

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI MIROTA KAMPUS GODEAN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RETAIL MARKETING MIX ON PURCHASING  
DECISION IN THE MIROTA CAMPUS GODEAN ON MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITY OF YOGYAKARTA STUDENTS***



**Disusun Oleh:**

**ZAHRA NADIDAH**

**20170410402**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI MIROTA KAMPUS GODEAN PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF RETAIL MARKETING MIX ON PURCHASING  
DECISION IN THE MIROTA CAMPUS GODEAN ON MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITY OF YOGYAKARTA STUDENTS***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ZAHRA NADIDAH**

**20170410402**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Zahra Nadidah

NIM : 20170410402

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIROTA KAMPUS GODEAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Desember 2020



Zahra Nadidah

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, hidayah, dan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Kupersembahkan skripsi ini untuk semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti sampai skripsi ini terselesaikan.

1. Keluarga tercinta dari penulis, yaitu Bapak Zaenal Abidin, Ibunda Nanik Istiyaningsih dan adik penulis Charmita Rizqi Amaliah. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebanyak-banyaknya atas doa, semangat, dukungan, motivasi selama kuliah dan tidak pernah lelah membiayai saya hingga selesai kuliah.
2. Sahabat-sahabat saya Ayak, Afnan, Antin, Dhea, Febri, Lisantina, dan Anggi yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan bantuan dikala susah dan senang. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena telah bersedia menemani dan mendampingi sampai saat ini.
3. Sahabat Keluarga Sugiyo yang selalu memberikan kebahagiaan selama masa perkuliahan serta berbagi suka dan duka dalam melewati perjalanan perkuliahan. Terimakasih bimbingan dan semangatnya yang tiada henti sampai saat ini.
4. Teman-teman kelas Manajemen "I" angkatan 2017 secara keseluruhan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

5. Semua teman-teman Manajemen Angkatan 2017 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kebersamaanya, terima kasih sudah menjadi teman saat kuliah dan berbagi pengalaman serta ilmu pengetahuan yang berharga.
6. Seluruh keluarga besar akademisi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah menjadi rumah kedua bagi penulis.
7. Semua pihak yang telah memberi dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kemudahan dalam penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian di Mirota Kampus Godean pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan referensi dan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan memberikan ide pengembangan untuk penelitian yang akan datang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk mahasiswa Manajemen.

3. Ibu Dra. Hasnah Rimiyyati, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan peneliti untuk pengembangan penelitian selanjutnya untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 30 Desember 2020



Zahra Nadidah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	<a href="#">i</a>
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSEMBAHAN .....	4
INTISARI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR LAMPIRAN .....	12
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Bisnis Eceran ( <i>Retailing</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Bauran Pemasaran Ritel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penurunan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengaruh Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pengaruh Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



5. Pengaruh Bauran Komunikasi terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Pengaruh Desain dan Penataan Toko terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Pengaruh Layanan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Model Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Uji Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Uji Kualitas Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pembahasan (Interpretasi) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Klasifikasi Skala Likert.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Indikator Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi Pembelian...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Item-Item Pernyataan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Pernyataan.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (Uji t).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi  $R^2$ .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Pengolahan Kognitif Informasi Harga..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Lima Tahap Pengambilan Keputusan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3 Model Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

