

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2002). *Copywriting. Seni Mengasah Kreativits dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hakim, Budiman. (2005). *Lanturan Teori Relevan, Dasar-Dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galang Press
- Himpe, Tom. (2006). *Advertising is Dead Long Live Advertising*. London: Thames & Hudson
- Jefkins, Frank F. (1998). *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*. London: MacMillan Press Ltd
- Kasali, Rheinald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rheinald. (1998). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kasilo, Djito. (2008). *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Madjadikara, Agus S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Rachmad, F.(1998). *Public Relation Dalam Teori Dan Praktek, Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rakhmat, Jalaludin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Usman, Husaini& Akbar P.S. (1998). *Metodologi Penelitian Sosial, Catatan Kedua*. Jakarta : Bumi Aksara

Kamus :

Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996. PT Gramedia

Website :

<http://www.biennalejogja.com/tentang-biennale/> diakses 25/05/10 pukul 09.36

WIB.

<http://www.google.co.id/search?q=jogja+jamming> diakses pada tanggal 25 Mei 2010, pukul 09.36 WIB.

<http://luangkanlahsejenak.wordpress.com/2010/01/02/liputan-jogja-jamming-des-09/> diakses pada tanggal 2011 pukul 19.58 WIB

<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=48912867> diakses pada

tanggal 7 April 2011 pukul 14.15 WIB