

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN NASABAH DI  
BPRS YOGYAKARTA  
(STUDI KASUS PADA BPRS AMAL MULIA, BPRS DANA  
HIDAYATULLAH, BPRS FORMES)**

**SKRIPSI**



Oleh:  
**NIA ZULINDA**  
NIM : 20070730031

**PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN NASABAH DI  
BPRS YOGYAKARTA  
(STUDI KASUS PADA BPRS AMAL MULIA, BPRS DANA  
HIDAYATULLAH, BPRS FORMES)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu  
Pada Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Mu'amalat)  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**NIA ZULINDA**

NIM : 20070730031

**PROGRAM STUDI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## NOTA DINAS

Hal : Persetujuan Yogyakarta, 27 Juni 2011

Kepada yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nia Zulinda

NPM : 20070730031

Judul : "Analisis Perbandingan Tingkat Kepuasan Nasabah di BPRS Yogyakarta

(Studi Kasus pada BPRS Amal Mulia, BPRS Dana Hidayatullah, BPRS Formes)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana Fakultas Agama Islam Jurusan Ekonomi Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut kepada Fukultas,dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing

Rr. Sri Handari Wahyuningisih, S.E, M.Si

## PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

### **ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN NASABAH DIBPRS YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA BPRS AMAL MULIA, BPRS DANA HIDAYATULLAH, BPRS FORMES)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Nia Zulinda

NPM : 20070730031

Program Studi/Jurusan : Ekonomi dan Perbankan Islam (Syariah)

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam (Mu'amalat) pada tanggal 27 Juni 2011 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

#### **Sidang Dewan Munaqasyah**

Ketua Sidang : Drs. Muh. Mas'udi, M. Ag. (.....)

Pembimbing : Rr. Sri Handari W. SE., M. Si. (.....)

Penguji : Drs. Muhsin Hariyanto, M. A.g (.....)

Yogyakarta, 27 Juni 2011

Fakultas Agama Islam  
Jurusan Ekonomi Perbankan Islam (Mu'amalat)  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan

Muh. Syamsudin, S. Ag. M. Pd

## MOTTO

*"Orang yang cerdik adalah yang selalu menjaga dirinya dan beramal untuk bekal sesudah mati,  
sedangkan orang yang bodoh ialah yang hanya mengikuti hawa nafsunya tetapi ia  
mengharapkan berbagai harapan kepada Allah."*  
*(HR. At-Tirmidzi)*

وَالْعَصْرِ ﴿١﴾ إِنَّ الْإِنْسَنَ لِفِي خُسْرٍ ﴿٢﴾ إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ  
وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّابَرِ ﴿٣﴾

*"Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal shaleh dan nasihat-menasihati supaya mentaati kebenaran dan nasihat-menasihati supaya menetapi kesabaran"*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini penulis persembahkan  
untuk kedua orang tua saya Bapak  
Saidi, S.Pd dan Ibu Mawarti, S.Pd  
yang selalu mendoakan, membimbing  
dan mendukung dengan cinta dan  
kasih sayang yang tak pernah  
berhenti. Kebahagiaan kalian adalah  
tujuan hidupku. Terima kasih untuk  
semuanya ...**

**Kepada Adikku Ika Ardina yang telah  
memberikan semangat dan  
dukungannya kepada penulis.**

**Seluruh keluarga besarku yang ada di  
KALIMANTAN BARAT, terima kasih  
atas segala doa dan dukungannya.**

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KEPUASAN NASABAH DI BPRS YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA BPRS AMAL MULIA, BPRS DANA HIDAYATULLAH, BPRS FORMES) ”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata (S1) Program Studi Ekonomi perbankan Syariah (EPI) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapakku Saidi, S.Pd dan Ibuku Mawarti, S.Pd dan Adikku Ika Ardina yang telah memberikan doa, semangad serta motivasi kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Ir. Dasron Hamid, M. Sc, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Samsudin, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Muhammad Mas'udi, S.Ag., M.Ag, selaku kepala Jurusan Ekonomi dan Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Rr. Sri Handari W., SE., M. Si, selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan yang begitu padat

untuk memberikan bimbingan dan pengarahan hingga selesaiya tugas akhir ini.

6. Bapak H. Noor Aslan, SE, MM, selaku direktur utama BPRS Amal Mulia Sejahtera Yogyakarta dan Bapak Sehat santoso, SE, selaku direktur BPRS Amal Mulia Yogyakarta. Serta segenap staf dan keluarga besar BPRS Amal Mulia Yogyakarta.
7. Ibu Lili Erwiyati, SE, selaku direktur utama BPRS Dana Hidayatullah Yogyakarta dan Ibu Ita Yulianti, SH, selaku direktur BPRS Dana Hidayatullah Yogyakarta. Serta segenap staf dan keluarga besar BPRS Dana Hidayatullah Yogyakarta.
8. Bapak Muhammad Rosyid, S.Ag, selaku direktur utama BPRS Formes Yogyakarta dan Bapak Muhammad Abdul Aziz, selaku direktur BPRS Formes Yogyakarta. Serta segenap staf dan keluarga besar BPRS Formes Yogyakarta.
9. Bapak dan Ibu dosen EPI, seluruh staf Tata Usaha dan karyawan FAI UMY .
10. Kepada Andi Indarto yang selalu memberikan semangat dan dukungannya selama penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan FAI. PAI, KPI, terkhusus EPI 2007: Reza, Eko, Giri, Adly, Irwan, Zen, Mohan, Andi, Devi, Danu, Jun, Agan, Amrizza, Faisal, Rais, Fais, Luxmi, Karin, Flora, Alvie, Fenny, Cicik, Lia, Revi, Ana, Nana, Astuti, Ayu, Rohana, Rea, Husna, Amel, Rully, Yuli, Puput, Ria, Wahyu (Almh).
12. Sahabat-sahabatku yang tercinta: Yeppiee, Kayieen, Nganing, Mbak Eyien, Yussie, Gayieeh, Cuyee, Heru, Meonk. Thanks untuk suportnya kawan , 1 Love U ....
13. Buat teman-teman GANGGA (gabungan angkatan tiga) dan anak-anak Kalimantan Barat.

Semoga semua amal baik tersebut mendapatkan balasan dan ridho dari Allah SWT dan semoga juga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca

serta dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan masyarakat khususnya ekonomi islam. Semua yang benar itu adalah dari Allah SWT dan kekurangan itu dari diri pribadi penulis.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wh*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB 11 LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Bank Syariah .....	8
B. Kualitas Pelayanan .....	9
1. Pengertian kualitas pelayanan .....	9
2. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam	12

C. Kepuasan Pelanggan .....	17
1. Pengertian kepuasan pelanggan.....	17
2. Faktor-faktor yang mendorong kepuasan pelanggan .....	19
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan .....	21
4. Pengukuran kepuasan pelanggan .....	23
5. Strategi kepuasan nasabah.....	24
D. Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi islam.....	27
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka Berfikir.....	30
G. Hipotesis .....	31

## **BAB 111 METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	32
B. Sifat Penelitian .....	32
C. Subyek Penelitian .....	33
D. Tehnik Pengumpulan Data .....	33
E. Sumber Data .....	33
F. Variabel Penelitian .....	34
G. Teknik Pengukuran dan Pengujian Instrumen.....	36
1. Teknik pengukuran.....	36
2. Pengujian instrumen.....	36
H. Analisis Data .....	37

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A Profil RPRS Amal Mulia Yogyakarta	39
-------------------------------------	----

1. Sejarah Berdirinya BPRS Amal Mulia .....	39
2. Motto, Visi dan Misi BPRS Amal Mulia .....	40
3. Letak Geografis .....	41
4. Budaya Perusahaan .....	41
5. Prinsip Operasional .....	41
6. Produk dan Layanan .....	42
7. Prosedur .....	47
8. Hubungan Kerjasama .....	49
<b>B. Profil BPRS Dana Hidayatullah .....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Berdirinya BPRS Dana Hidayatullah .....	49
2. Visi dan Misi BPRS Dana Hidayatullah .....	50
3. Tujuan dan Sasaran BPRS Dana Hidayatullah .....	51
4. Letak Geografis .....	52
5. Produk-Produk BPRS dana Hidayatullah .....	52
<b>C. Profil BPRS Formes .....</b>	<b>57</b>
1. Sejarah Berdirinya BPRS Formes .....	57
2. Visi dan Misi BPRS Formes .....	58
3. Struktur Organisasi BPRS Formes .....	59
4. Makna Logo/Budaya Perusahaan BPRS Formes .....	60
5. Budaya Kerja BPRS Formes .....	61
6. Informasi Istimewa Tentang BPRS Formes .....	62
7. Perkembangan Daya Insani BPRS Formes .....	63
8. Produk-Produk BPRS Formes .....	65

D. Deskriptif Data .....	67
E. Uji Instrumen .....	75
1. Uji Validitas .....	75
2. Uji Reliabilitas.....	76
F. Analisis Data, Hipotesis dan Pembahasan .....	77
1. Analisis Data .....	77
2. Pengujian Hipotesis.....	80
3. Pembahasan .....	90

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	94
B. Saran	96

## **DAFTAR TABEL**

Table 4.1 Pengelompokan Emas .....	55
Tabel 4.2 Deskriptif Responden .....	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4.5 Dimensi Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah.....	77
Tabel 4.6 Hasil Perbandingan (Tangibles) .....	80
Tabel 4.7 Hasil Perbandingan (Reliability) .....	82
Tabel 4.8 Hasil Perbandingan (Responsiveness) .....	84
Tabel 4.9 Hasil Perbandingan (Assurance) .....	86
Tabel 4.10 Hasil Perbandingan (Emnathv)	88

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Siklus Kepuasan Pelanggan .....	12
Gambar 2.2 Diagram Service Quality Spells Profits.....	25
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir .....	30