

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro *dkk.* (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Edisi revisi, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi revisi VI, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2002) *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Chan, Milton. (1996). *Anak-anak dan Televisi; Buku Panduan Orangtua Mendampingi Anak-Anak Menonton TV*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Gerungan, W.A. (1996). *Psikologi Sosial*, Bandung: Eresco.
- Hadis, Fawzia Aswin. (1996). *Psikologi Perkembangan Anak*, Jakarta, Debdikbud.
- Hurlock, E.B. (1995). *Perkembangan Anak*: jilid I. Ed. ke-6. Alih bahasa oleh Meitasari Tjandrasa dan Muslichah Zarkasih. Jakarta: Erlangga.
- Irawan, Soehartono. (2000). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kartono, Kartini. (1995). *Psikologi Anak*. Bandung: Mandar Maju.
- Kriyantono, Rachmat. (2007.) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. (2005). *Theories of human communication*, Wadsworth, California, Seven Edition.

Masmuh, Abdullah. (2008). *Komunikasi Organisasi*. Malang: UMM.

McClelland, D. C. (1962). "Measuring Motivation in Phantasy : The Achievement Motive" dalam Berman, Robert C. dan Richard C Teevan (edt). *Measuring*

And Enduring Problem in Psychology. New Jersey : D. Van Nonstrand Company, Inc.

McQuail, Denis. (1994). *Mass Communication Theory: An Introduction*. 3th ed. London: Sage Publications.

----- (1996). *Teori komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Jakarta Erlangga.

Purwanto, Ngalim. (1990). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

----- (2009). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Santoso, Singgih. (2002). *SPSS: Statistik Parametrik*, Jakarta: Elex Media Computindi.

Sarwono, Sarlito Wirawan, 2005. *Psikologi Sosial (Psikologi kelompok & Psikologi Terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.

Severin, Werner J & James W. Tankard Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, edisi ke-5, alih bahasa oleh Sugeng Hariyanto. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.

Subrata, Darwanto Sastro. (2007). *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sudarsono, (1997), *Kamus Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono, (2005). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Shaleh, Samsubar. (1998). *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Suryabrata, Sumadi. (1995). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Suamudin, (2002). *Statistik Deskriptif*. Surakarta: Muhammadiyah University

<http://cs.agbnmr.com/Uploads/indonesia/AGBNielsenMediaResearchNewsRelease>
e diakses tanggal 24 Maret 2010 jam 13:00 WIB.

<http://www.agb.com/Uploads/indonesia/AGBNielsenNewsletterJan10-Ind.pdf>
diakses tanggal 24 Maret 2010 jam 14:30 WIB.

http://www.trans7.co.id/trans7/index.php?option=com_content&task=666&Itemid=7
diakses tanggal 03 Maret 2010 jam 22:00 WIB.

http://www.wawasandigital.com/index.php?option=com_content&task=view&i=266&Itemid=61
diakses tanggal 13 April 2010 jam 15:21 WIB

<http://www.trans7.co.id> diakses tanggal 25 Februari 2010 jam 22:51 WIB