

**STRATEGI PROMOSI MAJALAH DIGITAL BAJIGUR DALAM
EVENT DESIGN THAT CHANGE UNTUK MENSUKSESKAN
KAMPANYE OBAH (*FIGHT BLOOD DISORDERS*)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
MUHAMMAD MUTTAQIEN
20050530032**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 07 Desember 2011
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Aswad Ishak, S.IP, M.Si)

Penguji I

(Muria Indah Sukowati, S.IP, M.Si)

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 07 Desember 2011

(Aswad Ishak, S.IP, M.Si)

HALAMAN MOTTO

"Tuhan memberikan kita jiwa untuk bercerita.

Dimulai dari...

Masa lalu yang seharusnya menjadi guru..

Masa kini untuk mengheroksi diri..

Masa depan di jalan Tuhan...

Dan berakhir pada cerita kematian yang kekal"

(Tuhan tak pernah terlambat)

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Perjalanan” ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Tuhan-ku yang Maha Segala.
2. Papa Tri Iswara dan Mama Wadiati, yang telah bersedia menyusui dan menafkahi aku. Super Tengkyu, maaf saya terlalu lama berpangku.
3. Kakakku Iskandar sekeluarga, Zaim sekeluarga, dan adikku Tika yang paling cantik. Makasih. Ayo Tik nyusul dadi sarjana!
4. Bude-Pakde, Ibu-Mama-Ayah-Tante-Oom-Etek-Uni-Uda-Kakak-Mas dan seluruh keluarga besar Djambek-Sapuarti. Makasih sebesar-besarnya.
5. Pak Aswad, Pak Zudan, Mas Zein, Mas Jun, Mas Krisna, Bu Muria dan para dosen's komunikasi. Merdeka!!
6. Jessica Femusa, makasih supportnya.
7. Teman-temanku di TraficLight Production -Muda, Mincox, Kabul, Dhinar, Agung, Khusud, Mas Age, Shandy, Mutia, Dilla, Mpok, Wulan- yang sudah menjadi tempat ajang pencari bakat. DIY, Gadi(S), dan semua karya takkan terlahir jika tanpa kalian.

8. Mama's Marfim yang aku tinggalkan karena s

Created with

9. **Cah-Cah Bje** yang pastinya lebih tua dari aku (Oom M, Oom Azwar, Oom Doby, Oom Sandy, Oom Didit, Oom Ian, dkk). Aku sarjana lho saiki!
10. **Mbak Sri dan Bolo Bajigur**. Matur nuwun. **Bajigur** tenan pokok'e!
11. **Teman's 2005** dan sekitarnya
12. **Konco seperjuangan garap PR Skripsi** (Heri, yogo, embe, dadang, penta, afghi dan berapa veteran's lainnya)
13. **Kawan's yang masih ada atau sudah R.I.P.** Tuhan bersama kita semua. **Amin**
14. **Teater Tangga**. Ayo do sekolah!!
15. **UKM Kine, UKM Musik, UKM Mapala, UKM-UKM liyane, Ciko, Bekicot, Pocker, komunitas Film, Komunitas seni, kabeh.**
16. **Kampus kantin dan pendopo.**
17. **Kandangvideo_Studio**. Yang mau ngedit secara professional, silakan kesini. **@kandangvideo**
18. **Tambal ban, angkringan, burjo, bakul pulsa, pecel lele, tukang sapu, pengamen, tukang mabuk, tukang shalat, tukang gelut, pak ustad, pak**

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan bimbingan, rahmat dan hidayah-Nya hingga terselesainya karya tulis ini dengan lancar. Dalam karya tulis ini penulis mengungkapkan tentang strategi promosi Majalah Digital Bajigur dalam *event Design That Change* untuk mensukseskan kampanye OBAH (*Fight Blood Disorders*). Event ini adalah event design yang dipadukan sosial. Diawali kenyataan bahwa dilingkungan sekitar kita, khususnya Yogyakarta masih banyak orang yang membutuhkan.

Didalam *event* ini majalah digital Bajigur mengangkat tema tentang penderita kanker dan kelainan darah. *Event Design That Change* mengajak para *designer* untuk lebih peduli terhadap lingkungan sekitar. Dipadu dengan materi-materi yang dibawakan oleh para pembicara yang handal serta program-program yang menarik, membuat majalah digital Bajigur dapat menarik minat peserta untuk hadir dalam *event* ini.

Dalam tulisan ini penulis mengakui banyak kekurangan yang dirasakan, dikarenakan keterbatasan informasi yang didapatkan dalam penelitian ini dan agar dapat dijadikan acuan serta perbaikan dimasa yang akan datang. Serta tidak lupa penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak

Untuk lebih jelasnya, terlampirkan tulisan ini. Terima kasih penulis sampaikan

1. Allah SWT Tuhan Maha Segala, beserta Rasulullah Muhammad SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang memberika *support*.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing.
5. Ibu Muria Indah Sukowati, S.IP,M.Si, selaku dosen penguji I
6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn, selaku dosen penguji II
7. Bapak Zudhan Aziz selaku pembimbing pertama
8. Staf ruang dosen dan TU Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Indra Triwahyudi dan segenap holo Raitour

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN		
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Teoritis	12
2. Praktis	12
E. Kerangka Teori	13
1. Strategi Promosi <i>Event</i>	
2. Media Promosi Untuk Mendukung <i>Event</i>	

F.	Metode Penelitian	38
	1. Jenis Penelitian	38
	2. Waktu dan Lokasi Penelitian	39
	3. Obyek Penelitian	39
	4. Teknik Pengumpulan Data	39
	5. Teknik Analisis Data	41
	6. Teknik Keabsahan Data	43

BAB II GAMBARAN UMUM BAJIGUR DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A.	Sejarah Majalah Digital Bajigur	45
B.	Visi dan Misi Majalah Digital Bajigur	46
C.	Komposisi Produk Majalah Digital Bajigur	47
D.	Penghargaan Majalah Digital Bjugur	50
E.	Target Audience Majalah Digital Bajigur	51
F.	Logo Majalah Digital Bajigur dan Obah	51
G.	Sumber Daya Manusia Majalah Digital Bajigur	52
H.	Panitia dan Voulenteer Event Design That Change	54
I.	Profile Event Design That Change	55
J.	Tujuan Event That Change	57

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A.	Sajian Data	58
	1. Menganalisis SWOT	
	2. Pelaksanaan Event Design That Change	

B.	Pembahasan	91
	1. Menganalisis SWOT	93
	2. Pelaksanaan Event Design That Change	110

BAB IV PENUTUP

A.	Kesimpulan	113
B.	Simpulan		113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Layout www.bajigur.org	47
Gambar 1.2	Traffic Situs Majalah Digital Bajigur	47
Gambar 1.3	Cover Majalah Digital Bajigur	48
Gambar 1.4	Kaos Fight Cancer	49
Gambar 1.5	Seminar Conference Design That Change	50
Gambar 2.1	Logo Majalah Digital Bajigur	51
Gambar 2.2	Logo Kampanye Obah	51
Gambar 3.1	Sepanduk dan Umbul-Umbul	
	Design That Change	73
Gambar 3.2	Poster	74
Gambar 3.3	X-Banner	75
Gambar 3.4	Big Banner	76
Gambar 3.5	Flayer	77
Gambar 3.6	Co-Card	78
Gambar 4.1	Artikel Radar Jogja	79
Gambar 5.1	Situs Internet	81
Gambar 5.2	Situs www.bajigur.org	82
Gambar 5.3	Roadshow	
Gambar 5.4	Tiket Don	

Gambar 6.1	Acara Design That Change	92
Gambar 6.2	Sejiman Sejiman Desain	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Panitia dan <i>Vouunteer Event</i>	53
Table 2.1	Data Analaisa Dari Hasil Wawancara	66
Table 3.1	Pengalokasian Anggaran Promosi	85
Tabel 4.1	<i>Rundown Acara Event</i>	90