

**STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN IKLAN**

***UNCONVENTIONAL MEDIA BIENNALE JOGJA X***

**OLEH BIRO IKLAN REKARUPA**

**(Creative Strategies on The Making of Unconventional Advertisement of**

**Biennale Jogja X Medja by Rekarupa Advertising Agency)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Al A'rof Kamal**

**20040530016**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Created with

**n nitro<sup>PDF</sup> professional**

download the free trial online at [nitropdf.com/professional](http://nitropdf.com/professional)

**STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN IKLAN**

***UNCONVENTIONAL MEDIA BIENNALE JOGJA X***

**OLEH BIRO IKLAN REKARUPA**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Al A'rof Kamal**

**20040530016**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari/Tanggal : Kamis / 28-April 2011

Pukul : 13.00-15.00 WIB

Tempat : Ruang Editing Ilmu Komunikasi UMY

Nilai :

DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :

Ketua Penguji

Soyia Sitta Sari S.IP, M.Si

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### SAYA HATURKAN BANYAK TERIMA KASIH KEPADA :

- ALLAH SWT dan Nabi MUHAMMAD SAW.
- Kedua orang tuaku yang selalu memberi support, kasih sayang dan kepercayaan.. Love You So,,,
- Keluargaku,,, mbak Nanda + sikembar Mashall dan Marcell, dan adekku Al Haq..
- Kawan2 Seperjuanganku,,, sedarah se-Tirto → arek, somad, andhika, penceng, peyek (hidup aRof), sedarah se-UMY ⇒ frisco, krisna, wina, hendra, ririn, mawar+ anggie, zakky (thanks all for support-nya). Bwt Max" antok" Claude (tengkiyu foto+ editannya), dan bwt kawan-kawan yang lain (thanks semangatnya Bro..). siapa lagi o..ia bwt Romo dan ibu rubiyati (tengkiyuuuuuu..)
- dan untuk Calon Istriku ter-CINTA (maafkan A'rof melupakanmu untuk sejenak :\*, makasih bwt ketulusan doamu selama ini, kamu memang benar-benar wanita sekali ..).
- Biro Iklan Rekarupa → Mas Iqbal,(makasih atas bantuannya).
- makasih juga bwt Michael (kamu selalu merepotkanku, tapi tenang, sebentar lagi kamu pasti bisa Swingggg swing lagii)
- temen-temen VolkWagen → om bay, om heri pepad, om tantin, om syamsol, bambang, nuhok desy dan aries (ayo balapan)
- Seluruh staff UMY → Jurusan Ilmu Komunikasi, Lab.IK, TU IK, pak jono dan mbak siti terimakasih kalian ramah sekali, saya suka
- oiya buat HPAM, om heri, mbak ririk, cyndy bon-bon (thanks bwt print nya)
- bwt mas bethardi dan mas Robbi (makasih sharing ide nya, kalian hebat)
- dan terakhir bwt yakoub abidin, aan yulianto (makasih bwt doa dan bantuanmu 'tak doain kalian masok sorga)

## KATA PENGANTAR

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayang kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Kreatif Pembuatan Iklan Unconventional Media Biennale Jogja X Oleh Biro Iklan Rekarupa Yogyakarta", sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberi semangat kepada penulis.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu

4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak Pak Zuhdan sang “Bapak Kreatif Indonesia”, tuk support dan bimbingannya.
5. Ibu Sovia Sitta Sari S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing Terima kasih banyak tuk support dan bimbingannya.
6. Kepada Dosen Penguji, Mas Krisna Mulawarman, S.IP, S.Sn. Terima kasih banyak untuk support dan bantuannya ya mas.
7. Ibu Suciati, S.Sos., M.SI., Mas Zein Munfarih, S.IP, Pak Hariyadi Arief, S.IP., M.SI., dan segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
8. Mbak Siti (Jurusan IK), Pak Jono dan Pak Muryadi (TU IK),
9. Mas Moch Iqbal dan Mas Rahmat Rekarupa.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Landasan Teori.....	5
1.6. Metode Penelitian.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	29
2.1. Biro Iklan Rekarupa.....	29
2.2. Biennale Jogja X.....	35
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
3.1. Sajian Data.....	40
3.2. Pembahasan.....	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
4.1. Kesimpulan.....	73
4.2. Saran.....	73