

ABSTRACT

Background : *Smoking is one of the biggest concerns facing the world health as it causes nearly 6 million people died in a year. The number of smokers in developing countries is far more than the number of smokers in developed countries. Indonesia is the country with the largest cigarette consumption is the 3rd in the world by the prevalence of smokers in the year 2011 amounted to 36,1%. Active smokers in Indonesia is still quite a lot due to Indonesia's cigarette companies can still advertise smoking freely. Health of minister finally announced the provision of article 61 the Government Regulation Number 109 in 2012 States begin Tuesday June 24, 2014, all tobacco products or cigarettes are marketed in Indonesia should include pictorial health warnings on the packaging.*

Research objectives : *To know the influence of pictorial health warnings at smoking packs of cigarettes against the attitudes of smokers, know the description of knowledge and response smokers against the dangers of smoking warning pictures on packs of cigarettes.*

Methods : *in this research design used cross sectional. Study on the sampling done by the technique of Accidental Sampling and the sample in this research are active smokers on the area of Yogyakarta and Kulon Progo Regency. Instrument in this study using questionnaire created by the researchers then tested the validity of and reliability and using dummy packets of cigarettes that contained pictures of throat cancer in circulation and dummy cigarette packets enlarged pictures of her. Then the respondents fill out questionnaires. Then the research results are analyzed using computer software SPSS version 15.*

Results and Discussion : *Wilcoxon results-Test generates a mean = 26.03 on the image before it is enlarged and the value of the mean = 26.63 on the image after it is enlarged and the value p of $0.73 > 0.05$ indicating that there is no influence of picture warnings on dangers of smoking packs of cigarettes against the attitudes of smokers.*

Conclusion : *There is no influence on the change pictorial health warning on packets of cigarettes toward the attitudes of smokers it brings also that most smokers know the dangers of smoking impact to himself or to others and the majority of the respondents gave a positive response to a warning of the dangers of smoking picture on packs of cigarettes.*

Keywords : *pictorial health warning, smoker attitude, cigarette, influence of pictorial health warning toward smokers attitude, an overview of knowledge about smoking smokers.*

INTISARI

Latar belakang: Merokok merupakan salah satu kekhawatiran terbesar yang dihadapi dunia kesehatan karena menyebabkan hampir 6 juta orang meninggal dalam setahun. Jumlah perokok di Negara-negara berkembang jauh lebih banyak dibanding jumlah perokok di Negara maju. Indonesia merupakan Negara dengan konsumsi rokok terbesar ke-3 di dunia dengan prevalensi perokok dalam tahun 2011 sebesar 36,1%. Perokok aktif di Indonesia masih cukup banyak dikarenakan di Indonesia perusahaan-perusahaan rokok masih dapat mengiklankan rokoknya dengan bebas. Kemenkes akhirnya mengeluarkan ketentuan Pasal 61 Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012 menyatakan mulai hari Selasa tanggal 24 Juni 2014, semua produk tembakau atau rokok yang beredar di Indonesia harus mencantumkan peringatan bergambar pada kemasannya.

Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui pengaruh dari gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok terhadap sikap perokok dan mengetahui gambaran pengetahuan dan respon perokok terhadap gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok.

Metode : Pada penelitian ini digunakan desain *cross sectional*. Pada penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Accidental Sampling* dan sampel dalam penelitian ini adalah para perokok aktif pada daerah kota Yogyakarta dan kabupaten Kulon Progo. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibuat oleh peneliti lalu diuji validitas dan reliabilitasnya dan menggunakan dummy bungkus rokok yang tercantum gambar kanker tenggorokan yang beredar dan dummy bungkus rokok yang gambarnya diperbesar. Lalu responden mengisi kuesioner. Kemudian hasil penelitian dianalisis menggunakan perangkat lunak komputer SPSS versi 15.

Hasil dan Pembahasan : Hasil uji *Wilcoxon* menghasilkan nilai *mean* =26.03 pada gambar sebelum diperbesar dan nilai *mean* = 26.63 pada gambar setelah diperbesar dan nilai *p* sebesar $0.73 > 0.05$ yang menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok terhadap sikap perokok yang signifikan.

Kesimpulan : Tidak adanya pengaruh pada perubahan gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok terhadap sikap perokok secara signifikan didapatkan juga bahwa sebagian besar perokok mengetahui dampak bahaya merokok untuk dirinya sendiri ataupun untuk diri orang lain dan sebagian besar responden memberi respon positif untuk gambar peringatan bahaya merokok pada bungkus rokok.

Kata Kunci : *gambar peringatan bahaya merokok, rokok, sikap perokok, gambaran pengetahuan perokok tentang rokok, sikap perokok terhadap gambar peringatan bahaya merokok, perokok.*