

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian eksperimental semu dengan membandingkan dua perlakuan pada satu subyek (anak usia 4-5 tahun) untuk melihat pengaruh varian rasa dan warna pasta gigi terhadap minat anak menyikat gigi.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PAUD Adzkia Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan pada bulan Juli sampai Oktober 2011.

C. Populasi, Sampel, dan Besar Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2004). Populasi dalam penelitian ini adalah anak-anak yang berusia 4-5 tahun di PAUD Adzkia Martapura, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan sejumlah 50 anak. Sampel merupakan bagian dari populasi yang akan diteliti. Pada

D. Kriteria Inklusi dan Eksklusi

1. Kriteria inklusi

- a. Anak usia 4-5 tahun.
- b. Tidak terdapat penyakit atau kelainan gigi dan mulut.
- c. Anak yang menyikat giginyaminimal 1 kali sehari.
- d. Anak yang menyikat giginya sudah tidak dibantu oleh orang tua (keluarga).
- e. Anak yang menggunakan pasta gigi original.
- f. Bersedia berpartisipasi dalam penelitian.

2. Kriteria eksklusi

- a. Anak yang tidak berusia 4-5 tahun.
- b. Terdapat penyakit atau kelainan gigi dan mulut.
- c. Anak yang menggunakan pasta gigi berasa dan berwarna.
- d. Tidak bersedia berpartisipasi dalam penelitian.

E. Identifikasi Variabel

1. Variabel pengaruh

Varian rasa dan warna pasta gigi anak

2. Variabel terpengaruh

Minat anak untuk menyikat gigi

3. Variabel terkendali

- a. Usia anak

- b. Sikat gigi anak
- c. Pemberian pasta gigi sebesar kacang tanah
- d. Orang tua yang kooperatif

F. Definisi operasional

1. Minat anak: kemauan anak untuk menyikat gigi tanpa adanya pengaruh dari luar.
2. Menyikat gigi: kemampuan anak untuk dapat membersihkan gigi dengan menggunakan sikat gigi beserta pasta gigi khusus untuk anak minimal dua kali sehari.
3. Rasa dan warna pasta gigi anak: berbagai macam pilihan rasa dan warna pasta gigi yang disediakan produsen seperti rasa jeruk identik dengan warna *orange*, rasa *strawberry* identik dengan warna merah muda, rasa anggur identik dengan warna ungu dan rasa coklat identik dengan warna coklat.

G. Instrument penelitian

Alat dan bahan yang digunakan:

1. Pasta gigi anak rasa coklat
2. Pasta gigi anak dengan rasa original sebagai kontrol
3. Sikat gigi anak
4. Formulir kuisisioner
5. Formulir *inform consent*

7. Neraca analitik untuk mengukur berat pasta gigi baik sebelum maupun setelah digunakan

H. Cara kerja

Penelitian ini terdiri atas dua tahapan:

1. Tahapan persiapan
 - a. Penyusunan proposal karya tulis ilmiah.
 - b. Mengajukan surat permohonan persetujuan etik (*ethical clearance*) kepada Komisi Etik Penelitian Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 - c. Pembuatan surat izin penelitian.
 - d. Penyebaran dan pengisian kuisioner kepada orang tua tentang kebiasaan menyikat gigi anak.
 - e. Pengambilan sampel dari populasi sesuai kriteria.
 - f. Mendata identitas subyek.
 - g. Mempersiapkan alat dan bahan penelitian.
 - h. Melakukan pengukuran berat masing-masing pasta gigi menggunakan neraca analitik.
2. Tahap pelaksanaan
 - a. Periode pertama
 1. Peneliti melakukan pengenalan dan memberikan penjelasan jalannya

2. Pemberian formulir frekuensi penggunaan pasta gigi rasa original dalam menyikat gigi kepada orang tua subjek.
3. Subjek diberikan pasta gigi anak dengan rasa dan warna original beserta sikat gigi anak untuk kegiatan menyikat gigi selama 1 minggu.
4. Orang tua subjek diinstruksikan selama 1 minggu untuk mengawasi subjek dalam pelaksanaan kegiatan menyikat gigi serta mencatatnya dalam formulir.
5. Setelah 1 minggu dilakukan pengukuran berat pasta gigi yang telah digunakan menggunakan neraca analitik.
6. Melakukan pengukuran penggunaan pasta gigi melalui selisih penggunaan sebelum digunakan dan sesudah digunakan sebagai alat ukur minat subjek terhadap pasta gigi original dalam menyikat gigi.

b. Periode kedua

1. Pemberian formulir frekuensi penggunaan pasta gigi anak rasa coklat dalam menyikat gigi kepada orang tua subjek.
2. Subjek diberikan pasta gigi anak dengan rasa coklat untuk kegiatan menyikat gigi selama 1 minggu.
3. Orang tua subjek diinstruksikan selama 1 minggu untuk mengawasi subjek dalam pelaksanaan kegiatan menyikat gigi serta mencatatnya dalam formulir.
4. Setelah 1 minggu dilakukan pengukuran berat pasta gigi yang telah

5. Melakukan pengukuran penggunaan pasta gigi melalui selisih penggunaan sebelum digunakan dan sesudah digunakan sebagai alat ukur minat subjek terhadap pasta gigi rasa coklat dalam menyikat gigi.
- c. Menanyakan secara langsung kepada anak mengenai pasta gigi yang lebih diminati.
- d. Pengumpulan data
- e. Analisis data
- f. Hasil penelitian
- g. Kesimpulan

I. Analisa data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan bantuan program *SPSS for Windows Release 15.0*. Uji statistik yang digunakan yaitu *Independent Samples T-Test* untuk menguji perbedaan minat anak untuk menyikat gigi antara pasta gigi rasa dan warna

J. Alur penelitian

