

**PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**EFFECT OF BRAND EQUITY ELEMENTS TO PURCHASE DECISION
SMARTPHONE SAMSUNG**

(A Study On Student Economics Of Faculty University Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan oleh

REZA YOLANDA SARI

20110410110



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Sutrisno Wibowo, S.E.,M.M.
NIK : 19690801199303 143 030

Tanggal, 11 Mei 2016

SKRIPSI

PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

EFFECT OF BRAND EQUITY ELEMENTS TO PURCHASE DECISION SMARTPHONE SAMSUNG

(A Study On Student Economics Of Faculty University Muhammadiyah Yogyakarta)


Diajukan oleh

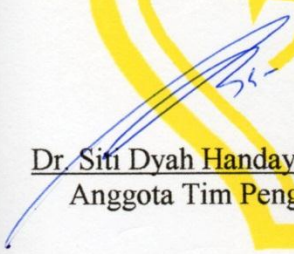
REZA YOLANDA SARI


20110410110

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 Juni 2016

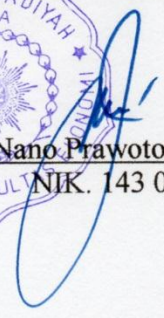
Yang terdiri dari


Prof Heru Kurnianto Tjahjono, M.M.
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prayoto, SE., Msi.
NIK. 143 016