

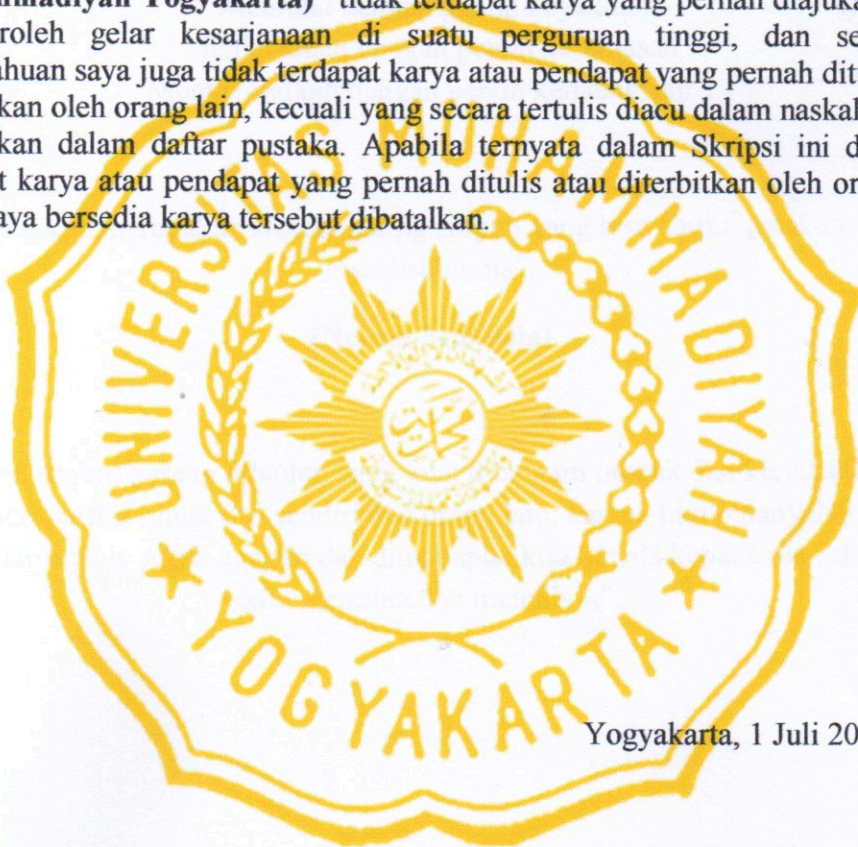
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Agus Toni Apriono

Nomor Mahasiswa : 20120410097

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI (Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



Yogyakarta, 1 Juli 2016

Materai 6.000,-



Agus Toni Apriono

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah hendaknya kamu berharap”.

(Qs. Al-Insyirah: 6-8)

“Memulai dengan penuh keyakinan
Menjalankan dengan penuh keikhlasan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”.

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”.

(Nelson Mandela)

“Jadilah seperti karang dilautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada dia-lah tempat kita meminta dan memohon”.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim..

Tiada yang maha pengasih dan maha penyayang selain engkau ya ALLAH.

Syukur alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Mu ya Allah, saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini tepat waktu.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk:

Kedua orang tua-ku tercinta. Bapak Totok Subagio dan Ibu Siti Khotijah, ini anakmu mencoba memberikan yang terbaik untukmu. Betapa diri ini ingin melihat kalian bangga pada putramu ini. Betapa tak ternilai kasih sayang dan pengorbanan kalian selama ini untukku, yang mungkin tak akan bisa aku membalasnya. Terimakasih atas doa, kasih sayang, kesabaran, dan dorongan baik moril maupun materil sehingga putramu ini bisa melangkah untuk meraih cita-cita.

Kedua adik-adik ku, Yogi Setyo Hadi, dan Layli Nur Hayyuni. Terima kasih atas Doa, Perhatian dan Support kalian semua.

Almamater Tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Sholawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada jujungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta mereka yang mengemban sunnah-Nya sampai akhir zaman.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan ramhat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
2. Ibu Retno Widowati, P.A., SE, M.Si. Ph.D., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis.

4. Bapak, Ibu, dan adik beserta keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan, dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua dosen manajemen yang tidak bisa penulis sebut namanya satu persatu, terimakasih selama ini telah sabar mendidik dan memberikan ilmu kepada saya yang mungkin tidak akan pernah bisa saya membalasnya.
6. Siti Khodijah, Muhammad Alqorni, Shidiq Samdani, Aris Bahrudin, Syamsudin, Akib Mubarak dan teman-teman semua yang telah banyak membantu dan mengajarkan bagaimana cara membuat dan menyusun skripsi.
7. Teman-teman serta sahabat seperjuangan di UMY.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 1 Juli 2016

Agus Toni Apriono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis	19
D. Model Penelitian	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
A. Obyek dan Subyek Penelitian	22

B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	26
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	27
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Obyek dan Subyek Penelitian	30
B. Hasil Pengumpulan Data	40
C. Profil Responden.....	40
D. Uji Kualitas Instrumen.....	41
E. Hasil Penelitian	43
F. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	56
G. Pembahasan	58
BAB V.....	61
KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	61
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	ii
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1	3
DATA PANGSA PASAR <i>SMARTPHONE</i> DI DUNIA TAHUN 2014-2015	3
GAMBAR 2. 1	21
MODEL PENELITIAN	21
TABEL 3. 1	25
DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	25
TABEL 4. 1	39
JUMLAH MAHASISWA S1 UMY TAHUN AKADEMIK 2015/2016	39
TABEL 4. 2	40
DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN	40
TABEL 4. 3	41
HASIL UJI VALIDITAS	41
TABEL 4. 4	42
HASIL UJI RELIABILITAS	42
TABEL 4. 5	43
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG LAMBANG ATAU LOGO MUDAH DIINGAT PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	43
TABEL 4. 6	44
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG MEREK MUDAH DIKENALI PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	44
TABEL 4. 7	45
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG MEREK TERPERCAYA PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	45
TABEL 4. 8	45
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG POPULER PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	45
TABEL 4. 9	46
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG MODERN PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	46
TABEL 4. 10	47
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG DAYA TAHAN PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	47
TABEL 4. 11	48
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KESESUAIAN PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	48
TABEL 4. 12	49
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	49
TABEL 4. 13	50
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KELENGKAPAN PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	50
TABEL 4. 14	51
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KECANGGIHAN PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	51
TABEL 4. 15	52
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KEYAKINAN UNTUK MEMBELI PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i> ..	52
TABEL 4. 16	53
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG PERTIMBANGAN DALAM MEMBELI <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	53
TABEL 4. 17	54
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG REKOMENDASI PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> <i>XIAOMI</i>	54

TABEL 4. 18	55
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KEBIASAAN DALAM MEMBELI PADA <i>SMARTPHONE</i> XIAOMI ..	55
TABEL 4. 19	56
TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG KEBUTUHAN DAN KEINGINAN AKAN SUATU PRODUK PADA <i>SMARTPHONE</i> XIAOMI	56
TABEL 4. 20	57
HASIL UJI REGRESI	57

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 MODEL PENELITIAN	21
------------------------------------	----