

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA KABUPATEN KEBUMEN DALAM MENARIK MINAT
WISATAWAN DI GOA JATIJAJAR TAHUN 2019**



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Disusun Oleh:

Arif Prasetyo

20150530036

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arif Prasetyo
No. Mahasiswa : 20150530036
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Advertising*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Strategi Promosi Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kebumen dalam Menarik Minat Wisatawan di Goa Jatijajar Tahun 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 28 November 2021



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Dinas Kepemudaan dan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kebumen dalam Menarik Minat Wisatawan di Goa Jatijajar Tahun 2019”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam menentukan kebijakan pemerintah dalam mengembangkan strategi promosi objek wisata khususnya Goa Jatijajar sehingga meningkatkan jumlah pengunjung, serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

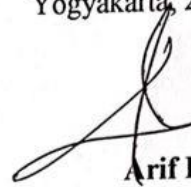
Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur R., S.IP., M.Sc selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. selaku dosen penguji I atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.

6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, M.A. selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama di bangku perkuliahan.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkait, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terima kasih.

Yogyakarta, 28 November 2021



Arif Prasetyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah. Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Semoga doa, shalawat tercurah pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan sahabat serta siapa saja yang mendapat petunjuk hingga hari kiamat. Amin.

Dengan penuh hormat serta ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT dengan segala kebesaran dan kuasaNya penulis bisa menyelesaikannya skripsi ini hingga batas kemampuan yang miliki.
2. Ibu dan ayah kedua orangtua yang sangat luar biasa. Yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil untuk menjadi orang yang bahagia di dunia maupun di akhirat.
3. Terima kasih kepada keluarga besar Anggun atas doa dan dukungan selama ini. Semoga segala kebaikan dibalas lebih oleh Allah SWT.
4. Kepada sahabat-sahabat saya dari Agyiasta Dwiky, Bryan, dan lainnya

5. Teman-teman kuliah Ilmu Komunikasi 2015.
6. Teman-teman KKN Rejosari yang selalu mendukung agar cepat lulus.

MOTTO

Belajar dari kegagalan adalah hal yang bijak.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kajian Teori	10
1. Pariwisata	10
2. Promosi.....	12
3. Bauran Pemasaran Pariwisata.....	16
F. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Subjek Penelitian	21
3. Teknik Pengumpulan Data	23
4. Teknik Analisis Data	23
5. Uji validitas Data.....	25
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	26
A. Profil Disporawisata Kebumen	26
B. Visi dan Misi Disporawisata Kebumen.....	27
C. Tugas dan Fungsi Disporawisata	27
D. Struktur Organisasi Disporawisata Kebumen	28
E. Wewenang dan Tanggungjawab	30
F. Objek Wisata Goa Jatijajar	42
1. Alamat dan Kedudukan	42
2. Kondisi Umum Lokasi Penelitian	42
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. SAJIAN DATA	47
1. Target Pengunjung Pariwisata.....	47
2. Tujuan Promosi Pariwisata.....	48
3. Pesan Promosi Pariwisata.....	49
4. Saluran Promosi Pariwisata.....	51
5. Alokasi Total Anggaran Promosi Pariwisata	54

6.	Bauran Promosi Pariwisata	55
7.	Mengukur Keberhasilan Promosi Pariwisata	56
8.	Mengelola dan Mengoordinasi Promosi Pariwisata.....	58
B.	PEMBAHASAN	66
1.	Target Pengunjung Pariwisata.....	66
2.	Tujuan Promosi Pariwisata.....	68
3.	Pesan Promosi Pariwisata.....	69
4.	Saluran Promosi Pariwisata.....	70
5.	Alokasi Total Anggaran Promosi Pariwisata	71
6.	Bauran Promosi Pariwisata	72
7.	Mengukur Keberhasilan Promosi Pariwisata	73
8.	Mengelola dan Mengoordinasi Promosi Pariwisata.....	75
BAB IV	PENUTUP	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Publikasi Objek Wisata Goa Jatijajar pada media nasional Kompas.....	5
Gambar 1. 2 Publikasi Objek Wisata Goa Jatijajar dengan travel blogger.....	6
Gambar 1. 3 Tahap Komunikasi Pemasaran.....	14
Gambar 1. 4 Marketing Mix dalam Pemasaran Pariwisata.....	17
Gambar 2. 1 Fasilitas Mushola.....	45
Gambar 2. 2 Gambar Ornamen Patung.....	45
Gambar 2. 3 Pusat Souvenir.....	46
Gambar 2. 4 Fasilitas Toilet Umum.....	46
Gambar 2. 5 Fasilitas Tempat Parkir.....	47
Gambar 3. 1 Materi Promosi Goa Jatijajar	52
Gambar 3. 2 Billboard pariwisata Kebumen di Kabupaten Kulon Progo.....	59
Gambar 3. 3 Baleho pariwisata Kebumen di Jalan Wates, DIY	60
Gambar 3. 4 Event Kebumen One Day Enduro	61
Gambar 3. 5 Duta Wisata Mas dan Mbak Kebumen	61
Gambar 3. 6 Festival Lukulo Kebumen	62
Gambar 3. 7 home Instagram Plesirbumen	64
Gambar 3. 8 home Facebook Plesirbumen	64
Gambar 3. 9 Press Tour Plesirbumen.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung dan Pendapatan Objek Wisata Goa Jatijajar 2015 – 2019	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------