

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**REZA YOLANDA SARI**

**20110410110**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**