

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
MEDIA *BEAUTY INFLUENCER* TERHADAP *BRAND
ATTRACTIVENESS* SKINCARE SOMETHINC**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
INNOVATION AND BEAUTY INFLUENCER MEDIA ON THE
BRAND ATTRACTIVENESS OF SKINCARE SOMETHINC***



Disusun Oleh

FARIN AURELIA DWINANDA

20170410463

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN
MEDIA *BEAUTY INFLUENCER* TERHADAP *BRAND
ATTRACTIVENESS* SKINCARE SOMETHINC**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
INNOVATION AND BEAUTY INFLUENCER MEDIA ON THE
BRAND ATTRACTIVENESS OF SKINCARE SOMETHINC***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Meperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh

FARIN AURELIA DWINANDA

20170410463

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Farin Aurelia Dwinanda

Nomor Mahasiswa : 20170410463

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN MEDIA *BEAUTY*
INFLUENCER TERHADAP *BRAND ATTRACTIVENESS* SKINCARE SOMETHINC“**

Dengan ini saya menyatakan sebenar – benarnya bahwa skripsi ini tekah saya susun sedemikian rupa dan tulisan merupakan hasil dari karya saya sendiri dan tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Oktober 2021



Farin Aurelia Dwinanda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirohim..

Alhamdulillahirobbil'alamin.

Dengan menyebut nama Allah subhanahu Wa Ta'ala dan dengan segala puji syukur penulis haturkan atas berkat, rahmat dan karunia dari Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan kelancaran, dengan ini saya persembahkan karya tulis saya :

1. Sang pencipta alam yang maha pengasih lagi aha penyayang Allah SWT berkah dan rahmat atas karunia-Nya yang telah memberi kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua saya ayah handa tercinta Dudi Suhyadi, S.Pd, M.M dan Ibu Euis Karmini yang selalu memberi dukungan yang baik untuk anak – anaknya dari mulai tenag dan materi. Terimakasih banyak telah memberikan motivasi serta doa yang tidak pernah putus hingga anakmu dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Kakak kandung saya Fariz Rizki Afrizal, S.Pd. yang sudah banyak memberi motivasi dan gambaran hidup.
4. Kepada keluarga besar saya, terimakasih untuk doa dan dukungannya.
5. Terimakasih untuk sahabat saya dari semasa SMP yang menemani pait manis dan yang selalu sedia mendengarkan cerita dan perjalanan hidup saya, yang selalu mendukung dalam banyak hal.
6. Terimakasih teruntuk Putri Kartika sari yang selalu ada dalam berbagai hal yang menemani saya dan cerita saya di jogja. Trimakasih untuk Karina yang sealu mensupport saya. Terimakasih juga untuk Tiara, Grandis, Ulva, Fitri dan semua teman2 saya yang begitu baik yang tidak bisa saya ketik satu persatu.
7. Terimakasih untuk seseorang yang tidak bisa saya sebut Namanya yang sudah

menemani dan membuat cerita di setiap sudut jogja bersama saya. Untuk semua cerita pait manis dari mu saya belajar menjadi wanita yang lebih kuat.

8. Terimakasih untuk teman – teman yang sempat satu tongkrongan dengan saya.

Terimakasih untuk semua cerita dan pengalaman kalian.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas seluruh limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat dengan tepat waktu dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Media Beauty Influencer Terhadap *Brand Attractiveness* Produk Skincare Somethinc”** Shalawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan untuk baginda kita Nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, maka peneliti dengan penuh rasa hormat menyampaikan dengan sangat permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan untuk penulisan karya ilmiah agar dapat menjadi lebih baik.

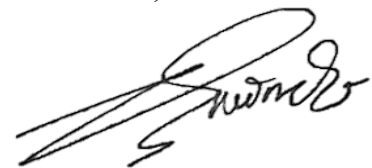
Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya sangat menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasihat maupun dukungan moral. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

- 1) Allah SWT selaku Tuhan semesta alam yang memberikan kelancaran kemudahan, dan pertolongan serta petunjuk kepada penulis dalam dari awal perkuliahan hingga akhis masa studi.
- 2) Kedua orang tua, Aa dan semua keluarga saya yang senantiasa memberikan dukungan moral serta material dan doa perhatian yang tidak pernah berhenti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

- 3) Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. Ca selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan motivasi selama menyelesaikan studi.
- 4) Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada para mahasiswa Manajemen
- 5) Dr. Susanto., MS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dengan sabar serta meluangkan waktu dalam memberikan masukan dan saran, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini.
- 6) Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si selaku ketua penguji yang sudah memberi saran dan arahan selama ujian
- 7) Ibu Retno Widowati PA., SE., M.Si., Ph.D selaku penguji yang sudah memberi saran dan arahan selama ujian
- 8) Muhammad Miftah Nadzir, B.A.B.A., MB selaku penguji yang sudah memberi saran dan arahan selama ujian.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritikan dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan penelitian selanjutnya. Diluar kekurangan yang ada, semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membacanya.

Ciamis, 15 Oktober 2021



Farin Aurelia Dwinanda

DAFTAR ISI

HALAMAN HALAMAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Pemasaran	8
2. Kualitas Produk	10
3. Inovasi Produk	12
4. Beauty Influencer.....	13
5. <i>Brand Attractiveness</i>	15
B. Hubungan Antara Variabel	17
C. Penelitian Terdahulu	19
D. Kerangka Konseptual.....	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN.....	25
A. Pendekatan Penelitian	25
B. Responden/Subjek	26
C. Setting Penelitian	26

D.	Metode penyempelan dan sampel penelitian.....	26
E.	Jenis Data Metode Pengumpulan Data.....	28
F.	Jenis Data.....	29
G.	Identifikasi Variabel.....	30
H.	Operasional Variabel.....	31
I.	Pengujian Kualitas Instrumen.....	33
1.	Uji Validitas.....	33
2.	Uji Reliabilitas.....	34
J.	Metode Analisis Data.....	35
K.	Uji Hipotesis.....	36
BAB IV.....		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	39
1.	Gambaran Objek Penelitian.....	39
2.	Hasil Pengumpulan Data.....	40
3.	Deskripsi Responden.....	41
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	44
1.	Uji Validitas.....	44
2.	Uji Reliabilitas.....	46
C.	Statistik Deskriptif.....	47
D.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	50
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
2.	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	51
E.	Pembahasan atau Interpretasi.....	54
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap <i>Brand Attractiveness</i>	55
2.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap <i>Brand Attractiveness</i>	56
3.	Pengaruh Media <i>Beauty Influencer</i> terhadap <i>Brand Attractiveness</i>	56
BAB V.....		58
PENUTUP.....		58
A.	KESIMPULAN.....	58
B.	SARAN.....	58
C.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii

