

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*.  
Bandung: CV Amirco
- Cangara, Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Effendy, Onong (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong. (1993). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha  
Ilmu
- Mardalis. (2006). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi  
Aksara
- Moekijat. (1993). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju
- Moleong, Lexy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja  
Rosdakarya
- Moleong, Lexy. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung:  
PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT  
Remaja Rosdakarya
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi  
Aksara
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Erlangga
- Singaribun, Masri. (1999). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3S

Suryabrata, Sumadi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

CV ALFABETA

Setyodarmodjo, Soekarno. (2003). *Public Relations Pengetian Fungsi Dan Perannya*. Surabaya: Papyrus

Surakhmad, Winarno. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung: Transito

Zuriah, Nurul. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori – Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara