

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DIY
DALAM MENGHADAPI PANDEMI *COVID-19* DI ERA *NEW NORMAL***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Risqi Nuris Sulistyaningrum

20160530226

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risqi Nuris Sulistyaningrum
Nomor Mahasiswa : 20160530226
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY Dalam Menghadapi Pandemi *Covid-19* Di Era *New Normal*” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar kesarjanaannya.



Yogyakarta, 18 Januari 2021



Risqi Nuris Sulistyaningrum

MOTTO

***Ubahlah hidupmu dari hari ini. Jangan pernah bertaruh pada masa depan,
kamu harus bertindak sekarang tanpa menunda-nunda.***

-Simone de Beauvior-

***I can't change the direction of the wind, but I can adjust my sails to always
reach my destination.***

-Jimmy Dean –

***Sayangilah dirimu lebih dari siapapun, karena kebahagiaan adalah tanggung
jawab pribadi.***

-Risqi Nuris S-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini terkhusus untuk

Bapak, Edi Sulistiyono

Ibu, Atin

Adik-adikku, Muhammad Ikhsan Dwi Mayunda,

Alisya Putri Nur Arofah & Muhammad Ahsan Mukti Aditya

Dan semua yang memberikan dukungan dan doa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahillobbil'alamiin

Segala puji syukur kepada Allah SWT, atas kasih sayang-Mu yang telah memberikan hamba petunjuk, kekuatan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih Ya Rabb, tak ada kalimat yang mampu dituliskan atas rasa bahagia yang tak terkira ini. Bersama dengan rasa bahagia ini, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. **Bapak Edi Sulistiyono dan Ibu Suprihatin**, kedua orang tuaku. Terima kasih atas seluruh doa dan kasih sayang yang engkau berikan sampai saat ini. Dari doa dan kasih sayang engkau lah putrimu dapat menyelesaikan Pendidikan S1. Terima kasih telah mengiringi langkahku menuju pencapaian ini.
2. **Adik-adikku tersayang**, Muhammad Ikhsan Dwi Mayunda, Alisya Putri Nur Arofah, Muhammad Ahsan Mukti Aditya. Terima kasih telah memberikan dukungan dan menjadi teman baik ketika di rumah.
3. **Geng Gladiator**, sahabatku sedari SMA. Nur Ria Tri Jayanti, Natalia Ayu Triatmojo, Laylita Pramesty, dan Sheila Fatika. Terima kasih telah membersamai sejak masa remaja. Seiring berjalannya usia kita, aku belajar banyak hal mengenai hidup dan kehidupan bersama kalian. Proses penyelesaian skripsi ini akan aku kenang, karena saat itu kita sama-sama berjuang. Kita kuat dan jegos!

4. **Sahabatku**, Arfan Sulistyو, Suliono (Mas Eno), Abd. Dirjan Najhalidi terima kasih atas segala waktu kebersamaan kita semasa kuliah. Terima kasih telah mengajarkan arti kebersamaan, kekuatan, serta kesabaran. Dukungan kalian atas penyelesaian skripsi ini tidak akan pernah kulupakan. Sukses ya kita!
5. **Sahabat pejuang skripsi**, Justika Imaniar Hijri, Dewi Nurul Ratnasari, Indita Yumna Rana. Terima kasih telah memberikan dukungan yang luar biasa, karena bersama kalian aku termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Kita pasti bisa!
6. **Sahabatku**, Muhammad Farid Naufal dan Bangkit Anugrah Pangestu yang memberi dukungan dan doa, serta menjadi tempat berkeluh kesah dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas semua bantuan yang kalian berikan. Sukses brur!
7. **Sahabatku** Dhena Kumalasari, terima kasih karena sampai saat ini masih menjadi teman baik, selalu ada, dan perhatianmu pada proses penyelesaian skripsi ini tidak akan pernah kulupakan.
8. **Grup Studi Akademi Public Relations dan Ilmu Komunikasi (SAPRIK)**, Dhea, Ijat, Adang, Edo, Uyung, Zakial, Dhinar. Terima kasih telah memberikan warna hidup selama perkuliahan, terima kasih atas momen-momen yang kita lewati bersama.
9. **KOMAKOM**, khususnya teman-teman angkatan 2016. Terima kasih atas kebersamaan tiga tahun yang luar biasa. Terima kasih telah membuatku menjadi pribadi yang tangguh.

10. **Generasi Indonesia Mengabdi**, khususnya teman-teman gen4 yang telah mengajarku arti kemandirian, sehingga dalam penyelesaian skripsi ini aku menjadi lebih bisa percaya diri dalam menentukan langkah.
11. **Teman-teman seperjuangan**, Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2016
12. **Keluarga dan Teman-teman**, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan.
13. **Diriku sendiri, Risqi Nuris**, selamat ya sampai juga di masa ini. Terima kasih! karena mampu berjuang dan bertahan. Seberapapun besarnya perjuanganmu percayalah ada hal manis di depan!

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memperjuangkan umatnya dan menuntun ke jalan kebenaran. Alhamdulillah, atas ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Era New Normal”** dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Sc selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen penguji skripsi.
3. Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn, terima kasih saya ucapkan sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan saya. Terima kasih atas segala ilmu yang diberikan dari awal menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn sebagai dosen penguji skripsi.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pengetahuan yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis.
7. R. Arinta Kurnia. B, A.Md., S.Tr.Par, selaku Kepala Seksi Pelayanan Informasi Pariwisata, Dinas Pariwisata DIY.
8. L.S Don Charles, S.E, selaku Kepala Seksi Promosi Dinas Pariwisata DIY.
9. Seluruh pegawai Dinas Pariwisata DIY.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan yang disengaja maupun tidak disengaja. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Penulis



Risqi Nuris Sulistyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kajian Teori	12
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2. Promosi Pariwisata.....	24
G. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Teknik Pengumpulan Data	29
3. Uji Validitas Data	31
4. Teknik Analisis Data	32

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY	35
B. Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata DIY	35
C. Visi dan Misi Dinas Pariwisata DIY	36
D. Kedudukan dan Susunan Organisasi	37
E. Bidang Pemasaran Pariwisata	39
F. Alamat Dinas Pariwisata DIY	40
G. Panduan Adaptasi Kebiasaan Baru	42
H. Aplikasi Visiting Jogja	43
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	45
A. Sajian Data	46
1. Tahap Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dalam menghadapi era new normal	47
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dalam menghadapi era new normal	75
B. Pembahasan	93
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dalam menghadapi era new normal	93
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata DIY dalam menghadapi era new normal	109
BAB IV PENUTUP	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontribusi Pariwisata ke Ekonomi DIY	6
Gambar 1. 2 Kerangka Kerja SOSTAC	14
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	39
Gambar 2. 2 SOP Pariwisata DIY	42
Gambar 2. 3 Aplikasi Visiting Jogja	43
Gambar 3. 1 Video Pariwisata New Normal DIY	62
Gambar 3. 2 Posting video pengenalan aplikasi Visiting Jogja	63
Gambar 3. 3 Video pengenalan aplikasi Visiting Jogja	63
Gambar 3. 4 Video pengenalan aplikasi Visiting Jogja	64
Gambar 3. 5 Video seri Pranatan Anyar Plesiran Jogja edisi 1	65
Gambar 3. 6 Video seri Pranatan Anyar Plesiran Jogja edisi 2	65
Gambar 3. 7 Video seri Pranatan Anyar Plesiran Jogja edisi 3	66
Gambar 3. 8 Video seri Pranatan Anyar Plesiran Jogja edisi 4	66
Gambar 3. 9 Program 2G (Greeting & Gesture)	70
Gambar 3. 10 Kegiatan Monitoring	73
Gambar 3. 11 Talkshow di TVRI Jogja	76
Gambar 3. 12 Zoominar #BincangWisataDIY	76
Gambar 3. 13 Baliho Iklan Aplikasi Visiting Jogja	77
Gambar 3. 14 Banner di Destinasi Wisata	77
Gambar 3. 15 Iklan AKB di Sosial Media	78
Gambar 3. 16 Give Away Aplikasi Visiting Jogja	79
Gambar 3. 17 Laman Instagram @visitingjogjacom	81
Gambar 3. 18 Fanpage Facebook milik Dispar DIY	82
Gambar 3. 19 Akun Twitter @visiting_jogja	82
Gambar 3. 20 Chanel Youtube Visiting Jogja TV	83
Gambar 3. 21 Laman Website visitingjogja.com	84
Gambar 3. 22 Laman Website visitingjogja.com	84
Gambar 3. 23 Program Apa Kabar Jogja di TV One	85
Gambar 3. 24 Program Ayo Ngopi di TVRI Jogja	86
Gambar 3. 25 Live Streaming Adaptasi Kebiasaan Baru	86
Gambar 3. 26 Live Streaming acara Bincang Bisnis	86
Gambar 3. 27 Press Release Dispar DIY	87
Gambar 3. 28 Program Gerakan BISA	88
Gambar 3. 29 Penyediaan fasilitas cuci tangan di destinasi wisata	88
Gambar 3. 30 Penyerahan Bantuan Peralatan Higienitas	90
Gambar 3. 31 foto wisatawan dari Ig @explorejogja	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	41
Tabe 4.1 Analisis SWOT	93