

**ANALISIS PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*,
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Survei pada Pengikut Instagram Rachel Vennya)**

***ANALYSIS THE USE OF CELEBRITY ENDORSER,
BUYING INTEREST AND CONSUMER PURCHASE DECISION
ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
(Survey on Rachel Vennya's Instagram Followers)***



Oleh
NUR ASHLIKHATUN NISSA
20170410190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

**ANALISIS PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*,
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Survei pada Pengikut Instagram Rachel Vennya)**

***ANALYSIS THE USE OF CELEBRITY ENDORSER,
BUYING INTEREST AND CONSUMER PURCHASE DECISION
ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM
(Survey on Rachel Vennya's Instagram Followers)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
NUR ASHLIKHATUN NISSA
20170410190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Nur Ashlikhatun Nissa

Nomor Mahasiswa: 20170410190

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*, MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Survei pada Pengikut Instagram Rachel Vennya)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2020



Nur Ashlikhatun Nissa

MOTTO

*“Manfaatkan Waktu dan Kesempatan yang Ada,
Karena,
Semua Hal Belum Tentu Bisa Terulang Kembali.”*

*“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan
Kesanggupannya.” QS: Al-Baqarah 286.*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kesehatan serta waktu yang sangat berharga, skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak dan Ibu yang sangat saya sayangi Drs. Muh. Marwan Arwani M.Si dan Dra. Dwi Sartika Rahmah atas segala doa, dukungan, motivasi dan kasih sayang yang tiada henti.
2. Kakak tercinta Nurul Azhar, ST; Ahmad Fathkul Aziz, SE; dan Setianti Chrisnamurti berkat doa dan dukungannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Sahabat terbaikku Nadea Devita Nastiti, Isti Qumala Dewi, dan Luqyana Zulfa Aida yang selalu banyak memberikan dukungan serta energi positif.
4. Keluarga besar serta sanak saudara yang telah memberikan *support* yang tiada henti pula.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dari program Sarjana di Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang yang terlibat dalam penulisan akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan serta bekal ilmu selama masa perkuliahan yang diharapkan akan bermanfaat suatu saat nanti.
5. Ibu dan Bapak, saudara-saudara, dan teman-teman yang selalu memberikan bantuan, dorongan, dan semangat kepada penulis sehingga dapat

menyelesaikan studi dengan baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, serta masukan untuk penelitian selanjutnya akan sangat diperlukan untuk kesempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 31 Desember 2020

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'N' followed by the name 'Ashlikhatun Nissa' in a cursive script.

Nur Ashlikhatun Nissa

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Asal Universitas	43
Tabel 4.5 Uji Validitas	44
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Daya Tarik.....	48
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Dapat Dipercaya	49
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Keahlian	50
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Minat Beli.....	51
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.12 <i>Outer Loading (Measurement Model)</i>	54
Tabel 4.13 <i>Cross Loading</i>	57
Tabel 4.14 <i>Construct Reliability & Validity</i>	58
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i>	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	61
Tabel 4.17 <i>Path Coefficient</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Tingkat Pertumbuhan Penggunaan Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Data Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan.....	4
Gambar 1.4 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Model Hubungan Antar Variabel Hasil Penelitian.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 2: Data Mentah	85
Lampiran 3: Hasil Uji Kualitas Instrumen	101
Lampiran 4: Hasil Analisis/Output	108
Lampiran 5: Hasil Turnitin	116