

**ANALISIS PENGARUH *IT KNOWLEDGE*, *IT STRATEGY* DAN *IT INVESTMENT* TERHADAP INOVASI PRODUK DI PERGURUAN TINGGI  
YOGYAKARTA**

*The Analysis on The Influence of IT Knowledge, IT Strategy and IT Investment  
to Product Innovation in Yogyakarta Colleges*

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :  
TAUFIQURROHMAN  
20060410035**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH *IT KNOWLEDGE*, *IT STRATEGY* DAN *IT INVESTMENT* TERHADAP INOVASI PRODUK DI PERGURUAN TINGGI**  
**YOGYAKARTA**

*The Analysis on The Influence of IT Knowledge, IT Strategy and IT Investment  
to Product Innovation in Yogyakarta Colleges*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Fauziah, S.E., M.Si.  
NIK : 143057

Tanggal 25 April 2011

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH IT KNOWLEDGE, IT STRATEGY DAN IT**  
**INVESTMENT TERHADAP INOVASI PRODUK DI PERGURUAN TINGGI**  
**YOGYAKARTA**

*The Analysis on The Influence of IT Knowledge, IT Strategy and IT Investment to  
Product Innovation in Yogyakarta Colleges*

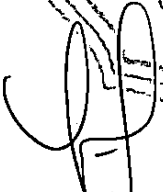
Diajukan oleh  
**TAUFIQURROHMAN**  
20060410035

Skripsi ini telah diuji dan diberikan nilai "A" serta telah disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada Tanggal, 25 April 2011

Yang terdiri dari

  
**Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.**

Ketua Tim Penguji

  
**Fauziah, S.E., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Dra. Alni Rahmawati, M.M.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



  
**Misbahul Anwar, S.E., M.Si.**

NIK 143014

ИСК №3018  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД ЗА Е. П. С. П. С. П.

Универзитетски Икономически Факултет  
Докан Економическа Факултет  
Мониторинг

Универзитетски Икономически Факултет  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД ЗА Е. П. С. П. С. П.

Универзитетски Икономически Факултет  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД ЗА Е. П. С. П. С. П.

Универзитетски Икономически Факултет  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД ЗА Е. П. С. П. С. П.

Универзитетски Икономически Факултет

България, София, 22 Април 2011  
Универзитетски Икономически Факултет  
Докан Економическа Факултет  
Универзитетски Икономически Факултет, ул. "Св. Кирил и Методи" № 1, София

ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД

Product Development & Marketing Office  
The University of the South Pacific, 11 Suva Road, Suva, Fiji

УНИВЕРЗИТЕТСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ  
УНИВЕРЗИТЕТСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ  
УНИВЕРЗИТЕТСКИ ИКОНОМИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ  
ИЗЪЯВИТЕЛНИ ДОКЛАД ЗА Е. П. С. П. С. П.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : TAUFIQURROHMAN

Nomor Mahasiswa : 20060410035

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Analisis Pengaruh *IT Knowledge, IT Strategy* dan *IT Investment* Terhadap Inovasi Produk di Perguruan Tinggi Yogyakarta” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2011

TAUFIQURROHMAN

## **MOTTO**

**“Hidup itu mudah kok, yang susah mengikhlaskannya...”**

**“Seorang teman adalah seorang yang dapat mendengar irama hatimu dan menghibur jika engkau melupakannya”**

**“Adalah penting untuk menjadi ramah tapi menjadi lebih ramah adalah untuk seseorang penting”**

**“Kehidupan itu seperti sebuah cermin jika engkau menghadiahkan senyuman kepadanya maka engkau akan mendapatkannya kembali”**

**“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”**

**“Cinta yang sejati tidak terletak pada apa yang telah dikerjakan dan diketahui, namun pada apa yang telah dikerjakan namun tidak diketahui”**

**“Ketika satu pintu tertutup, pintu lain terbuka; namun terkadang kita melihat dan menyesali pintu tertutup tersebut terlalu lama hingga kita tidak melihat pintu lain yang telah terbuka”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

# **Kupersembahkan skripsiku teruntuk: Almarhum Adang Kusnadi Ilyas Orang Tuaku tercinta dan Almamaterku**

Serta tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

**Allah SWT, Sang Pencipta Alam Semesta**

Kedua orang tuaku tersayang. Terima kasih atas do'a serta dukungannya kepada Taufiq sehingga dapat menyelesaikan kuliah, makasih banget mah atas semuanya, hingga akhirnya anakmu ini bisa menyelesaikannya. Pada kesempatan ini ku ucapkan terima kasih atas semuanya.

Anak-anak SIM seangkatan terima kasih atas kesan-kesannya selama kuliah, walau kita sedikit buat aku cuman anak-anak SIM yang paling koplak tapi jenius.

Teman yang membantu wahyu nur yulianto nuwun banget yu udah nemenin muter-muter kampus se-Yogyakarta, walau capek tapi asik kan bisa liat-liat wanita dikampus orang...

Teman-teman UMY danang (doyok) ayolah yok kuliah jangan tidoorrr teroossss...!!!, syamsuri (acuk) keep spirit cuk dengan tongkatmu..!! sandy, ryan, zaky, armand dll keep spirit, jangan terlalu cinta sama kampuss.

Teman2 gigikit@ Yogyakarta thank's wat momennya nonton konser bareng sosialisasi ke masyarakat n selalu adakan acara yang lebih wah di kota gudeg ini. Keep peace love 'n respect.

Temen-temen team futsall anwar, qory, helmy, jhun, dheden, umar  
besok-besok cari lawan yang lebih hebat lagi...!!! n keep sporty.

Temen2 yang ada di Indonesia Raya: Helmy (lempung) "kapan  
nyusul...???" Arul "kau ini udah hamper 30<sup>th</sup> kapan lulus...cepat nikah  
jgn godain ibu2 teross", kory "aku tau usaha apa yg kau jalani saat  
ini..", fredy "lelaki itu imam, bukan makmum", n para pengusaha di  
Indonesia rayaku yg lainnya "negur donk dikitt..!!".

Semua keluarga dan teman-temanku yang tidak bisa aku sebutkan satu  
per satu,, makasih banyak atas Do'a dan support nya.

Dan tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada PT. Gudang Garam Tbk.  
Yang sudah menciptakan sebuah produk untuk selalu menemani dalam  
penggarapan skripsi ini.



## INTISARI

Penggunaan infrastruktur teknologi informasi yaitu *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap inovasi produk dalam memasuki persaingan yang semakin ketat di lingkungan institusi perguruan tinggi Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* terhadap inovasi produk di perguruan tinggi Yogyakarta, dengan menggunakan regresi linier berganda.

Variabel dalam penelitian ini adalah *IT Knowledge*, *IT Strategy*, *IT Investment* dan inovasi produk. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan *aksesibilitas* dalam menentukan perguruan tinggi yang akan dijadikan obyek penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah kepala biro sistem informasi perguruan tinggi Yogyakarta sebanyak 37 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Knowledge* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Strategy* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Investment* berpengaruh terhadap inovasi produk dan *IT Strategy* merupakan variabel paling signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk.

## **ABSTRACT**

*The use of the infrastructure of information technology among others, IT Knowledge, IT Strategy, and IT Investment can give a significant contribution to the product innovation to face the tight competition inside the colleges in Yogyakarta. This study aims at analyzing the influence of IT Knowledge, IT Strategy, and IT Investment to product innovation in Yogyakarta colleges by using double linier regression.*

*The variables in this study are IT Knowledge, IT Strategy, and IT Investment, and product innovation. The sampling techniques used in this study are purposive sampling and accessibility in determining college amount to the object research. The samples, as many as 37 respondents, are the heads of unit/bureau of information system of Yogyakarta colleges.*

*The result of the study shows that IT Knowledge, IT Strategy, and IT Investment have an influence to product innovation. IT Knowledge influences the product innovation, IT Strategy influences the product innovation, IT Investment influences the product innovation, in which IT Strategy influences most dominantly the product innovation.*

*Key words: IT Knowledge, IT Strategy, IT Investment, Product Innovation*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahannya, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* Terhadap Inovasi Produk di Perguruan Tinggi Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi Perguruan Tinggi agar mampu meningkatkan inovasi produk dengan penggunaan infrastruktur teknologi informasi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena dorongan, bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan rasa hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fauziyah, SE., M.si selaku Dosen Pembimbing I, terima kasih banyak ibuk atas bimbimngan, waktu, kesabaran dan pengertiannya selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si selaku Ka. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih ibu.
4. Para Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan banyak membantu penulis, terima kasih banyak.
5. Ayahanda dan Ibunda serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan studi, terima kasih yang paling dalam.

6. Para bapak dan Ibu staff Perguruan Tinggi Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis dalam pengambilan sampel, terima kasih sebanyak-banyaknya.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna dalam penulisan skripsi ini tetapi penulis berharap semoga masih ada manfaat yang bisa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Infrastruktur Teknologi Informasi .....	8
2. IT Knowledge .....	10
3. IT Strategy .....	13
4. IT Investment .....	14
5. Inovasi Produk .....	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	16
C. Hipotesa .....	19
D. Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODA PENELITIAN</b>	
A. Obyek dan Subyek Penelitian .....	25
B. Jenis Data .....	25
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
F. Uji Kualitas Instrumen .....	30
G. Uji Hipotesa dan Analisis Data .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	35

B. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	44
D. Pembahasan .....	50

**BAB V KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	55
C. Keterbatasan .....	57

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Rincian Kuesioner .....	36
Tabel 4.2	Karakteristik Lama Penggunaan Sistem Informasi .....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Tingkatan Fungsi TI di Bawah Pimpinan .....	38
Tabel 4.4	Karakteristik Jumlah Karyawan TI .....	39
Tabel 4.5	Karakteristik Besar Biaya Pengeluaran .....	40
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel IT Knowledge .....	41
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Validitas Variabel IT Strategy .....	42
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Validitas Variabel IT Investment .....	43
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Variabel Inovasi Produk .....	43
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	45
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Berganda: Uji Simultan .....	47
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49

## DAFTAR GAMBAR