

**MANAJEMEN *EVENT* ARTJOG TAHUN 2019 DALAM MENINGKATKAN  
CITRA KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI KOTA SENI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Riswandha Safira Permatasari

20160530038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Riswandha Safira Permatasari

Nomor Mahasiswa : 20160530038

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul 'Manajemen *Event* Artjog Tahun 2019 dalam Meningkatkan Citra Kota Yogyakarta sebagai Kota Sani Indonesia' adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 10 Desember 2021



Riswandha Safira Permatasari

## **MOTTO**

“Setelah kesulitan akan ada kemudahan”

Qs. Asy Syarh ayat 5

“There is only one thing that makes a dream impossible to achieve: the fear of failure”

-Paulo Coelho, The Alchemist

“Jika tidak ada bahu untuk bersandar, selalu ada lantai untuk bersujud”

- Bacharuddin Jusuf Habibie

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat-Nya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Meskipun jauh dari kata sempurna, namun saya bangga telah mencapai tahap ini. Saya mempersembahkan karya tulis ini untuk pihak-pihak yang telah mendukung dan memberikan dorongan positif kepada saya.

1. **Terima kasih yang tak terhingga kepada Allah SWT.** Terima kasih ya Allah karena telah memberikan nikmat kekuatan, kesehatan, kemudahan, serta nikmat lainnya yang tiada henti diberikan kepada saya. Terima kasih karena selalu menyayangiku, memberikan segala yang terbaik untukku, dan memberikan petunjuk kepadaku. Terima kasih karena telah menghadirkan orang-orang terbaik dibawah ini untuk melengkapi kehidupanku:
2. **Papa dan mama.** Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan untuk Fira. Terima kasih atas doa-doa baik yang tidak pernah putus. Terima kasih telah memberikan banyak nasihat dalam menjalani kehidupan ini. Terima kasih untuk banyak hal yang tidak bisa Fira sebutkan satu persatu. *Love!*
3. **Kak Fandy dan dik kiki.** Terima kasih atas dukungan dan doa-doanya. Meskipun terkadang menyebalkan, tetapi terima kasih karena selalu memberikan banyak perhatian, selalu menghibur, dan memberikan semangat tiada henti.

4. **Keluarga besar Soewadi.** Terima kasih untuk *support*, doa-doa baik, nasihat, serta masukan positif yang telah diberikan. Terima kasih atas kasih sayang dan perhatian yang tiada henti.
5. **Adik ku Gebby Aleny Pramudita.** Terima kasih telah menjadi adik sepupu terbaik yang selalu mendengarkan segala keluh kesahku, memberikan nasihat-nasihat baik, memberikan dorongan-dorongan positif untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku meskipun kita tidak berada di kota yang sama. Terima kasih sudah berbagi banyak cerita tentang kehidupan yang sesungguhnya. Terima kasih untuk banyak hal!
6. **Aji Pradipta Dwimartino.** Si paling tau segala baik buruknya aku. Terima kasih sudah menjadi saksi dari perjalanan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi *partner* terbaik sejak 2014. Terima kasih karena selalu memberikan semangat dan energi positif untuk terus berjuang bersama, selalu mendengarkan segala keluh kesahku, selalu sabar menghadapi sifat-sifatku.
7. **Ponakan-ponakan *aunty*, Kayra, Fasya, dan Alesha.** Terima kasih sudah menghibur dan memberikan kebahagiaan untuk *aunty* dengan kelucuan kalian. Terima kasih karena telah menjadi salah satu penyemangat *aunty*.
8. ***Besties* Chesya dan Yena.** Meski kita udah jarang ketemu, tetapi terima kasih karena selalu memberikan perhatian dan *support* tiada henti. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu memberikan energi positif. *Love!*

9. **Besties Hulk, Putri, Ruri, Ganis, Dina, dan Fanny.** *Thank you* atas segala dorongan positifnya, atas *support* yang selalu diberikan untuk aku selama ini. Terima kasih sudah menjadi bagian terpenting dalam hidup aku. *Love!*
10. **Temen-temen KKN 108.** Terima kasih sudah menjadi bagian dalam cerita hidupku, semoga kita tetap bisa menjalin silaturahmi ya.
11. **Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY 2016.** Terima kasih sudah memberikan banyak cerita dan pengalaman dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Sampai jumpa lagi ditahap-tahap berikutnya. Tetap semangat dan sukses selalu!
12. Kepada semua pihak yang telah berjasa dan membantu dalam penulisan skripsi ini, terima kasih sebanyak-banyaknya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Manajemen *Event* Artjog Tahun 2019 dalam Meningkatkan Citra Kota Yogyakarta sebagai Kota Seni Indoneisa” guna memperoleh gelar sarjana strata I di Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak yang luar biasa dan dengan tulus ikhlas membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terkhusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya berupa kemudahan, kekuatan, keajaiban, serta karunia lainnya yang tak terhingga dan selalu membersamai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

2. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang senantiasa meluangkan waktunya, dengan sabar dan baik membimbing serta memberikan arahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA yang telah berkenan menjadi dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi saya, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh karyawan dan staff Ilmu Komunikasi, Mbak Siti, Pak Jono, dan Pak Mur yang sudah banyak membantu dan memudahkan penulis selama berkuliah.
8. Mas Gading Paksi, selaku Sekretaris Yayasan Hita Pranajawa Mandaya yang dengan tulus dan ikhlas membantu dalam memberikan informasi-informasi terkait penelitian manajemen *event* Artjog tahun 2019.



9. Mas Diwa Hutomo, selaku Bendahara Yayasan Hita Pranajiwa Mandaya yang telah rela meluangkan waktunya dan dengan ikhlas membantu serta memberikan informasi terkait penelitian penulis.
10. Mbak Agnes Christina, mbak Trifosha, mbak Marchalia, Laurencia Eprina serta semua pihak dan orang-orang yang pernah penulis temui dan membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Terima kasih atas respon baik yang diberikan kepada penulis.
11. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini, agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, kurang lebihnya penulis mohon maaf. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Penulis,



Riswandha Safira Permatasari

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | iii  |
| MOTTO .....                               | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                      | viii |
| DAFTAR ISI.....                           | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                         | xiv  |
| ABSTRAK.....                              | xv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                     | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....            | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                  | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 8    |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 8    |
| E. Kerangka Teori .....                   | 9    |
| 1. Kesenian.....                          | 9    |
| 2. Promosi.....                           | 11   |
| 3. Event.....                             | 14   |
| 4. Manajemen <i>Event</i> .....           | 21   |
| 5. Citra Kota .....                       | 31   |
| F. Penelitian Terdahulu .....             | 35   |
| G. Metodologi Penelitian .....            | 38   |
| 1. Jenis Penelitian.....                  | 38   |
| 2. Informasi Lokasi Penelitian .....      | 39   |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....           | 39   |

|  |     |
|--|-----|
| 4. Teknik Analisis Data .....              | 41  |
| 5. Uji validitas .....                     | 43  |
| H. Sistematika Penulisan .....             | 44  |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... | 46  |
| A. Profil PT. Heri Pemas Manajemen .....   | 46  |
| B. Profil <i>Event</i> Artjog.....         | 48  |
| BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISA DATA ..... | 64  |
| A. Sajian Data .....                       | 65  |
| B. Analisa Data.....                       | 103 |
| BAB IV PENUTUP .....                       | 121 |
| A. KESIMPULAN.....                         | 121 |
| B. SARAN .....                             | 123 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                       | 125 |
| LAMPIRAN.....                              | 132 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Program <i>Workshop</i> .....   | 5   |
| Gambar 1.2 Program Leksikon .....  | 5   |
| Gambar 2.1 Logo PT. Heri Pemas Manajemen .....                                     | 47  |
| Gambar 2.2 Logo Artjog Tahun 2019 .....  | 49  |
| Gambar 2.3 Jadwal <i>Workshop</i> .....  | 52  |
| Gambar 2.4 Jadwal <i>Curatorial Tour</i> .....                                     | 58  |
| Gambar 3.1 Poster <i>Open Call</i> Seniman Artjog Tahun 2019 .....                 | 75  |
| Gambar 3.2 Poster <i>Open Application</i> Program <i>Daily Performance</i> .....   | 76  |
| Gambar 3.3 Poster <i>Open Application</i> Program <i>Merchandise Project</i> ..... | 77  |
| Gambar 3.4 Akun <i>Instagram</i> Artjog .....                                      | 80  |
| Gambar 3.5 Akun <i>Youtube</i> Artjog .....  | 80  |
| Gambar 3.6 Akun <i>Twitter</i> Artjog .....  | 81  |
| Gambar 3.7 Akun <i>Facebook</i> Artjog .....                                       | 81  |
| Gambar 3.8 Berita <i>Online</i> IDN Times .....                                    | 81  |
| Gambar 3.9 Berita <i>Online</i> KRJ .....  | 81  |
| Gambar 3.10 Pemberitaan Metro TV .....   | 82  |
| Gambar 3.11 <i>Performance</i> Roro Jonggrang by Wayang Suket .....                | 84  |
| Gambar 3.12 <i>Performance</i> Hom Pim Pah by Guruh Se-Balane .....                | 84  |
| Gambar 3.13 <i>Opening Night</i> Artjog 2019 .....                                 | 87  |
| Gambar 3.14 Poster Rekrutmen <i>Volunteer</i> Artjog Tahun 2019 .....              | 90  |
| Gambar 3.15 Grup <i>Whatsapp Gallery Sitter</i> Artjog 2019 .....                  | 91  |
| Gambar 3.16 Kritik Pengunjung .....  | 97  |
| Gambar 3.17 Saran Pengunjung .....   | 97  |
| Gambar 3.18 Publikasi <i>Event</i> Artjog 2019 di Portal <i>Online</i> .....       | 100 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....                    | 35 |
| Table 2.1 Jadwal Program <i>Meet The Artist</i> .....   | 50 |
| Table 2.2 Jadwal Program Leksikon .....                 | 51 |
| Table 2.3 Jadwal Program <i>Daily Performance</i> ..... | 52 |