

**STRATEGI PROMOSI ONLINE PRODUK BATIK DI KAMPUNG CYBER  
KAMPUNG TAMAN KERATON YOGYAKARTA**

*Promotion Strategies Online of Village Cyber  
Village Park Keraton Yogyakarta*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Pada Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**OLEH :**

**DEWI ASTRANI**

**20040530227**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2011**

**STRATEGI PROMOSI ONLINE PRODUK BATIK DI KAMPUNG CYBER  
KAMPUNG TAMAN KERATON YOGYAKARTA**

*Promotion Strategies Online of Village Cyber*

*Village Park Keraton Yogyakarta*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1

Pada Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

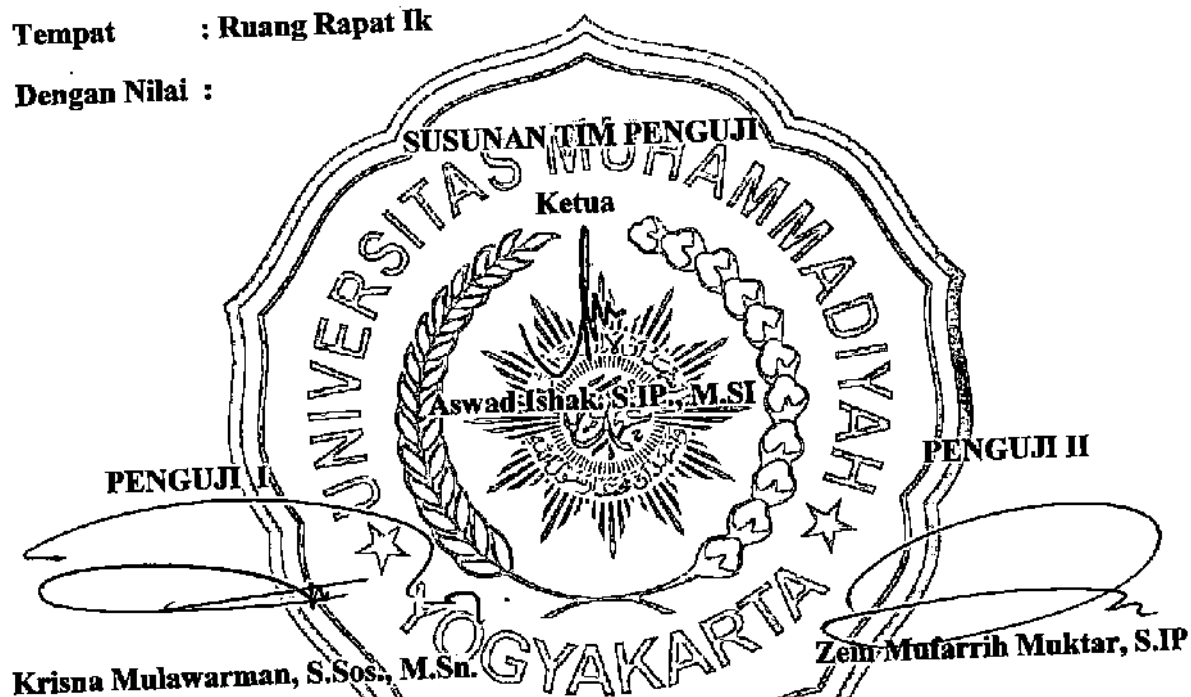
Pada

Hari : Senin

Tanggal : 18 April 2011

Tempat : Ruang Rapat Ik

Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Pada Tanggal 18 April 2011



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## **MOTTO**

- belajar bijaksana dengan adanya masalah...

belajar menjadi sosok yang dewasa...

belajar menjadi sosok yang tidak egois, dan sabar...

belajar menjadi sosok yang pengertian...

karena dalam hidup adalah belajar untuk menjadi

lebih baik^\_^

( dewi astriani)

- sesungguhnya beserta (setelah) kesulitan ada kemudahan dan sesungguhnya bersama kesusahaan ada kemudahan ( QS. Aidh al Qarni )

## **TERIMA KASIH.....**

1. Allah swt akhirnya skripsiku bisa selesai dan aku sangat bersyukur.....
2. papa mama tersayang yang selama ini selalu mendukungu dan terimakasih atas doa-doamu ...
3. keluarga ku tersayang kakakku dan adikku makasih doanya
4. temen-temenku 04 komunikasi...makasih yah dukungan dan semangatnya
5. pak yuni yang bantuin selama di perpus komunikasi....makasih buat dukungan dan doanya.
6. Pak jono dan mb'siti makasih udah sabar bantu segala

# PERSEMBAHAN

Skripsi ini Aku Persembahkan Untuk :

- Papa ( Ir.Syamsul Akhyar) jangan terlalu sibuk mengurus proyek dipontianak, selalu kangen kalo kumpul bersama-sama dan semoga ini menjadi kado buat papa ^^...
- Mama (Dra.Sinta Bagaskara),Terima kasih sayangmu kepadaku ma,semua atas pengorbananmu, doa yang tulus semoga allah selalu member perlindungan dan kesehatan buat mama.
- Keluargaku pokoknya aku sayang kalian semua.
- Buat sahabat-sahabatku : Rossy, lala, bang taopan berjuang bersama-sama menjadi gelar sarjana
- Untuk seseorang my something terimakasih semangat dan doaku selama ini miss u...
- Buat sahabat-sahabat sma thanks dukungan canda kalian selalu ku ingat : Rina,Trie, Lusy dan alida
- Untuk kakak-kakak angkatku dan adk angkatku terima kasih telah

Penulis menyadari, tersusunnya tugas akhir ini tidak lepas dari kerjasama yang baik, segala bantuan teknis, material dan spiritual dari berbagai pihak dan untuk peran serta tersebut penulis sampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang turut membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana sebagaimana mestinya. Penulishanya bisa menyampaikan rangkaian terima kasih teririing rasa syukur dengan segenap kerendahan hati, atas segala kerjasama dan bantuan yang sempurna ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis rahmat dan segala kasih sayangnnya sehingga penulis menjadi lebih kuat, sabar dan tegar dalam menjalankan ujian yang cukup berat ini.
2. Papa dan mama dengan segala kasih sayang, doa dan pengorbanan yang tiada henti sehingga menjadikan setiap langkahku, setiap permasalahan yang aku lalui dapat mudah dijalani.
3. Bapak Heri Susanto , A.Sasongko WK , Pengurus Kampung *Cyber* dan Pengrajin Batik Lukis Kampung *Cyber* yang memberikan izin, waktu dan kenyamanan dalam penelitian skripsi ini dapat terselesaikan juga tepat pada waktunya.
4. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc selaku dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Aswad Ishak. S.IP, M.SI., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Aswad Ishak. S.IP, M.SI., selaku dosen pembimbing dan Bapak yang tak pernah lelah memberikan himbangan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi

8. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik dan saran.
9. Zein Mufarrih Muktar, S.IP selaku dosen penguji II yang telah memberikan kritik dan saran.
10. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada segenap akademik UMY serta pihak-pihak yang turut andil dalam memberikan kontribusi pada karya ini yang tanpa bermaksud melupakan, namun hanya tidak mampu tertulis satu persatu.

Semoga apa yang penulis telah persembahkan ini, meskipun masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya secara pribadi untuk penulis dan selebihnya kepada semua pihak yang bersedia menjadikannya bermanfaat.

Amien.....

***Wassalamua'alaikum Wr.Wb***

Yogyakarta, 29 april 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kajian Teori.....	5
1. Strategi Promosi Online produk batik.....	5
2. <i>E-commerce</i> dalam media online dan pengaruhnya terhadap kampung cyber.....	8
3. Komunikasi Pemasaran online.....	10
F. Metode Penelitian.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM BATIK KAMPUNG <i>CYBER</i> .....	15
A. Sejarah Batik Yogyakarta.....	15
B. Batik Kampung <i>Cyber</i> (Kampung Internet).....	18
C. Motto Kampung <i>Cyber</i> (Internet).....	
D. Struktur Organisasi.....	

E. Pengrajin.....	26
F. Perihal Produk.....	29
G. Produk Yang Terdapat di Website <a href="http://www.rt36Kampoeng.com">www.rt36Kampoeng.com</a> , blog <a href="http://www.rt36taman.multiply.com">www.rt36taman.multiply.com</a> , dan Facebook “Penggemar batik lukis” (On-line).....	29
H. Produk Yang tidak terdapat di On-line ( Off-line).....	32
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Sajian Data.....	35
1. Internet Sebagai Media Mempromosikan Produk Batik.....	35
2. <i>E-commerce</i> dan Pengaruhnya Terhadap Produk Batik Kampoeng <i>cyber</i> .....	39
3. Strategi Komunikasi Pemasaran online Produk Batik .....	49
4. Proses Pelaksanaan Strategi komunikasi pemasaran online.....	52
5. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Komunikasi Pemasaran Online.....	66
B. Analisis Data.....	69
1. Analisis Strategi Komunikasi pemasaran online.....	69
2. Analisis Strategi Promosi online.....	74
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>83</b>
A. Kcsimpulan.....	83
B. Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>INTERVIEW GUIDE</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 : Website Kampung Cyber , <a href="http://www.rt36kampoeng.com">www.rt36kampoeng.com</a> .....	20
2. Gambar 2 :Selamat Datang di RT 36 Kampung cyber.....	21
3. Gambar 3 :Peta Kampoeng rt 36 ( kampoeng Cyber).....	21
4. Gambar 4 : Pos Ronda Kampoeng rt 36 ( Kampoeng Cyber).....	22
5. Gambar 5 :Batik lukis milik lek iwon .....	26
6. Gambar 6 : Batik sugeng.....	27
7. Gambar 7: Batik pak sukirman.....	28
8. Gambar 8 : Batik ibu Muji.....	29
9. Gambar 9 : Sajadah Batik.....	30
10. Gambar 10 : batik lukis.....	30
11. Gambar 11 : Batik Lukis.....	31
12. Gambar 12 : Produk-produk batik yang terdapat di website.....	31
13. Gambar 14 : Kaos Batik kampung cyber.....	32
14. Gambar 15 : kain Batik tulis.....	33
15. Gambar 16 : Wayang Batik.....	34
16. Gambar 17 : pos card batik.....	34
17. Gambar 18 : Main page kampung cyber.....	44
18. Gambar 19 : Galeri Produk-produk kampung cyber.....	45
19. Gambar 20 : Cara Pemesanan Produk kampung cyber.....	46
20. Gambar 21 : Halaman profile website kampung cyber.....	57
21. Gambar 22: Galeri Produk Batik Lukis kampung cyber.....	

23. Gambar 24: Jenis produk batik dan harga produk.....	64
24. Gambar25 : website Kampung cyber (www.rt36kampoengcyber.com).....	65
25. Gambar 26: Blog kampung cyber (www.rt36taman.multiply.com).....	65
26. Gambar 27: Facebook kampung cyber ( Penggemar batik lukis).....	66
27. Gambar 28 : Main page kampung cyber.....	76
28. Gambar 29: Galcri Produk-produk batik kampung cyber.....	77
29. Gambar 30 : newsgroup , form isian , forum chatting , kampung cyber .....	78