

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERTUNJUKAN  
SENDRATARI RAMAYANA BALLETT DI UNIT TEATER DAN PENTAS  
PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN DALAM MENARIK  
MINAT PENGUNJUNG PADA TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Fitriana Nurunissa  
20160530191**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitriana Nurunissa  
NIM : 20160530191  
Konsentrasi : *Broadcasting*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERTUNJUKAN SENDRATARI RAMAYANA BALLET DI UNIT TEATER DAN PENTAS PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG PADA TAHUN 2019” berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 14 Januari 2021  
Penulis



Fitriana Nurunissa

## **MOTTO**

Nikmati prosesnya, karena setiap orang memiliki jalannya sendiri.

Jangan mengeluh dan tetap berusaha.

Terus mengerjakan, berusaha, dan berdoa. Yakin Allah SWT akan membantu hambanya yang sungguh-sungguh memintanya.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. (QS. Al Insyirah: 6-8).

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Ibu Sihani dan Ayah Gatot Subroto yang selalu mendukung, memberi semangat, kasih sayang, serta doa yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.
2. Adik saya, Rizky Irfan Ramadhan yang mendukung dan menjadi teman berkeluh kesah.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberikan masukan, dan memotivasi agar segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani, tempat berkeluh kesah, menghibur, menyemangati, saling mendukung satu sama lain, berbagi pengalaman dan berproses bersama, Ashfa Afkarina, Sherly Uswiati, Temy Safitri, Listiyani, Annisa Nur Fadilah, Hazlia Aini, Novika, Aisyah, Fikri, Ghafar, Bobby, Icha.
5. Bu Rini Kos, teman-teman Kelas E-bony, KKN 097, Broadcasting 2016, serta kawan-kawan seperbimbingan Ibu Sovi yang sudah saya anggap seperti keluarga kedua saya. Terima kasih sudah berbagi pengalaman dan kebahagiaan bersama selama di bangku kuliah.
6. Narasumber penelitian saya, Bapak Jadmiko, Bapak Denny R Dimeng, Ibu Kuwatini, Bapak Ampri, Bapak Rendra, Mas Winda, Mba Ria, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai dengan keterbatasan selama pandemi COVID-19 ini. Serta semua pihak yang sudah memantu dalam proses penulisan skripsi saya.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

**Bismillaahirrohmaanirrohiim**

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet Di Unit Teater Dan Pentas PT Taman Wisata Candi Prambanan dalam Menarik Minat Pengunjung Pada Tahun 2019”** ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan *Broadcasting*, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn dan Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom., M.Sn yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.

7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Pihak Unit Teater dan Pentas Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet Prambanan di PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko (PT TWC) yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
9. Keluarga besar khususnya kedua orang tua atas doa dan restunya dalam menjalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman yang selalu ada dan menyemangati penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 14 Januari 2021



Fitriana Nurunissa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Kerangka Teori .....	11
1.6 Metode Penelitian .....	33
1.6.1 Jenis Penelitian.....	33
1.6.2 Objek Penelitian.....	34
1.6.3 Lokasi Penelitian.....	34
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan .....	36
1.6.6 Teknik Analisis Data.....	37
1.6.7 Validitas Data.....	39
1.7 Sistematika Penulisan .....	40
BAB II GAMBARAN UMUM UNIT TEATER DAN PENTAS SENDRATARI RAMAYANA BALLETT PT TWC .....	42
2.1 Profil Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (PT TWC) .....	42

22	Visi & Misi Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (PT TWC) .....	44
2.2.1	Visi Perusahaan.....	44
2.2.2	Misi Perusahaan .....	45
23	Tujuan Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (PT TWC) .....	45
24	Budaya dan Tata Nilai Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (PT TWC) .....	46
25	Struktur Organisasi Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (PT TWC) .....	46
26	Logo Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet PT TWC.....	47
27	Sejarah Pertunjukkan Sendratari Ramayana Ballet Prambanan.....	48
28	Alur Cerita Pementasan Sendratari Ramayana Ballet Prambanan.....	51
2.8.1	Episode 1 : Hilangnya Dewi Shinta .....	52
2.8.2	Episode 2 : Hanuman Obong .....	53
2.8.3	Episode 3: Gugurnya Kumbakarna .....	54
2.8.4	Episode 4: Api Suci Shinta .....	55
29	Perkembangan Bangunan Panggung Sendratari Ramayana Ballet Prambanan .....	56
2.9.1	Panggung Terbuka ( <i>Open Air Theatre</i> ) .....	56
2.9.2	Panggung Tertutup (Gedung Trimurti) .....	58
2.10	Kalender Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet Prambanan.....	59
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....		60
3.1	Sajian Data .....	60
3.1.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet di Unit Teater dan Pentas PT TWC.....	60
3.1.2	Tahapan Pengendalian dan Kontrol (Evaluasi).....	75
3.2	Pembahasan.....	77
3.2.1	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet di Unit Teater dan Pentas PT TWC .....	77



3.2.2 Pengendalian dan Kontrol (Evaluasi) Strategi Komunikasi Pemasaran Unit Teater dan Pentas PT TWC.....	91
BAB IV PENUTUP .....	94
4.1 Kesimpulan .....	94
4.2 Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Ramayana Ballet Prambanan sebagai media pemasaran .....	7
Gambar 2. 1 Logo Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet Prambanan.....	47
Gambar 2. 2 Pertunjukan Sendratari Ramayana yang di gelar di panggung terbuka ( <i>open air theatre</i> ) Kompleks Candi Prambanan .....	52
Gambar 2. 3 Adegan Shinta yang digoda Kijang Emas penjelmaan dari Marica .....	53
Gambar 2. 4 Adegan Hanuman dibakar hidup-hidup oleh Rahwana .....	54
Gambar 2. 5 Adegan gugurnya Kumbakarna dan arwahnya disambut oleh para bidadari.....	55
Gambar 2. 6 Adegan Shinta dibimbing oleh Batara Brama bertemu dengan Rama setelah membuktikan kesuciannya .....	56
Gambar 2. 7 Bentuk Panggung Terbuka ( <i>Open Air Theatre</i> ) Sendratari Ramayana Ballet Prambanan .....	57
Gambar 2. 8 Bentuk Panggung Tertutup (Gedung Trimurti) Sendratari Ramayana Ballet Prambanan .....	58
Gambar 2. 9 Daftar Kalender Pertunjukan Sendratari Ramayana Ballet Prambanan Tahun 2019 .....	59
Gambar 3. 1 Pengunjung berfoto dengan tokoh Rama, Shinta, dan Anoman setelah pertunjukan selesai.....	64
Gambar 3. 2 Penjelasan Sendratari dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris di dalam Website bersama .....	66
Gambar 3. 3 <i>Caption</i> di <i>Instagram</i> Ramayana Prambanan.....	67
Gambar 3. 4 Komentar penonton di <i>Youtube</i> .....	67
Gambar 3. 5 <i>Website</i> bersama perusahaan.....	70
Gambar 3. 6 <i>Youtube</i> bersama perusahaan .....	70
Gambar 3. 7 <i>Instagram</i> Ramayana Ballet Prambanan .....	71
Gambar 3. 8 <i>Facebook</i> Ramayana Prambanan .....	71
Gambar 3. 9 Brosur Tahun 2019.....	72
Gambar 3. 10 <i>Banner</i> di Kantor <i>Travel Agent</i> .....	72
Gambar 3. 11 <i>X-banner</i> saat melakukan roadshow .....	73
Gambar 3. 12 Baliho yang terpasang di pinggir jalan.....	73
Gambar 3. 13 <i>Voucher</i> potongan harga tiket .....	74

Gambar 3. 14 <i>Roadshow</i> ke SMP Panghudi Luhur .....	74
Gambar 3. 15 <i>Roadshow</i> ke <i>Travel Agent</i> di Jakarta .....	75
Gambar 3. 16 Survei kepuasan pengunjung Tahun 2019 .....	76

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Unit Teater dan Pentas Sendratari Ramayana Ballet Prambanan dari Tahun 2017 sampai 2019. ....	5
---	---