

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Wawan Darmawan

**Motif Menonton *Feature* “Si Bolang” Pada Anak-Anak Sekolah Dasar  
(Studi Deskriptif Tentang Motif Menonton *Feature* “Si Bolang” di TRANS7  
pada Anak-Anak Sekolah Dasar Ngrukeman Rukeman Tamantirto Kasihan  
Bantul Yogyakarta )**

**Tahun Skripsi : 2010 + 85 Halaman + 32 Tabel + 1 Gambar + 5 Lampiran**

**Daftar Pustaka: 31 Buku + 5 Sumber lain**

Melalui pendekatan *uses and gratifications*, penelitian ini berusaha mengeksplorasi motif apa saja dalam menonton “Si Bolang” pada anak Sekolah Dasar. Penelitian ini menggunakan motif penggunaan media menurut McQuail diantaranya; motif informasi, identitas personal, intergrasi dan interaksi sosial serta motif hiburan.

Sampel dalam penelitian ini adalah anak-anak Sekolah Dasar kelas IV, V dan VI yang berjumlah 153 siswa. Teknik penarikan sampel menggunakan teknik sample jenuh (sensus). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan bentuk pertanyaan tertutup sejumlah 16 item. Analisa data menggunakan statistik deskriptif yaitu dengan memakai Tendensi sentral yang ditujukan untuk mengukur *mean*, *median* dan *modus*, setelah nilai skor pada motif tersebut diperoleh, dibagi menjadi tiga kelompok, rendah, sedang dan tinggi sebagai pengujian hipotesa.

Berdasarkan hasil penelitian untuk motif informasi, keinginan untuk mengetahui kebiasaan yang dilakukan orang-orang di daerah lain, mengetahui kondisi di berbagai tempat di Indonesia, memperoleh petunjuk cara bermain dengan suasana yang nyata dan membantu dalam pelajaran sekolah; sedangkan motif identitas personal, keinginan menumbuhkan keberanian, keinginan menumbuhkan sikap menghormati, menonton Si Bolang semakin percaya bahwa Indonesia memiliki berbagai macam kebudayaan dan keinginan menemukan sosok yang dapat dijadikan contoh; dan motif integrasi dan hubungan sosial, memiliki bahan cerita, menambah teman baru dan mengakrabkan diri dengan orang lain serta ingin terlihat lebih pintar; untuk motif hiburan, menonton Si Bolang mengisi waktu luang, sebagai pengganti bermain, mendapatkan kesenangan dan penyalur hobi.

Dengan demikian, terlihat motif anak-anak SD Ngrukeman dalam menonton “Si Bolang” didominasi oleh motif informasi yang sedang sebanyak 121 reponden (87,7%) dari jumlah 138 reponden dan motif informasi pada indikator untuk mengetahui keadaan di daerah lain memperoleh skor yang sangat tinggi dibandingkan indikator lain pada motif informasi tersebut, yaitu perolehan skor 330, hal ini menunjukkan kebutuhan anak-anak akan informasi yang dapat membantu mereka