

**EKSPANSI INDUSTRI KREATIF JEPANG  
MELALUI STRATEGI COOL JAPAN (2011-2016)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:  
RIZKI RAHMALIA HARDINI  
20180510013**

**Dosen Pembimbing:  
Dr. Sidik Jatmika, M.Si**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA  
2021**

## HALAMAN JUDUL

### EKSPANSI INDUSTRI KREATIF JEPANG MELALUI STRATEGI COOL JAPAN (2011-2016)

#### SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Hubungan  
Internasional Dakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

**RIZKI RAHMALIA HARDINI**  
**20180510013**

**Dosen Pembimbing** : Dr. Sidik Jatmika, M.Si

**Dosen Penguji I** : Dr. Sugeng Riyanto, S.IP, M.Si

**Dosen Penguji II** : Dr. Nur Azizah, M.Si

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2021

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Rizki Rahmalia Hardini  
NIM : 20180510013  
Jurusan/Konsentrasi : Hubungan Internasional /MNC  
: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “EKSPANSI INDUSTRI KREATIF JEPANG MELALUI STRATEGI COOL JAPAN (2011-2016)” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 17 Januari 2022



Rizki Rahmalia Hardini

## **MOTTO**

*“If we keep holding onto yesterday, what are we going to be tomorrow?”*

*-Inarizaki team from Haikyuu*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya persembahkan kepada semua yang telah berpartisipasi untuk membantu dan mendukung saya baik secara langsung maupun tidak langsung sampai skripsi ini selesai.

1. Terimakasih yang pertama saya haturkan kepada Allah SWT yang mana tanpa kehendaknya saya tidak bisa mencapai titik ini. Terimakasih telah mempermudah hambamu ini dengan berbagai perantara, diantaranya ada keluarga, teman, dan masih banyak lagi.
2. Untuk Ibu saya Hj. Ripaah, S.Pd dan Bapak saya H. Fathul Rijal, S.Pd, terimakasih sebesar besarnya atas kasih sayang yang diberikan sedari dulu hingga saat ini. Tidak bisa dipungkiri bahwa semangat dan motivasi yang saya pegang selama ini sumber terbesarnya adalah dari Ibu dan Bapak. Terimakasih pula atas sokongan dana yang banyak untuk menghidupi Kiki sampai saat ini. Semua yang telah diberikan tentu saja tidak sepenuhnya bisa Kiki ganti, oleh karena itu, semoga mulai dari saat ini hingga seterusnya Kiki bisa menjadi anak yang membanggakan untuk Ibu dan Bapak.
3. Untuk adik adik tersayang, Muhammad Surya Kukuh dan Nadhira Indah Huwaida, candaan yang kalian berikan setiap hari baik di *private chat* maupun *group chat* adalah salah satu pembangkit terbesar mood Kiki dalam menyelesaikan skripsi ini. Memiliki adik seperti kalian berdua adalah salah satu hal yang paling Kiki syukuri di dunia ini. Kukuh adik yang selalu ada jikalau kakaknya butuh bantuan, terutama masalah kendaraan di Jogja dan Indah yang selalu ada jikalau Kiki butuh tempat cerita tentang masalah apapun.

4. Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah melalui dan melawan berbagai macam masalah yang muncul hingga berhasil sampai di titik ini. Mengingat perjuangan yang cukup besar sebelumnya, sedikit mengejutkan melihat diri ini sudah berhasil melaluinya. Kiki you are so brave for every decision that you have chosen, and that's cool!
5. Ada 3 sahabat dekat yang mana kami dipersatukan oleh NIM yang berdekatan semenjak menjadi mahasiswa baru di tahun 2018 sampai wisuda bersama di tahun 2022 ini yaitu Aulia Putri Rezky, Dhiya Putri Ramadhani, dan Jihan Nadiah. "Tidak ingin ketinggalan" mungkin merupakan kata yang paling tepat untuk menggambarkan motivasi yang kalian berikan kepada saya. Selama masa perkuliahan, saya mengerjakan tugas sebaik mungkin dengan tepat waktu alasannya karena selalu ingin sejajar dengan kalian bertiga. Terimakasih telah menjadi sahabat yang selalu ada terutama semenjak seminar proposal. Terimakasih selalu berbagi informasi di *group chat* dan saling memastikan bahwa diantara kita berempat tidak ada yang tertinggal.
6. Hiburan utama yang menjadi selingan saya selama perkuliahan terutama saat kalut ketika menyusun skripsi yaitu anime. Terimakasih untuk anime - anime yang selalu ada untuk ditonton, Naruto, Attack on Titan, Detective Conan, Haikyuu, Tokyo Revengers, dan masih banyak lagi. Adapula karakter karakter favorite saya Uchiha Sasuke, Eren Yeager, Edogawa Conan, Uchiha Sakura, Haitani Ran, Nanami Kento, Oikawa Tooru, Suna Rintarou. Meskipun mereka hanyalah karakter 2D, mereka sangat berharga untuk saya.
7. Hiburan kedua selain anime datang dari dunia permusikan Korea Selatan atau yang biasa disebut Kpop. Untuk 2 group favorite saya yang berasal dari SM Entertainment yaitu NCT dan EXO terutama bias

saya Huang Renjun dan Byun Baekhyun, lagu lagu dari kalian selalu menjadi *background sound* saat saya mengerjakan skripsi.

8. Kepada seluruh keluarga besar Komahi UMY khususnya divisi Pengembangan Wacana, terimakasih telah memberikan saya kesempatan untuk berproses dalam organisasi ini selama kurang lebih 3 tahun. Anggota PWgasus Anggi, Amaru, Astreet, Dama, Lala, dan Seisa sebagai partner kerja terdekat dalam organisasi yang banyak membantu, terima kasih banyak.
9. Terimakasih juga untuk teman teman sesama penyuka anime Jepang. Ada Lucy, salah satu teman saya yang berasal dari Polandia yang mana banyak membantu saya dalam meningkatkan kemampuan bahasa Inggris sehari hari dengan membahas anime. Ada pula Titon yang banyak mengirim video lucu serta candaan lucu terkait dengan topik anime maupun hal random lainnya.
10. Untuk semua teman sosial media, baik itu instagram, twitter, maupun facebook yang selalu memberikan semangat untuk saya, saya ucapkan banyak terimakasih.
11. Untuk seluruh jajaran dosen HI UMY khususnya Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak arahan untuk saya selama mengerjakan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih.
12. Untuk ketiga benda mati yang saya miliki, Marrize (keyboard) yang selalu mengiringi saya bernyanyi di kala bosan atau penat akan tugas tugas kuliah, Knight (smartphone) sebagai alat yang membuat saya update dengan berbagai informasi yang ada, dan Arka (laptop) yang mana merupakan alat utama saya dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Terakhir untuk keluarga besar HI UMY angkatan 2018, walaupun tidak mengenal kalian secara keseluruhan,

semoga kita bisa mencapai kesuksesan masing masing kedepannya.

## **KATA PENGANTAR**

### **Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “**Ekspansi Industri Kreatif Cool Japan Melalui Strategi Cool Japan (2011-2016)**”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini disusun sebagai hasil penerapan dari apa yang telah diterima dan dipelajari oleh penulis selama menimba ilmu di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Banyak hambatan yang penulis temukan selama proses penulisan dan penelitian yang dilakukan. Namun, berkat doa maupun dukungan dari banyak pihak membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama proses menuntut ilmu dan selama penulisan skripsi ini. Teruntuk kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawa Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sugito, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Sidik Jatmika, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memenuhi tanggungjawabnya

dengan memberikan bimbingan baik secara online maupun offline kepada penulis.

5. Ibu Siti Muslikhati, S.IP., M.Si selaku dosen penguji seminar proposal yang banyak memberi arahan berupa kritik dan saran pada awal penulisan skripsi.
6. Bapak Dr. Surwandono, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji seminar proposal yang banyak memberi arahan berupa kritik dan saran pada awal penulisan skripsi.
7. Bapak Dr. Sugeng Riyanto S.IP., M.Si. selaku dosen penguji pada sidang akhir skripsi yang mana banyak memberi arahan agar skripsi ini menjadi semakin baik.
8. Ibu Dr. Nur Azizah, M.Si. selaku dosen penguji pada sidang akhir skripsi yang mana banyak memberi arahan agar skripsi ini menjadi semakin baik.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna kepada penulis dalam membantu penyusunan skripsi.

Akhir kata, penulis meminta maaf apabila masih banyak terdapat kekurangan dari tulisan ini. Sekian dan terimakasih.

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Yogyakarta, 17 Januari 2022



Rizki Rahmalia Hardini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Kerangka Teori.....	4
1. Konsep Diplomasi Budaya.....	4
2. Konsep Perdagangan Internasional .....	7
3. Konsep Industri Kreatif.....	9
D. Hipotesis.....	11
E. Metode Penelitian.....	12
F. Jangkauan Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	13

Sejarah Strategi Cool Japan dan Industri Kreatif di Jepang ...	13
A. Sejarah Cool Japan.....	13
B. Sejarah Industri Kreatif Jepang.....	14
C. Cool Japan Sebagai Strategi Pengembangan Industri Kreatif Jepang .....	16
BAB III.....	23
Strategi Cool Japan di Luar Wilayah Jepang .....	23
A. Diplomasi Publik Jepang Sebelum Cool Japan.....	23
B. Promosi JETRO Terhadap Cool Japan.....	24
BAB IV .....	33
Bentuk Bentuk Usaha Ekspansi Industri Kreatif Jepang Melalui Cool Japan .....	33
A. Pengembangan Industri Kreatif Melalui Kegiatan Dalam Negeri .....	33
B. Pengembangan Industri Kreatif Melalui Kegiatan di Luar Negeri .....	38
BAB V.....	42
Kesimpulan .....	42
Daftar Pustaka .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Produksi Anime 2011-2016.....	34
Gambar 1.2 Persentase Perkembangan Restaurant Jepang....	39