

## INTISARI

Pemenuhan kebutuhan modal perusahaan untuk melakukan ekspansi usaha dapat dilakukan dengan beberapa cara, salah satunya dengan menambah jumlah kepemilikan saham melalui *Initial Public Offering (IPO)* atau penawaran saham perdana ke publik. Saat perusahaan memutuskan untuk melakukan IPO, tidak ada harga pasar saham sampai dimulainya penjualan di pasar sekunder, pada saat tersebut umumnya pemodal hanya memiliki informasi terbatas pada informasi dari prospectus penawaran yang terbagi menjadi dua yaitu informasi keuangan dan non keuangan. Penentuan harga saham merupakan keputusan yang didasarkan pada informasi tentang perusahaan salah satunya informasi keuangan, dengan demikian seberapa jauh relevansi atau kegunaan suatu informasi dapat diketahui dengan mempelajari kaitan antara pergerakan harga (*return*) dengan keberadaan informasi tersebut. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel keuangan yang terdiri dari ROA, *financial leverage*, EPS, *proceeds* dan *current ratio* terhadap *initial return* dan *return* 15 hari sesudah IPO baik secara simultan (bersama-sama) maupun secara parsial (individu). Penelitian ini menggunakan 37 sampel perusahaan yang go publik di BEJ dari tahun 1999-2003. Hasil analisis regresi menunjukkan variabel ROA, *financial leverage*, EPS, *proceeds* dan *current ratio*, secara simultan tidak berpengaruh terhadap *initial return* dan *return* 15 hari sesudah IPO pada derajat signifikansi 5%. Sedangkan secara parsial hanya *financial leverage* yang berpengaruh positif signifikan terhadap *initial return*. Walau bagaimanapun, penelitian ini tidak dapat mengidentifikasi secara keseluruhan apakah variabel keuangan digunakan oleh investor di BEJ.

**Key word:** *Initial publik offering, variabel keuangan, initial return, return 15 hari sesudah IPO.*