

Peran Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dalam Branding Ganjar

Pranowo sebagai Gubernur Egaliter Periode 2018 - 2019



EKO YULI PURWANDANI

20160530036

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Eko Yuli Purwandani
Nomor Mahasiswa : 20160530036
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul : "PERAN HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH DALAM BRANDING GANJAR PRANOWO SEBAGAI GUBERNUR EGALITER PERIODE 2018 - 2019" merupakan hasil karya diri saya dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk sudah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini memiliki bukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, saya bersedia diberikan sanksi yang sesuai.

Yogyakarta, 17 November 2020



METERAI
10000
CEP504JX687938006
Eko Yuli Purwandani

2020

1. Allah SWT yang dengan baik memberikah ridho-Nya sehingga penulis dengan kuat dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Terimakasih selalu memberikan nikmat dan hikmah dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
2. Teruntuk Ibundaku tercinta Suryati yang selalu memberikan motivasi, masukan dan dukungan dalam segala hal, sehingga membuat penulis lebih semangat dalam menjalankan tahapan kehidupan. Terimakasih Ibum, untuk perjuanganmu dengan memberikan ilmu yang terbaik sampai saat ini. Pak Sulis Wibowo dan Pak Sri Wahono yang telah memberikan dukungan dalam proses kehidupan sampai saat ini.
3. Kakakku tercinta Puji Rahayu yang telah memberikan penyegaran dengan ngajakin *vacation* saat penulis membutuhkan recharge energi, sehingga penulis dapat kembali semangat dalam mengerjakan skripsi. Bang Pay juga terimakasih telah meminjamkan laptopnya cukup lama, terimakasih banyak sudah memberikan bantuan.
4. Keluarga Besar Almh. Maktuo Siti Aminah tersayang, terimakasih telah memberikan doa dan segala bentuk perhatian kepada penulis.
5. Terimakasih sebesar-besarnya kepada sahabatku Aninda Fatma, Qory, Servanda Aprilado, Chandra Asmarani, Candra Ratna, Adam Januar, Ayun, Sella, Tezza, Veolinda, Fachrul Ekky yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan tempatku berkeluh kesah. Semoga kalian selalu diberikan keberkahan Allah SWT, terimakasih sudah menjadi orang yang berperan baik dalam kehidupanku.

6. Terimakasih teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2016 yang sudah menjadi *partner* menuntut ilmu di kampus tercinta UMY.

MOTTO

Dan Dia bersama kamu dimana
saja kamu berada

(Surah Al-Hadid : 4)

Dan Dia telah memberikan
kepadamu (keperluanmu) dan
segala apa yang kamu
mohonkan kepada-Nya

(Surah Ibrahim : 34)

Jika kamu tidak sanggup
menahan lelahnya belajar,
maka kamu harus sanggup
menahan perihnya kebodohan

(Imam Syafi'i Rahimahullah)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Segala puja dan puji syukur hanya milik Allah SWT Tuhan semesta alam. Sholawat serta salam senantiasa dicurahkan untuk Baginda Nabi Agung Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah dan nikmat-Nya penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “PERAN HUMAS PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH DALAM BRANDING GANJAR PRANOWO SEBAGAI GUBERNUR EGALITER PERIODE 2018 - 2019” ini sebagai salahsatu syarat memperoleh gelar sarjana atau strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak terkait. Maka dari itu sebagai bentuk rasa syukur peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata’ala yang dengan ridho-Nya memberikan kekuatan kepada penulis, dan mencurahkan nikmat-Nya dalam menjalani setiap tahapan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.si seclaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, arahan, dan semangat kepada saya selama mengerjakan skripsi.
5. Bapak serta Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada saya.
6. Pak Mur, Pak Jono, dan Mba Siti yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam mengurus administrasi.
7. Sub Bagian Publikasi dan Dokumentasi Humas Pemerintah Procinsi Jawa Tengah yang telah memberikan kesempatan pada peneliti sehingga dapat melakukan penelitian.

Yogyakarta, 17 November 2020


Eko Yuli Purwandani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori	11
1. Humas Pemerintah	11
2. Media Publikasi Humas.....	18
3. Personal Branding	23
4. Egaliter	30
5. Penelitian Terdahulu.....	31
F. Metode Penelitian	35
1. Jenis penelitian	35
2. Lokasi Penelitian	35
3. Informan Penelitian	36
4. Teknik Pengumpulan Data	38
5. Teknik Analisis Data	39
6. Uji Validitas Data	41
G. Sistematika Penulisan.....	43
BAB II.....	45
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	45
A. Profil Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	45
B. Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.....	48

C.	Struktur Organisasi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Tengah	51
D.	Logo Instansi	52
E.	Fungsi Humas Pemprov Jawa Tengah	52
F.	Tugas Humas Pemprov Jawa Tengah	53
G.	Tugas Masing – Masing Bagian.	57
BAB III		61
SAJIAN DAN ANALISIS DATA		61
A.	Sajian Data	61
B.	Analisis Data	81
BAB IV		89
KESIMPULAN		89
A.	Kesimpulan Penelitian	89
B.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95

