

DAFTAR PUSTAKA

- Shimp, A Terence. 2000. *Advertising Promotion, Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication*. The United State of America :
Harcourt, inc.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. 1980. *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*.
4th Ed. London: Prentice-Hall, In.
- Rahkmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. 2008. *PERIKLANAN PROMOSI Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Edisi Kelima. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Rothschild, Michael L. 1987. *MARKETING COMMUNICATIONS From Fundamentals to Strategies*. Lexington, Massachussets : D.C Heath and Company
- Moleong, Lexi J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hoskisson, E Robert, Hitt, A Michael and Ireland, R Duane. 2004. "*Competing for advantage*". United state : Thomson south western.

Basu Swastha dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran.*, Yogyakarta: PT. ANDI Offset.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.

Shimp, Terence. A (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. (Terjemahan)*. PT. Erlangga, Jakarta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung. PT. Remaja Pelajar

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication, Teks dan Kasus*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Stanley, Richard E. 1992. *Promotion : Advertising, Publicity, Personal selling, Sales Promotion*. Second Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc.