

**STRATEGI PROMOSI *EVENT* BIENNALE JOGJA X – 2009 OLEH
YAYASAN BIENNALE YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT
BERKUNJUNG MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



**Disusun oleh:
Ries Prawisudha
2001 053 0107**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**STRATEGI PROMOSI *EVENT* BIENNALE JOGJA X – 2009 OLEH
YAYASAN BIENNALE YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT
BERKUNJUNG MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Pada Fakultas
Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

**Disusun oleh:
Ries Prawisudha
2001 053 0107**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Created with

 **nitro**^{PDF} professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 03 Agustus 2011
Tempat : Ruang Multi Media Jurusan Ilmu Komunikasi
Nilai

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Penguji I



Muria Endah S., S.IP., M.Si.

Penguji II



Suciati, S.Sos., M.Si.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

Tanggal : 03 Agustus 2011



Aswad Ishak, S.IP., M.Si.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

*Skripsi ini khusus dipersembahkan
untuk:*

*Bapak dan Ibu Tercinta
Kedua Adikku, dan
Almamaterku*

Ries say Thanks to...

Allah SWT atas Rahmat dan HidayahNya, dan atas doa yang senantiasa ku panjatkan kepadaMu ya Robb... tak henti dan terus bernafas dalam setiap doaku... Syukur Alhamdulillah terselesaikan sudah penyelesaian Skripsi ini dengan kemudahan dan petunjukMu amiiiiinnn.....

Kedua orang tuaku...Sunardi Umar Wijaya dan Arin Hardjanti atas do'a, dukungan baik materi maupun spiritual dan perhatian yang tidak henti-hentinya.

My broter Virgos Permana, thanks bro...Nyong lulus juga kiye jan pitung taun ubek-ubek kampus diskon telung taun hahahaha.....

Om Diman terima kasih Nasihatnya, dan jamuannya di Jakarta baik materi maupun Spiritual,Bulik, mb.Yuyun akhirnya gue lulus neh hehehe.....Om Barno Thanks ya. Apapun deh, bulik Siti, Keni Gita adik Dika. Pakde Gito and Bude, Pakde Umar sekeluarga. Tante Pur, Endah, mb.Jin kulo mentas saking kuliah lo.....

Tante Michrati kulo lulus juga kiye.....masPras sekeluarga dan masBudi family juga mas Yudi thanks bro.....

And all my Friends.....

Keluarga Besar Teater Tangga: mas Toto sekeluarga, mas Doni sekeluarga (mb Riri mas Ica:terima kasih dipinjami Monitor,sangat membantu..), mas Lambang sekeluarga(Pak Wardi & Bu Cici,marlina,iti terima kasih sanggarnya ya hehehe...), mas Arief "GoGon" sekeluarga,mas Tomo cucok ne.....,Kholis "Breq" keep spirit bro No Give Up n Ozzi,Ita Sudrajat "acoy" sekeluarga(thank tumpangan rumahnya hihhi...),Sulis sekeluarga, Qomar, Arif Qomix sekeluarga, Najhan "Emen" ayo ndang digarap skrpsinya....., Ferdy makassar,dokter Sasa thanks, "dede" Kusuma,Bambang babi lu....., Bagus Lampung sekeluarga, sekeluarga, Mas Hery sekeluarga,Mas Bayu sekeluarga,Mas Ari" sekeluarga,Agus "Obet" thanks bro...,Fajar Sasora sekeluarga,Sej Yakti Santia Bagus ketua tentor Tangga yang baru keep Spirit n

Aryo, Prapto"Botak",Mutaqqin,Ipung, Anfit mbakyu mbakyu...,Della desiva thanks cameranya lihihi...,Ilmi dan ilham kumaha damang....Neng Hanna PSM miss you...bravo cah Ngapak yak hehehe...

Anak2 Kine dan Musik UMY.....

Mb. Tika, mb.Tuti, Afgi (thanks banget bro buat pinjaman monitornya ya...n ndak digarap skripsine la),Komeng, Budi cilik, Budi "OrkesSEhatJiwa ny" sukses lah, Embek, Amstrong,Judas,mas Hudda ketua UKM Musik yo PS an maning nyong urun kalah kiye hahaha....,githa "Curut", Kantin Bu Annisa yang selalu tempat ak makan siang.

Mas Lulu Lutfi Labibi and Hami sukses nggao gaweane ya,mesti ngko dadi artis kiye.....

Ryo my broter wis tiada kata lain pokoke lulus disitlah,masa nyong nglancangi kowe,jan nyong ra penak kiye dan thanks printer nya bro ngebantu bgt.....

TU jurusan Komunikasi Pak Jono,Pak Mulyadi pokoke matursuwun, Buat all angkatan 2001 UMY pokoke ndang gelis luluse,kan udah pada dipermudah lo.....

Keluarga besar Ekspresi Management sukses selalu,nek pada dadi artis jangan pada takabur ya.....hehehehe.....

Keluarga besar Dream Light Home Production, sukses but acara reality-reality shownya yak,mas Dona,mas Boski,masGiwang,Pak Tri,si Blek,David,Anung,mas Iwanmbak Reni(thanks atas selalu calling and sms nya senang bekerjasama dengan kalian.

Yayasan Biennale Yogyakarta,mb. Dewi (thanks untuk semuanya pokoknya apa jadinya skripsiku bila tiada dirimu,mas Kusen thanks wawancaranya,mas Bayu Garasi,Kepala Yayasan Biennale Yogyakarta.

Temen2 kerjaku dan maen bola satu tim PG FC,Nadimulyo FC:Hans "gemplung",Topan,Farid, Adi,Iyul,Fajar,Nomenk,Alex lebay,Alex OP,Suryanto,Aden,Eidho Bali,Ido,Ika, Reno,Pak Linus,bu Ratna,deski,Ryo sekeluarga,mas Ade, mas Joko sekeluarga,Sance sekeluarga

Kanca omah....

Mas andit "Abdul Haq" sekeluarga matursuwun nasihat lan ngajak ngaji, Handoko Anton "Pithik" washing cyclu jan sukses ki dadi juragan busa pa jan rika...,Devi,Resha my X,candra,Bu Tini selalu dalam ingatan semua kebaikanmu,Yatin,ari adi,Bpk Saekhu,Boni,Bpk Sugeng PS ane lah jan....,Panggih "night guard" pa maning kuwe artine..embuh, Imam sekeluarga sukses dodolan mendoane yak, ngesuk nyong arep tuku lah ya, lan sekabehane sing ora isa tak duduhi siji-siji, akeh si jan nganti kelemen koh.....

Untuk semua yang tidak disebutkan, Saya mohon Maaf sed

Created with

 nitroPDF professional

download the free trial online at nitropdf.com/professional

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah atas Rohmat dan hidayahNya yang senantiasa tercurah kepada umatNya dan bertepatan pada bulan Ramadhan 1432 H akhirnya Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**STRATEGI PROMOSI EVENT BIENNALE JOGJA X - 2009 OLEH YAYASAN BIENNALE YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BERKUNJUNG MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**", sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu ditengah kesibukan yang padat untuk memberikan bimbingan, memberikan kritikan, masukan-masukan, dan membantu permasalahan birokrasi berkaitan dengan pembiayaan Skripsi, juga arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan yang membangun dan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritikan yang membangun dan masukan-masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang diajarkan, Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Mulyadi yang senantiasa membantu dalam mengurus segala keperluan surat-menyurat dan nasihatnya menyelesaikan masalah birokrasi sekaligus memberikan informasi untuk skripsi.

5. Pak Sugeng selaku Pembantu Dekan I atas nasihat dan arahan dalam penyelesaian proses birokrasi terhadap urusan Pembiayaan di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Seluruh Panitia Event Biennale Jogja X - 2009 yang membantu, Mbak Dewi selaku Sekretaris Kantor Yayasan Biennale Yogyakarta, dan juga Ibu Yustina Wahyu Nugraheni selaku Kepala Yayasan Biennale Yogyakarta yang memberikan waktu luang memberikan tanda tangan dan obrolan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 03 Agustus 2011

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
i. Bagi Masyarakat Yogyakarta.....	9
ii. Bagi Peneliti.....	10
iii. Bagi Yayasan Biennale Yogyakarta.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Strategi Promosi Event.....	10
2. Strategi Promosi untuk Mengkomunikasikan <i>Event</i>	20
3. Media Promosi untuk Mendukung <i>Event</i>	??

b. Publisitas.....	25
c. Sponsorship.....	26
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3. Objek Penelitian.....	28
4. Informan Penelitian.....	28
5. Pengumpulan Data.....	29
a. Observasi.....	29
b. Interview.....	29
c. Dokumentasi.....	30
6. Teknik Analisis Data.....	31
a. Pengumpulan Data.....	31
b. Reduksi Data.....	32
c. Penyajian Data.....	32
d. Menarik Kesimpulan.....	33

BAB II GAMBARAN UMUM DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Latar Belakang dan Sejarah Terbentuknya Biennale Jogja X - 2009	34
B. Visi dan Misi Biennale Jogja X - 2009.....	36
1. Visi.....	38
2. Misi.....	38
C. Program dan Kegiatan Secara Umum Kegiatan <i>Event T</i> <i>Jogja X - 2009</i>	

1. Archives Exhibition.....	41
2. Artists Interpretation.....	41
3. Public On The Move.....	42
D. Sumber Dana Event Biennale Jogja X - 2009 dan Penggunaannya.....	45
E. Struktur Kepanitiaan Event Biennale Jogja X - 2009.....	47
F. Rincian Tugas dan Tanggung Jawab Panitia Biennale Jogja X - 2009.....	48
1. Direktur Program.....	48
2. Manajer Operasional dan Bendahara.....	48
3. Data Web Site dan Tim Media.....	49
4. Program Manajer.....	49
5. Tim Artistik.....	50
6. Runner dan Tim Publikasi.....	50
7. Dewan Kurator dan Tim Kurator.....	51

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	52
1. Perencanaan Event Biennale Jogja X - 2009.....	52
2. Strategi Promosi Event.....	53
a. Mengidentifikasi Audience Sasaran.....	55
b. Menentukan Tujuan Komunikasi.....	55
c. Memilih Saluran Komunikasi.....	

ii.	Spanduk.....	58
iii.	Billboard.....	59
iv.	Media Massa.....	60
v.	Pers Conference.....	63
vi.	Sponsorship.....	64
d.	Memutuskan Mengenai Bauran Promosi.....	65
e.	Mengukur Hasil Promosi.....	65
3.	Pelaksanaan Event Biennale Jogja X - 2009.....	66

B. PEMBAHASAN

1.	Perencanaan Event Biennale Jogja X - 2009.....	80
2.	Strategi Promosi Event.....	81
a.	Mengidentifikasi Audience Sasaran.....	83
b.	Menentukan Tujuan Komunikasi.....	85
c.	Merancang Pesan yang akan Disampaikan.....	86
d.	Memilih Saluran Komunikasi.....	88
e.	Mengatur Komunikasi Pemasaran yang Terintegrasi.....	88
3.	Pelaksanaan Event Biennale Jogja X - 2009.....	89
a.	Periklanan (Advertising)	
i.	Penyebaran Brosur.....	90
ii.	Pemasangan Billboard.....	92
iii.	Pemasangan Spanduk.....	93
iv.	Media Massa.....	94
b.	Pers Conference.....	95

c. Sponsorship.....	96
BAB. IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN:

FOTO COPY SURAT IJIN PENELITIAN DARI BIENNALE JOGJA X - 2009

DOKUMENTASI EVENT BIENNALE JOGJA X - 2009

INTERVIEW GUIDE

RANCANGAN ANGGARAN EVENT BIENNALE JOGJA X - 2009

PROGRAM ACARA *EVENT* BIENNALE JOGJA X - 2009