

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswa dalam pembelian ponsel blackberry di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, adapun faktor-faktor yang menjadi variabel dalam penelitian ini yaitu: Inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, pengaruh dari luar berpengaruh terhadap pembelian ponsel.

Subyek dalam penelitian adalah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membeli ponsel blackberry dan 100 mahasiswa telah menjadi responden dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, dan pengaruh dari luar berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Faktor harga secara signifikan paling berpengaruh terhadap pembelian ponsel Blackberry pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kata kunci : Inovasi, multimedia, desain, harga, merek dan kelengkapan dasar, reliabilitas, pengaruh dari luar, pembelian ponsel.