

INTISARI

Penggunaan infrastruktur teknologi informasi yaitu *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap inovasi produk dalam memasuki persaingan yang semakin ketat di lingkungan institusi perguruan tinggi Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* terhadap inovasi produk di perguruan tinggi Yogyakarta, dengan menggunakan regresi linier berganda.

Variabel dalam penelitian ini adalah *IT Knowledge*, *IT Strategy*, *IT Investment* dan inovasi produk. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan *aksesibilitas* dalam menentukan perguruan tinggi yang akan dijadikan obyek penelitian. Sampel dalam penelitian ini adalah kepala biro sistem informasi perguruan tinggi Yogyakarta sebanyak 37 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *IT Knowledge*, *IT Strategy* dan *IT Investment* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Knowledge* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Strategy* berpengaruh terhadap inovasi produk, *IT Investment* berpengaruh terhadap inovasi produk dan *IT Strategy* merupakan variabel paling signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk.