

***INFLUENCER DAN IMPLEMENTASI PRINSIP KECERDASAN
EMOSIONAL DIGITAL: STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA
IDENTITAS DIGITAL ATTA HALILINTAR DI YOUTUBE***

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Heliza Salsabila Kautsar

20180530171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Heliza Salsabila Kautsar

Nomor Mahasiswa : 20180530171

Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul *Influencer dan Implementasi Kecerdasan Emosional Digital: Studi Etnografi Virtual pada Identita Digital Atta Halilintar di Youtube* adalah hasil karya diri dan seluruh sumber yang dirujuk maupun yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila suatu saat skripsi saya terbukti melakukan plagiat atau menjplak karya dari orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Yogyakarta, 8 Januari 2022



Heliza Salsabila Kautsar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan tulisan ini kepada pihak-pihak yang telah mendukung serta membantu penulis dalam berproses yang didalamnya ada rintangan, perjuangan, serta suka cita dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sangat besar karena sudah menjadi salah satu bagian dalam proses menulis karya ini.

1. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga banyak mengilhami penulis dalam proses penulisan, memberikan kesehatan, kemudahan dan kekuatan kepada penulis tanpa kurang apapun.
2. Shalawat serta salam penulis haturkan bagi nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan dan inspirasi bagi penulis.
3. Ibu, Ibu, Ibu, dan Ayah sebagai orang tua yang selalu memberikan dukungan maupun doa. Terima kasih untuk segala kasih sayang yang tidak akan tergantikan.
4. Kak Nafis dan Hanif, sebagai tiga bersaudara yang selalu memberikan keceriaan bagi penulis, memberikan dukungan maupun doa.
5. Abang Alan, terima kasih karena sudah mengajarkan banyak hal, membuka pemikiran dan mendukung penulis hingga saat ini. Terima kasih karena telah menjadi kakak, teman baik dan juga mentor dalam banyak hal, termasuk skripsi.
6. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D yang telah sabar membimbing penulis, memberikan masukan serta saran dengan sangat pengertian. Semoga Allah membalas segala jasa Bapak.
7. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dengan sangat deatil, sehingga skripsi penulis menjadi lebih matang.
8. Ka Firen, Ka Adit, Gigih, Ka Aris yang telah menemani di banyak momen penting dalam perkuliahan. Shania Nur Hadiani sebagai teman sambat, teman makan dan *support system* selama skripsi.

9. Amalia Zulfat, Fajar dan seluruh Insan Pegadaian Area Yogyakarta yang telah memberikan banyak dukungan selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang sekaligus skripsi. Terima kasih karena telah menunjukkan penerimaan yang hangat dan memberikan banyak pemakluman.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all the time.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta memberikan nikmat yang tidak ada henti-hentinya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan seluruh umat manusia, Nabi Muhammad SAW, nabi yang menjadi suri teladan yang baik. Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada banyak pihak yang telah berperan dalam selesainya skripsi dengan judul *Influencer* dan Implementasi Prinsip Kecerdasan Emosional Digital: Studi Etnografi Virtual pada Identitas Digital Atta Halilintar di Youtube guna memperoleh gelar sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, diantaranya adalah:

1. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D yang memberikan bimbingan dengan baik dan penuh perhatian
3. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom, MA dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dengan sangat detail, sehingga skripsi penulis menjadi lebih matang.
4. Seluruh Dosen, Tata Usaha, Karyawan, dan Staf Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Maka dari itu peneliti memohon maaf atas segala kurangnya dalam penulisan ini. Atas kekurangan yang penulis miliki, penulis terbuka atas diskusi, segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat sebaik-baiknya serta dapat diterima dan diimplementasikan.

Yogyakarta, 8 Desember 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink that reads "Heliza". The script is cursive and elegant, with a small dot at the end of the word.

Heliza Salsabila Kautsar

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KAJIAN PUSTAKA	9
F. METODE PENELITIAN	24
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	32
BAB II.....	35
A. PROFIL ATTA HALILINTAR	35
B. KANAL YOUTUBE ATTA HALILINTAR	37
BAB III.....	42
A. PERKEMBANGAN KANAL YOUTUBE ATTA HALILINTAR.....	42
B. KONTEN ATTA HALILINTAR DALAM LIMA WILAYAH KECERDASAN EMOSIONAL.....	55
BAB IV	98
A. KESIMPULAN	98

B. SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Level Analisis Media Siber.....	27
Gambar 2. 1 10 Akun dengan Jumlah <i>Subscriber</i> Terbanyak di Indonesia.....	38
Gambar 2. 2 Gambar 3. Beranda Kanal Youtube Atta Halilintar	39
Gambar 2. 3. Playlist dalam Kanal Youtube Atta Halilintar.....	40
Gambar 3. 1 Data Subscriber dan Penghasilan Atta Halilintar	43
Gambar 3. 2 Data Riwayat Pelanggan YouTube Atta Halilintar.....	43
Gambar 3. 3.....	44
Gambar 3. 4 Konten prank yang menimbulkan kontroversi	60
Gambar 3. 5 Prank Atta terhadap Raffi Ahmad.....	62
Gambar 3. 6 Konten Atta dalam Satu Tahun Terakhir	63
Gambar 3. 7 Komentar Netizen terhadap Video Posisi Atta Aurel Biar Hamil.....	64
Gambar 3. 8 Komentar Netizen terhadap Video Posisi Atta Aurel Biar Hamil.....	65
Gambar 3. 9 Komentar Netizen terhadap Video Posisi Atta Aurel Biar Cepat hamil.....	66
Gambar 3. 10 Komentar Kalis Mardiasih tentang Atta yang Mengeksploitasi Permasalahannya Menjadi Konten.....	69
Gambar 3. 11 Balasan Komentar Kalis Mardiasih tentang tentang Atta yang Mengeksploitasi Permasalahannya Menjadi Konten	70
Gambar 3. 12 Keterangan Atta dalam Video Selamat Jalan Anakku	71
Gambar 3. 13 Atta menjawab Sindiran Ade Armando	72
Gambar 3. 14 Kolom Komentar Atta Halilintar dinonaktifkan	73
Gambar 3. 15 Podcast Atta Bersama Uya Kuya	74
Gambar 3. 16 Komentar Atta Halilintar terhadap Meme Lenggogeni Faruk	75
Gambar 3. 17 Atta dan Urel Ngomongin Netizen dalam Kanal YouTube The Atta Family	77
Gambar 3. 18 Video Atta yang Dinilai Pamer Kekayaan	80
Gambar 3. 19 Komentar Positif yang Terinspirasi oleh Konten Atta.....	81
Gambar 3. 20 Komentar Positif yang Terinspirasi oleh Konten Atta.....	82
Gambar 3. 21 Komentar Positif yang Terinspirasi oleh Konten Atta.....	82
Gambar 3. 22 Surprise Atta untuk Alwi.....	85

Gambar 3. 23 Komentar Video Surprise Atta untuk Alwi.....	86
Gambar 3. 24 Video Atta dan Cinta Laura Membahas Kekerasan Seksual.....	86
Gambar 3. 25 Atta Aurel Buat Pesantren Untuk Anak di Surga.....	88
Gambar 3. 26 Video Kolaborasi Atta dan Krisdayanti dalam Satu Panggung	90
Gambar 3. 27 Komentar Video Kolaborasi Atta dan Krisdayanti	91
Gambar 3. 28 Video Call Atta Halilintar dengan Keluarga.....	92
Gambar 3. 29 Momen Buka Puasa Bersama dengan Krisdayanti.....	93
Gambar 3. 30 Permainan Kekompakan Atta dengan Tim	93
Gambar 3. 31 Permainan Kekompakan Atta dengan Tim	94
Gambar 3. 32 Komentar Netizen tentang Atta.....	95
Gambar 3. 33 Video Atta Aurel Masak 1500 Untuk berbagi.....	96
Gambar 3. 34 Komentar Video Atta Aurel Masak 1500 Untuk berbagi.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Level dan Objek Analisis Media Siber	28
Tabel 3. 1 Judul Video AH dengan Views Terbanyak.....	45
Tabel 3. 2 Sampel Jumlah Jenis Konten Atta dari Tahun ke Tahun	54
Tabel 3. 3 Indikator Kecerdasan Emosional	57