

**PENGARUH CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BATIK PEKALONGAN  
(Studi pada Konsumen Batik Pekalongan di Pasar Grosir Setono)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CONSUMER ATTITUDE  
TOWARD PURCHASE INTENTION AND PURCHASE DECISION  
BATIK PEKALONGAN  
(Study on Batik Pekalongan's Consumer in Setono Wholesaler Market)***



Disusun oleh

**DIFA' AYU ADILAH**

**20170410276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
BATIK PEKALONGAN  
(Studi pada Konsumen Batik Pekalongan di Pasar Grosir Setono)**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND CONSUMER ATTITUDE  
TOWARD PURCHASE INTENTION AND PURCHASE DECISION  
BATIK PEKALONGAN  
(Study on Batik Pekalongan's Consumer in Setono Wholesaler Market)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

**DIFA' AYU ADILAH**

**20170410276**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN

Dengan Ini Saya,

Nama : Difa' Ayu Adilah  
NIM : 20170410276  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi : **PENGARUH CITRA MEREK DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK PEKALONGAN (STUDI PADA KONSUMEN BATIK PEKALONGAN DI PASAR GROSIR SETONO)**

Menyatakan bahwa tidak pernah ada karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tulis ini dibatalkan.

Yogyakarta, Oktober 2020

  
Difa' Ayu Adilah

## MOTTO

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan. Maka, apabila engkau telah selesai dari sesuatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain dan hanya kepada Allah-lah engkau berharap”

(Q.S. Al-Insyirah: 5-8)

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Jika kamu tidak sanggup menahan lelahnya belajar maka kamu harus sanggup menahan perihnya kebodohan”

(Imam Syafi’i)

“Jika seseorang meninggal dunia, maka terputuslah amalan kecuali tiga perkara yaitu sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat dan do’a anak yang shaleh.”

(HR. Muslim)

*“Don’t let someone who doesn’t know your value, tells you how much you are worth. Because you are worth more than you have ever imagined.”*

(Wirda Mansyur)

“Menjadi sukses tak bisa didapatkan secara instan. Daripada mengeluh, coba nikmati setiap perjalananmu dalam meraih mimpi”

(Putri Tanjung)

“Percaya, hasil tidak akan mengkhianati usaha”

(Difa' Ayu Adilah)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucap Alhamdulillah Segala puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkah, rahmah dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta dari penulis yaitu Ayahanda Slamet Agung, Ibunda Latifah, adik-adik penulis yaitu M. Fajri Kanugraha Agung dan Salfa Qurrota A'yuni beserta seluruh keluarga besar penulis. Terima kasih untuk segala do'a, dukungan dan motivasi yang selalu diberikan sepenuhnya kepada penulis.
2. Ilham Anaf Ramadhan yang selalu mendengarkan curhatan isi hati dan memberikan motivasi, dukungan dan semangat tiada hentinya selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Mbak Rizatun Zuhro terima kasih banyak sudah membantu banyak hal serta memberikan masukan dan saran setiap kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Mbak Putri Rohmatun yang sudah membantu, berbagi pengalaman dan memberikan saran bagi penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini
5. Mbak Mardiana terima kasih selalu memberikan saran dan masukan dalam proses menyelesaikan skripsi ini
6. Adhyatama Puteri sahabat SMA yang selalu memberikan dukungan serta do'a.

7. Kost Tsabita Squad, Putri Ayu dan Rum Tsabita teman di perantauan yang selalu memberikan motivasi dan berbagi masukan serta saran.
8. Novi, Puspi, Lilis, Bila, dan Nur Annisa, sahabat di perantauan yang selalu menghibur berbagi kerecehan serta berbagi pengalaman.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'Ala atas rahmat, karunia, hidayah-Nya, serta nikmat sehat dan nikmat kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek dan Sikap Konsumen terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Batik Pekalongan”**

Penyusun skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi produsen dalam meningkatkan citra sehingga mempengaruhi pengambilan keputusan serta memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan moral dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah



Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan bagi Mahasiswa Manajemen.

3. Bapak Dr. Susanto., MS. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran dan memberikan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ayahanda Slamet Agung, S.T., Ibunda Latifah, adik-adikku tersayang M. Fajri Kanugraha Agung dan Salfa Qurrota A'yuni serta keluarga besar penulis. Terima kasih untuk kasih sayang, dukungan, motivasi, serta do'a yang tiada hentinya, dan pengorbanan materil selama penulis menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak untuk mengembangkan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, November 2020



Difa' Ayu Adilah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori.....	11
1. Citra Merek .....	11
2. Sikap Konsumen .....	16
3. Minat Beli .....	20
4. Keputusan Pembelian.....	23
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
B. Pengembangan Hipotesis .....	37
D. Model Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	50
C. Jenis Data .....	51

D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Operasional Variabel Penelitian.....	53
1. Variabel Eksogen.....	53
2. Variabel Endogen.....	54
F. Uji Kualitas Instrumen.....	55
1. Uji Validitas.....	55
2. Uji Reliabilitas.....	55
G. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
1. Analisis Data.....	56
2. Langkah-langkah Penggunaan SEM.....	56
3. Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	62
1. Objek Penelitian.....	62
2. Subjek Penelitian.....	63
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	66
1. Uji Validitas.....	66
2. Uji Reliabilitas.....	68
3. Kesimpulan Uji Instrumen.....	69
C. Statistik Deskriptif Variabel.....	70
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	75
1. Analisa Data <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	75
2. Uji Hipotesis.....	86
E. Pembahasan (Interpretasi).....	91
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
A. Simpulan.....	99
B. Keterbatasan.....	101
C. Saran.....	102
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM dan Penyerapan Tenaga Kerja .....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Skala Likert .....	52
Tabel 3.2 Variabel Eksogen dan Indikator Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Variabel Endogen dan Indikator Penelitian .....	54
Tabel 3.4 Goodness of Fit Model.....	60
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek .....	71
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Sikap Konsumen .....	71
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli .....	73
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Outlier .....	80
Tabel 4.11 Nilai Batas Mahalanobis Distance .....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	81
Tabel 4.13 Hasil <i>degree of freedom</i> .....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> sebelum modifikasi .....	83
Tabel 4.15 Hasil <i>Modification Indices</i> sebelum Modifikasi Model.....	84
Tabel 4.16 Hasil dari Modifikasi Model .....	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis .....	87
Tabel 4.18 Hasil <i>Output Standardized Direct Effect</i> .....	90
Tabel 4.19 Hasil <i>Output Standardized Indirect Effect</i> .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian dan Hipotesis.....	48
Gambar 4.1 Diagram Jalur .....	76
Gambar 4.2 Persamaan Struktural.....	77
Gambar 4.1 Uji Normal <i>Probability P</i> ( <i>P-Plot</i> ).....	79
Gambar 4.4 Gambar Modifikasi Model.....	85

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden .....	113
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	121
Lampiran 4. Uji Validitas.....	123
Lampiran 5. Uji Reliabilitas .....	124
Lampiran 6. Uji Statistik Deskriptif.....	125
Lampiran 7. Model Penelitian.....	127
Lampiran 8. Uji Normalitas Data.....	128
Lampiran 9. Evaluasi Outlier .....	129
Lampiran 10. Uji Multikolinieritas .....	130
Lampiran 11. <i>Degress of Freedom</i> .....	131
Lampiran 12. <i>Goodness of Fit</i> .....	132
Lampiran 13. Modifikasi Model .....	133
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis .....	136