

**KARYA TULIS ILMIAH**

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK  
PENCERAH KULIT PADA MAHASISWI FAKULTAS  
KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN PRODI PENDIDIKAN  
DOKTER DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Derajat Sarjana Kedokteran pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

**Vica Dyah Satyani  
20060310113**

**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**KARYA TULIS ILMIAH**

**KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK  
PENCERAH KULIT PADA MAHASISWI FAKULTAS  
KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN PRODI PENDIDIKAN  
DOKTER DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Derajat Sarjana Kedokteran pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

**Vica Dyah Satyani**  
**20060310113**

**FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*Kupersembahkan Karya Tulis Ilmiah ini kepada :*

*.....Bunda.....*

*Kuswiani*

*Atas setiap doa dan kasih sayang yang takkan lekang oleh waktu*

*.....Ayah.....*

*Satriyo Wibowo*

*Atas setiap doa dan jerih payah tetes demi tetes keringat yang jatuh hanya untuk  
memberikan kehidupan yang layak dan terbaik untukku.*

*Ya ALLAH,,,*

*Kasihnilah mereka sebagaimana mereka mengasihiku sejak aku masih kecil,,,*

## MOTTO

*If you don't go after what you want, you'll never have it. If you don't ask, the answer is always no. If you don't step forward, you're always in the same place.*

*(Nora Roberts)*

*There is only one person who could ever make you happy, and that person is you.*  
*(David Burns, Intimate Connections)*

*Everything you can imagine is real.*  
*(-Pablo Picasso)*

*It's kind of fun to do the impossible.*  
*(-Walt Disney)*

*There are only two ways to live your life.*  
*One is as though nothing is a miracle.*  
*The other is as though everything is a miracle.*  
*(- Albert Einstein)*

*The magic words for a great relationship are, "I love you just the way you are."*  
*(- Jonathan Lockwood Huie)*

*They can because they think they can.*  
*(Virgil)*

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Vica Dyah Satyani

NIM : 20060310113

Program Studi : Pendidikan Dokter

Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Karya Tulis Ilmiah yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Karya Tulis Ilmiah ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

# KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb,

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan nikmat dan ridhoNya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah yang berjudul “Kepuasan Konsumen Terhadap Pemakaian Produk Pencerah Kulit Pada Mahasiswi Fakultas Kedokteran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. Penulis berharap penelitian yang sederhana ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Penulis menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini dapat terselesaikan berkat dorongan , bimbingan , dan bantuan dari berbagai pihak.Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. ALLAH SWT , atas segala nikmat , rahmat , dan hidayahNya , sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini dengan baik.
2. dr.H.Erwin Santosa, Sp.A., M.Kes. selaku dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. dr.Siti Aminah, Sp.KK, M.Kes ,selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membiimbing , mengarahkan, mengorbankan waktu untuk mengajarkan ilmu dan pengalamannya , serta memberikan semangat dari awal penelitian hingga Karya Tulis Ilmiah ini dapat tersusun dengan baik.
4. Ayah dan ibu tercinta atas setiap doa dan dukungannya selama ini.
5. Kakakku tersayang, ferri Ulung Satriya yang senantiasa memberi semangat dan bantuannya selama ini.
6. Teman – teman sebimbingan atas semua bantuan dan kerjasamanya.
7. Sahabat – sahabat penulis, Atika Dwi Kaesti, Annisa Angginia, Nura Ahyau Nisa, Noni Marda Kusuma, Paramita Nurina Putri, Anita Permatasari, Rachmi Amalia Eka Putri, Niken Resti Utami, dan Ayu Kutur yang telah mengajarkan arti persahabatan yang sesungguhnya dan membuat hidup menjadi lebih berwarna.
8. Teman – teman Fakultas Kedokteran Umum angkatan 2006 atas kebersamaannya

9. Seluruh keluarga dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari sempurna , sehingga saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan penulis. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr.Wb,

Yogyakarta, 11 Maret 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Keaslian Penelitian .....	3
D. Tujuan Penelitian .....	3
E. Manfaat Hasil Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Struktur dan Fisiologi Kulit	
B. Anatomi Kulit .....	5
1. Faal Kulit .....	6
2. Warna Kulit.....	8

C.	Hiperpigmentas .....	11
D.	Pemutih Kulit.....	13
E.	Kepuasan Konsumen .....	19
F.	Kerangka Konsep.....	21
G.	Hipotesis .....	22

### BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Rancangan Penelitian.....	23
B.	Lokasi Penelitian.....	23
C.	Populasi Penelitian.....	23
D.	Kriteria Inklusi Eksklusi .....	24
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
F.	Instrumen Penelitian .....	26
G.	Uji validitas dan Reliabilitas.....	27
H.	Tahap Penelitian.....	28
I.	Analisis Data.....	29

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian .....	30
B.	Pembahasan.....	38
C.	Kelemahan Penelitian .....	47

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan .....	48
B.	Saran .....	48

DAFTAR PUSTAKA.....	49
---------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tingkat kepuasan secara umum .....	31
Tabel 2.2 tingkat kepuasan pada dimensi daya guna .....	32
Tabel 2.3 tingkat kepuasan pada dimensi keandalan .....	33
Tabel 2.4 tingkat kepuasan pada dimensi fitur .....	34
Tabel 2.5 tingkat kepuasan pada dimensi keawetan .....	35
Tabel 2.6 tingkat kepuasan pada dimensi conformance .....	36
Tabel 2.7 tingkat kepuasan pada dimensi desain .....	37
Tabel 2.2 rata-rata tingkat kenuasan konsumen .....	38