

DAFTAR PUSTAKA

- Brannan, Tom, *Integrated Marketing Communications*, Jakarta, PPM, 2004
- Chandra, Strategi dan Program Pemasaran, Andi Offset 2002
- Cravens, David W., *Pemasaran Strategis, edisi 4*, Jakarta : Erlangga, 1998
- David, Fred r . *Strategis Manajemen, edisi 10*, Salemba empat, 2006
- Hafidz Ibnu, AIUEO Mengulik Bisnis Event Organizer, Gava Media 2007
- Huberman, Miles, *Analisis Data Kualitatif*, Universitas Indonesia, 1992.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama, 1999
- Kotler dan Keller, *Manajemen pemasaran, edisi 13* , Erlangga 2009
- Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi pemasaran modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu 2010
- Madjadikara, Agus S., *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia, 2004
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2002
- Moore, Frazier. *Penelitian Terapan*, Yogyakarta, UGM Press, 1988
- Smith, PR, *Marketing Communications*, second edition, Glasgow, Kogan Page, 1998

Uyung, Sulaksana, *Intergrated Marketing Communication Teks dan Kasus*,
Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2003

Sumber Online

(<http://bajigur.org/action/obah-fight-blood-disorders>)

(<http://bajigur.org/action/thank-you-donors>)

(http://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_periklanan)

(<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/09/viral-marketing-definisi-kriteria.html>)

(<http://www.youtube.com/watch?v=Jkx0CwFitM&feature=youtu.be>)