

**ANALISIS STRATEGI BERSAING TOKO KELONTONG  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY OF GROCERY  
STORES IN YOGYAKARTA CITY**

**SKRIPSI**



Oleh:

**RIKI IBRAHIM**

20160430194

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UBIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**ANALISIS STRATEGI BERSAING TOKO KELONTONG  
DI KOTA YOGYAKARTA**

**ANALYSIS OF COMPETITIVE STRATEGY OF GROCERY  
STORES IN YOGYAKARTA CITY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**RIKI IBRAHIM**

20160430194

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UBIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Riki Ibrahim

NIM : 20160430194

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS STRATEGI BERSAING TOKO KELONTONG DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulisa atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Materai, 6.000,-

Riki Ibrahim

## **Motto**

Alloh SWT

Mendengar lebih dari yang kamu ucapkan

Menjawab lebih dari yang kamu pinta

Memberi lebih dari yang kamu bayangkan

Dengan waktu dan cara-Nya

“Gagal itu makanan sehari-hari. Itu biasa, yang penting bagaimana kamu menyikapinya. Evaluasi. Bangkit! Gagal lagi? Bangkit lagi!!” Chairul Tanjung

“Duduk seperti Kucing, melompat seperti Harimau”

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji dan syukur, alhamdulillah mahakarya ini

kupersembahkan kepada....

Mamah Misna, seorang wanita hebat dan tangguh dengan didikannya yang lembut dan penuh kasih sayang serta doa yang senantiasa mengiringi langkahku..

Bapak Yunus, seorang laki-laki yang selalu mengajarkan kepada anak-anaknya sebuah kedewasaan dan kemandirian, dan selalu mendoakan anak-anaknya..

Ce Inggit, seorang wanita yang selalu menjadi panutan dan kasih sayang untuk adik-adiknya, terimakasih banyak berkatmu adikmu telah sampai saat ini...

A Yudi dan Ce Ema, kedua kakak yang selalu mengingatkan adiknya untuk selalu bersyukur dan tetap selalu semangat..

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Rabbul ‘Alamin yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Toko Kelontong di Kota Yogyakarta”. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabiullah Agung Muhammad Shallallahu ‘alaihi wassalam.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan beribu terima kasih kepada:

1. Bapak Ahmad Ma’ruf, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Imamudin Yuliadi, SE., M.Si., selaku Kepala Prodi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk penulis sehingga dapat melaksanakan ujian skripsi.
3. Kepada seluruh rekan-rekan pengurus Divisi Kewirausahaan, BPH dan Pengurus Himpunan Mahasiswa Ilmu Ekonomi periode 2018/2019. Terimakasih banyak telah menjadi rekan kerja yang baik, solid dan inovatif selama kepengurusan.

4. Kepada Navi'ah Khusniati dan Akhyar Shidiq selaku rekan DPO di Himpunan Mahasiswa Ilmu Ekonomi.
5. Kepada Mei Riliana, Muh. Idham, terimakasih atas semua kebaikan kalian.
6. Kepada Alfath dan Idham teman kerjain skripsi dikampus.
7. Kepada Mba Adra, dan Mba Oppi yang dah jadi dosen eksternal skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan karyawan program studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Semua pihak baik yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan yang ada dalam skripsi ini, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT, oleh karenanya penulis memohon maaf atas banyaknya kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan penulis agar pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sama akan semakin baik.

Yogyakarta, 20 Maret 2020

Riki Ibrahim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	I
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	II
<b>PERNYATAAN</b> .....	III
<b>Motto</b> .....	V
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	VI
<b>INTISARI</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	IX
<b>DAFTAR ISI</b> .....	XI
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XIV
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XV
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Definisi Persaingan.....	10
2. Definisi Strategi.....	22
3. Pengertian Toko Kelontong (Pasar Tradisional) .....	27
4. Pengertian Toko Ritel (Pasar Modern) .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Model Penelitian .....	30



<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
C. Jenis dan Sumber Data .....	32
D. Populasi dan Sampel .....	32
1. Pengambilan Sampel.....	32
2. Informan.....	34
E. Teknik pengumpulan Data.....	34
1. Observasi.....	34
2. Wawancara .....	35
3. Koesioner .....	35
4. Dokumentasi.....	36
F. Analisis Data.....	36
1. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	47
B. Gambaran Umum Keadaan Perekonomian di Kota Yogyakarta .....	48
C. Gambaran Umum Kondisi Toko Kelontong di Kota Yogyakarta .....	50
D. Gambaran Umum Toko Ritel (Modern) di Kota Yogyakarta .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Faktor-faktor Internal dan Eksternal Toko Kelontong di Kota Yogyakarta....	54
1. Faktor Internal .....	54
2. Faktor Eksternal.....	60
B. Analisis SWOT .....	66
1. Faktor Kekuatan .....	69
2. Faktor Kelemahan.....	71
3. Faktor Peluang.....	73

4. Faktor Ancaman .....	75
5. Faktor Strategi Internal dan Eksternal .....	78
6. Matriks Posisi Strategi dan Evaluasi Tindakan (SPACE) .....	82
<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
A. Simpulan.....	86
B. Keterbatasan Penelitian .....	87
C. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	92
Lampiran 2. Koesioner Penelitian.....	93
Lampiran 3. Data Responden Toko Kelontong di Kota Yogyakarta Tahun 2019..	96
Lampiran 4. Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Internal .....	97
Lampiran 5. Rekapitulasi Hasil Penelitian Faktor Eksternal .....	98
Lampiran 6. Dokumentasi Toko Kelontong di Kota Yogyakarta.....	99

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
TABEL 3.1 Matriks Analisis SWOT .....	40
TABEL 3.2 EFAS .....	44
TABEL 3.3 IFAS .....	45
TABEL 4.1 Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Yogyakarta, 2017 ..	48
TABEL 4.2 pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota 2015-2018 .....	49
TABEL 4.3 PDRB Per Kapita atas Harga Berlaku .....	49
TABEL 4.4 Jumlah Minimarket di Kota Yogyakarta Berdasarkan Kecamatan .....	52
TABEL 4.5 Jumlah Minimarket Baru dan Lokasinya .....	53
TABEL 5.1 UMK dan UMP .....	62
TABEL 5.2 Faktor Internal dan Eksternal Toko Kelontong di Kota Yogyakarta.....	67
TABEL 5.3 Kriteria SWOT .....	69
TABEL 5.4 Rata-rata Kekuatan Toko Kelontong di Kota Yogyakarta.....	70
TABEL 5.5 Rata-rata Kelemahan Toko Kelontong di Kota Yogyakarta .....	72
TABEL 5.6 Rata-rata Peluang Toko Kelontong di Kota Yogyakarta .....	74
TABEL 5.7 Rata-rata Ancaman Toko Kelontong di Kota Yogyakarta .....	76
TABEL 5.8 Hasil IFAS (Faktor Strategi Internal) .....	79
TABEL 5.9 Hasil EFAS (Faktor Strategi Eksternal).....	80
TABEL 5.10 Hasil Perhitung IFAS dan EFAS .....	82
TABEL 5.11 Strategi Matriks SWOT .....	84

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Fenomena Usaha di Kota Yogyakarta.....	4
GAMBAR 2.1 Kurva Keseimbangan Jangka Pendek Pasar Persaingan Sempurna...	13
GAMBAR 2.2 Kurva Keseimbangan Jangka Panjang Pasar Persaingan Sempurna..	14
GAMBAR 2.3 Kurva Keseimbangan Jangka Pendek Pasar Persaingan Monopolistik .....	17
GAMBAR 2.4 Kurva Keseimbangan Jangka Panjang Pasar Persaingan Monopolistik .....	17
GAMBAR 2.5 Kerangka Pemikiran .....	30
GAMBAR 3.1 Langkah-langkah Analisis Data Kualitatif .....	37
GAMBAR 3.2 Diagram Analisis SWOT .....	41
GAMBAR 5.1 Penentuan Strategi dari Toko Kelontong .....	83