

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR
PERUSAHAAN**

***THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND INFLUENCE ON
MANAGERIAL AND FINANCIAL PERFORMANCE COMPANY
PERFORMANCE MARKET***

SKRIPSI



Disusun oleh:

TEGUH ALLI PRAJA

20060420136

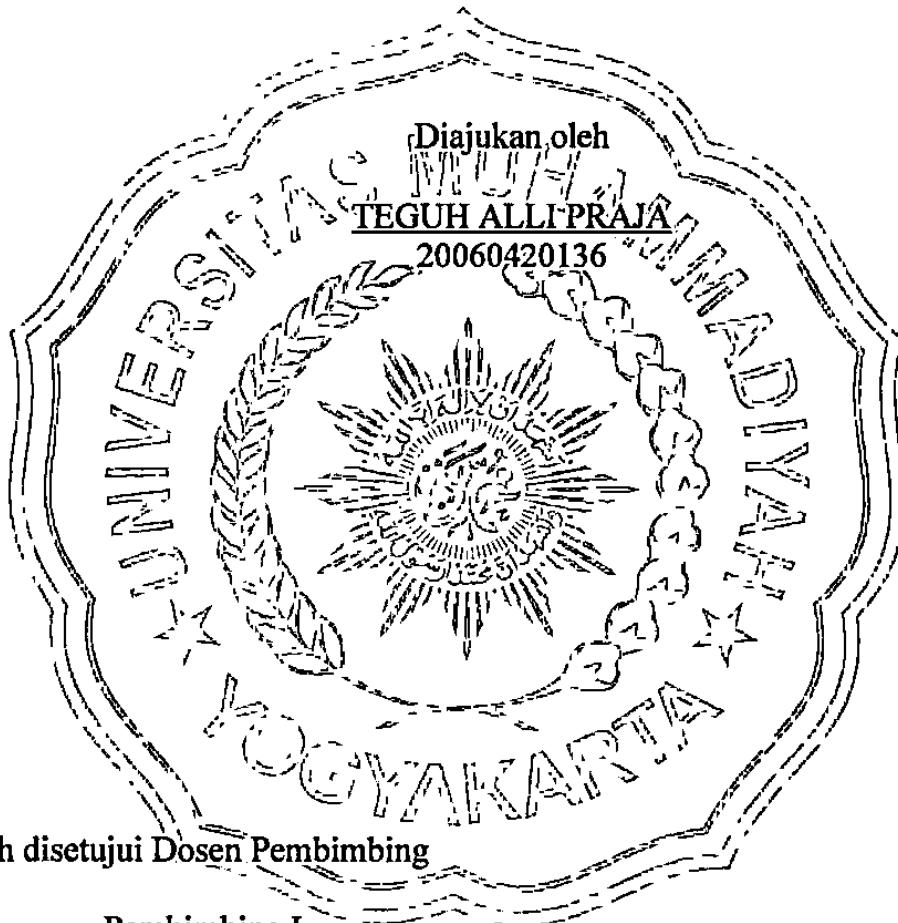
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA
PASAR PERUSAHAAN**



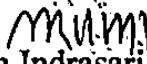
SKRIPSI
**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA
PASAR PERUSAHAAN**

Diajukan oleh

TEGUH ALLI PRAJA
20060420136

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 19 Desember 2011
Yang terdiri dari:

Erni Suryandari F., S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Arum Indrasari, S.E., M.Buss.
Anggota Tim Penguji


Emile Satia Darma, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dronano Prawoto, S.E., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Teguh Alli Praja

Nomor Mahasiswa : 20060420136

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR PERUSAHAAN” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut

Motto

Menjadi sukses adalah tujuan hidup bagi sebagian besar orang. Salah satu modal untuk meraih kesuksesan adalah dengan menjadi individu yang kreatif. Dengan kreatifitas yang dimiliki seseorang disertai dengan pengambilan langkah-langkah yang tepat dalam mengembangkan kreatifitas tersebut, Kesuksesan bisa dicapai. Ada beberapa langkah awal yang dapat diambil untuk mencapai kesuksesan dengan memanfaatkan ide kreatif yang Anda miliki, diantaranya:

Coba sesuatu yang baru

Jangan pernah takut untuk mencoba, karena segala sesuatu hal berawal dari mencoba sampai akhirnya Anda sendiri yang menilai apakah Anda sudah mampu dalam bidang tersebut atau belum. Selain itu, dengan banyak mencoba Anda akan semakin tertempa untuk mampu menyelesaikan segala macam masalah yang Anda hadapi dalam bidang tersebut.

Mewujudkan ide

Jika Anda mempunyai ide positif, aplikasikan hal tersebut kedalam satu bidang yang mampu Anda pertanggung jawabkan.

Bergerak sedikit demi sedikit

Mulailah menggarap sedikit demi sedikit ide yang ada dalam pikiran Anda, jangan jadikan ide tersebut hanya sebatas wacana.

Banyak bertanya

Tanyakan kepada orang yang lebih berpengalaman karena hal itu akan menambah wawasan serta informasi yang kita butuhkan dalam memulai satu pekerjaan.

Banyak belajar

Mulailah membuka buku serta referensi lain yang ada hubungannya dengan ruang lingkup ide Anda.

Tentukan motto hidup

Motto hidup memiliki kekuatan yang lebih besar dari sekedar kata-kata. Karena biasanya motto hidup bisa jadi merupakan representasi dari tujuan hidup anda ataupun hal yang ingin Anda capai dalam hidup. Motto hidup bisa berupa kata-kata penyemangat seperti, hari ini harus lebih baik dari hari kemarin. Oleh karena itu, Anda harus memiliki motto hidup untuk menjadi motivasi

Kupersembahkan kepada:

Ayah dan Ibu tercinta,

Kakak tercinta,

Sahabat sahabatku

THANKS TO

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan idola bagi manusia-manusia yang beriman serta sumber inspirasi untuk akhlak mulia.
- ❖ Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan, semangat, nasehat dan doa yang tak pernah berhenti untukku, serta kakakku Rendra Yudha, S.T dan teteh gue Try Bayu Wati, S.T yang selalu memotivasi supaya studi ini cepat selesai.
- ❖ Dosen pembimbing Ibu Erni Suryandari, dan Ibu Arum terimakasih atas waktu, keikhlasan, kesabaran yang diberikan untuk membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Semua teman angkatan 2006, spesial : Veri, Rani, Nizam, Fahmi, Siswanto, Binang, Tomi, Arina, Niza, Hadi, Singgih Mono, Dida, Jery Zamborra terimakasih buat semangat, dukungan dan doanya.
- ❖ Semua teman angkatan 2005, spesial : Rangga (lampung), Roni, Hendi, Rizal, Ucup, Paijo Doni, Ari, Rangga (krawang), Shuhedri (2007) thank you atas perkenalan kita, mudah mudahan kelak kita bisa berjumpa kembali lagi dan bisa menjadi orang yang berguna dan sukses, amin ya allah.
- ❖ Spesial buat temen-temen penghuni kos *Graha dieng* : Mas Hud, Diman, Muki, Wira DLL. Mudah-mudahan bisa menjadi orang yang berguna dan sukses amin ya

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan gambaran bagi perusahaan mengenai penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Erni Suryandari Fatmaningrum, S.E.,M.Si. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Orang Tua serta Kakak yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

Sebagai kata akhir tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari masih

banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Desember 2011

Teguh Alli Praja

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN THANKS TO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	11
	A. Landasan Teori.....	11
	1. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	11
	2. Kinerja Pasar Perusahaan	12
	3. Intellectual Capital (IC).....	13
	4. Kepemilikan Manajerial.....	21
	B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	22
	C. Model Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
	A. Obyek Penelitian	31
	B. Jenis Data	31
	C. Teknik Pengambilan Sampel	31
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
	F. Uji Statistik Deskripti	37
	G. Uji Asumsi Klasik.....	37
	H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
	A. Statistik Deskriptif	42
	B. Uji Asumsi Klasik.....	43
	1. Uji Normalitas.....	43
	2. Uji Multikolinearitas.....	44
	3. Uji Autokorelasi.....	44
	4. Uji Heteroskedastisitas.....	45
	C. Pengujian Hipotesis	46

1. Pengujian Hipotesis 1 dan 2	46
2. Pengujian Hipotesis 3 dan 4.....	48
3. Pengujian Hipotesis 5 dan 6	49
D. Pembahasan	51
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	54
A. Simpulan	54
B. Keterbatasan.....	54
C. Saran	55

DAFTAR TABEL

4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	42
4.2 Statistik Deskriptif.....	42
4.3 Hasil Uji Normalitas KSZ Unstandardized Residual.....	43
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.7 Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh VAIC dan MGR Terhadap ROA	46
4.8 Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh VAIC dan MGR Terhadap TobinsQ....	48
4.9 Hasil Perhitungan Regresi Pengaruh VAIC dan ROGIC Terhadap ROA...	50

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* dan kepemilikan manajerial terhadap kinerja keuangan dan kinerja pasar perusahaan.

Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2005-2009 yang bergerak disektor manufaktur yang di ambil dengan metode purposive sampling

Hasil penelitian ini adalah Variabel *intellectual capital* (VAIC) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan diukur dengan ROA, Variabel kepemilikan manajerial (MGR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan diukur dengan ROA, Variabel *intellectual capital* (VAIC) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan diukur dengan Tobins Q, Variabel kepemilikan manajerial (MGR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan diukur dengan Tobins Q, Variabel *intellectual capital* (VAIC) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di masa yang akan datang diukur dengan ROA_{t+1} , Variabel rata-rata pertumbuhan *intellectual capital* (ROGIC) tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan di masa yang akan datang diukur dengan ROA_{t+1} .