isan Rini..tetep semangat nenk biar bias
bareng-bareng, Imbang..pa'ee Q wisuda haha, Cupcup Uphie..akhirna
kita kelar bareng cupz, Nenk Leni..makasih buat semua,,makasih banget,
Heni Mehonk..sinau seng sregep nduk..

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi ALLAH SWT Tuhan semesta Alam yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan anugerahnya seta kemudahan dalam menuntut ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya menyelesaikan skripsi ini dengan segala keterbatasan dari kemampuan yang dimiliki.

Atas selesainya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
2. Ibu Muria Endah S., S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan dan masukan yang telah diberikan, tanpa itu semua, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf bila selama proses bimbingan berlangsung, penulis memiliki kesalahan baik yang disengaja maupun tidak.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. dan Bapak Zuhdan Aziz S.IP, M.Si. selaku pengii ujian proposal terimakasih atas masukan dan kritikan

4. Ibu Sovia Sittasari S.IP, M.Si. dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., MM. selaku penguji ujian pendadaran terimakasih atas koreksi dan masukannya.
5. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari sempurna, akan tetapi, penulis berharap semoga skripsi yang telah penulis buat dapat memberikan manfaat maupun pandangan untuk penelitian lebih baik. Sekian dan terima kasih, wassalamu alaikum warahmatullaahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 10 Agustus 2011
Penulis

Puji Sesanti

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Puji Sesanti

2005 053 0182

Strategi Kampanye Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Mengedukasi Publik Tentang Program Sensus Penduduk 2010

Tahun Skripsi : 2011 + 101 halaman + 10 lampiran

Daftar Pustaka : 17 buku + 4 sumber online + 3 arsip Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta.

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana strategi kampanye Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta dalam mengedukasi publik tentang program Sensus Penduduk 2010. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye yang dilakukan Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta dalam mengedukasi publik tentang program Sensus Penduduk 2010. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini langkah-langkah pencarian data dilakukan dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, kemudian dilanjutkan dengan mereduksi data, selanjutnya penyajian data dan analisis data, dan diakhiri dengan kesimpulan serta saran.

Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa aktivitas kampanye yang dilakukan BPS Provinsi D. I. Yogyakarta dalam mengedukasi publik tentang program sensus penduduk 2010 belum terlaksana dengan baik. Kondisi tersebut terlihat pada penentuan segmentasi khalayak kampanyenya kurang spesifik dan perumusan pesan kampanye belum sesuai dengan khalayak sasaran. Penentuan segmentasi yang tidak tepat berakibat pesan yang disampaikan dalam aktivitas kampanye tidak dapat tersampaikan dengan baik. Maka dari itu BPS Provinsi D. I. Yogyakarta dalam menentukan segmentasi harus memperhatikan karakteristik khalayak sasarnya, karena penentuan segmen akan berpengaruh pada perumusan pesan yang akan disampaikan kepada khalayak sasaran. Apabila segmentasi dan pesan telah dirancang dengan baik maka aktivitas kampanye dan media yang digunakan BPS Provinsi D. I. Yogyakarta dalam berkampanye dapat ditentukan dengan tepat juga, sehingga kampanyenya dapat mencapai tujuan seperti yang diinginkan pemasar.

Kata kunci : Strategi kampanye, Edukasi Sensus Penduduk

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
E.1. Kampanye Sebagai Bagian Dari Pemasaran Sosial	8
E.2. Tahapan-tahapan Pelaksanaan Kampanye Sosial	11
E.3. Elemen-elemen Kampanye Sosial	19
F. Metode Penelitian	24

F.1. Jenis Penelitian	24
F.2. Lokasi Penelitian.....	25
F.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F.4. Teknik Analisa Data	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	29
A. Gambaran Umum Badan Pusat Statistik	29
B. Sejarah Singkat Badan Pusat Statistik.....	30
C. Kedudukan, Tugas dan Wewenang BPS.....	31
D. Visi dan Misi	32
E. Struktur Organisasi BPS Povinsi D. I. Yogyakarta.....	33
F. Siklus Kegiatan Badan Pusat Statistik	36
BAB III PEMBAHASAN	38
A. Penyajian Data Hasil Penelitian	38
A.1. Tahapan Riset Lingkungan	38
A.2. Tahapan Perencanaan Kampanye.....	42
A.3. Implementasi Program Kampanye Sensus Penduduk 2010 BPS D. I. Yogyakarta.....	50
A.4. Monitoring dan Evaluasi	67
A.5. Respon yang Terjadi pada Masyarakat.....	69
B. Analisis Hasil Penelitian	71
B.1. Perencanaan dan Aktivitas dalam Kampanye Sensus Penduduk 2010 BPS	72

B.2. Aktivitas Kampanye Sensus Penduduk BPS	
Provinsi D. I. Yogyakarta di Media	84
B.3. Aktivitas Pelatihan Petugas Lapangan	99

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	101
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 3.1 Periode Penyiaran Spot Radio	61
Table 3.2 Periode Penayangan Iklan Layanan Masyarakat di Jogja TV.....	63
Table 2.1 Periode Penayangan Iklan Layanan Masyarakat di	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta	35
Gambar 2.2 Siklus Kegiatan Badan Pusat Statistik Provinsi D. I. Yogyakarta	37