

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G, (1997). *Prinsip – Prinsip pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Asep st Sujana, (2005). *Manajemen Ritel Modern*. Graha Ilmu.
- Kotler, Philip, (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2.
- Kuncoro, (2003). *Metode Penelitian*. Andi offset: Yogyakarta.
- Ma' ruf, Hendri (2006). *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Mowen, Jhon,C, (2002). *Prilaku Konsumen*. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Purnama, U, Bani, (2000). *Pengaruh Pelayanan Konsumen dan Atmosfir Pada Supermarket*. Vol. 13, Modus: Yogyakarta.
- Rambat, Lumpiyadi, (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Subagyo, (1996), *Penelitian Dan Statistik*. Erlangga: Jakarta.
- Sugianto, (1995), *Metode Penelitian Dan Statistik*. Gramedia; Jakarta.
- Uswatun Casanah. (2007). *Pengaruh Lokasi, Layout dan Atmosfir*. Jurnal Vol 15 No 1, Kajian bisnis: Yogyakarta.
- Whidya, H, Cristina (2009). *Strategi Pemasaran Ritel*. Yogyakarta