

SKRIPSI

Evaluasi Pelatihan Digital Marketing dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Tengah Krisis Pandemi Covid-19 oleh Pemerintah Kabupaten Sleman

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP) Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Nita Aribah Hanif

20180520230

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Nita Aribah Hanif
Nomor Mahasiswa 20180520230
Program Studi Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmus Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi Evaluasi Pelatihan Digital Marketing dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Tengah Krisis Pandemi Covid-19 oleh Pemerintah Kabupaten Sleman

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun di rujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 21 Januari 2022


Nita Aribah Hanif

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan pada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya segala karunia baik dalam bentuk kesehatan, kenikmatan dan kesempatan hingga hari ini saya dapat menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana.
2. Kedua orang tua saya yang menjadi guru pertama dalam kehidupan saya, banyak sekali pembelajaran yang diberikan, baik pembelajaran ilmu pengetahuan maupun moral. Terimakasih atas do'a, motivasi dan dukungan yang diberikan sampai sejauh ini. Beribu terimakasih tak akan cukup untuk menggambarkan besarnya jasa mereka pada kehidupan dan masa depan saya baik di dunia maupun akhirat. Segala jerih payah mereka lakukan demi memperjuangkan hidup saya agar mendapat kehidupan yang lebih baik daripada mereka, saya berjanji tak akan membuat perjuangan mereka sia sia tanpa buah yang manis. Apa pun yang terjadi, mereka alasan utama saya berdiri hingga detik ini.
3. Teruntuk adik kandung saya yang tersayang dan satu satunya, terimakasih telah menjadi salah satu alasan untuk saya bertahan hingga hari ini dengan berbagai tantangan yang ada dalam kehidupan ini. Perjuangan ini tidak terlepas dari impian saya yang ingin menjadi cerminan dan tauladan yang baik untuk adik saya kelak.
4. Teruntuk orang special yang telah menemani saya berproses dari semester tiga hingga hari ini tepat saya menyelesaikan masa perkuliahan jenjang sarjana. Banyak sekali warna-warni cerita dalam hubungan kita dari yang membahagiakan, mengagumkan, mengharukan, menegangkan, hingga yang menyedihkan. Begitu banyak cerita yang telah diukir dan visi misi yang kita bangun bersama, semoga apa yang telah kita rencanakan sejalan dengan ketetapan yang telah tertulis dalam Lauhul Mahfudz ku dan kamu.
5. Teruntuk keluarga SDMinfo yang telah membantu saya dalam berproses terutama selama di Divisi Penelitian dan Pengembangan SDM Korps Mahasiswa Ilmu Pemerintahan, yang menjadi salah satu jalan pembuka saya pada dunia penelitian yang sesungguhnya.
6. Teruntuk sahabat baik saya semasa sekolah SMP dan SMA yang masih menyaksikan kehidupan saya hingga saat ini
7. Teruntuk teman baik saya yang merupakan salah satu masyarakat kebumen, terimakasih telah menjadi support system selama penyelesaian studi saya di Ilmu Pemerintahan. Dan

untuk salah satu tetangga dekat saya di kost, terimakasih telah menjadi 'mbakku' yang terlalu baik, perhatian bahkan rasanya seperti memiliki keluarga di kostan.

8. Teruntuk Dinas Koperasi dan UKM dan beberapa pelaku UMKM Kabupaten Sleman terimakasih telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini, semoga penelitian ini dapat berkontribusi sebagai landasan pembuatan kebijakan pemberdayaan UMKM agar lebih baik baik untuk Pemeirntah Kabupaten Sleman khususnya dan masyarakat luas pada umumnya.

KATA PENGANTAR

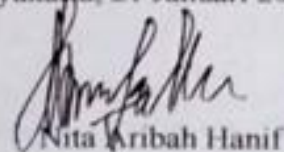
Segala puji bagi Allah tuhan sang maha pencipta dan pemberi ilmu telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian "Evaluasi Pelatihan digital Marketing dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Tengah Krisis Pandemi Covid-19 oleh Pemerintah Kabupaten Sleman" ini sebagai salah satu ilmu yang diberikan dari banyaknya ilmu selama ini. Penelitian ini disusun guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjan strata satu di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaiikannya tugas akhir ini tentu tidak lepas dari kontribusi beberapa pihak yang membimbing penulis dalam proses penelitian. Oleh karena itu, penulis menyampaika terimakasih sebesar besarnya kepada :

1. Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP., selaku dosen pembimbing saya selama pengerjaan penelitian yang memberikan saran serta petunjuk bagi saya mengenai kepenulisan tugas akhir sekaligus Sekretaris Program Studi yang menjadi dosen dan sahabat saya dalam berbagi ilmu
2. Dr. Suswanta, selaku dosen penguji saya dalam seminar proposal
3. Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji saya dalam sidang skripsi
4. Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan
5. Seluruh dosen Ilmu Pemerintahan Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberi bekal ilmu selama menjadi mahasiswa

Sebagai kata penutup, penulis masih menyadari terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk membangun karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 21 Januari 2022



Nita Kribah Hanif

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL	9
Abstract.....	11
SINOPSIS	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Tinjauan Pustaka.....	19
1.6 Kerangka Teori.....	32
BAB II.....	79
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	79
2.1 Kondisi UMKM Kabupaten Sleman di Masa Pandemic Covid-19	79
BAB III.....	83
PEMBAHASAN.....	83
BAB IV	111
KESIMPULAN DAN SARAN	111
KESIMPULAN :	111
SARAN :	113
DAFTAR PUSTAKA :	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logic Model Sederhana.....	42
Gambar 2. Komponen hubungan model analisis CIPP	45
Gambar 3. Siklus pelanggan dalam transformasi digital	52
Gambar 4. Bagan Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	78
Gambar 5. Persentase UMKM DIY yang Mengalami Penurunan Pendapatan di Masa Pandemi	80
Gambar 6. Survey Persentase Penurunan Penjualan produk UMKM DIY di Masa Pandemi	88
Gambar 7. Persepsi sampel pelaku UMKM mengenai Pelatihan Digital Marketing Dinas Koperasi dan UKM Sleman	101
Gambar 8. Hasil pencapaian program digitalisasi UMKM di tahun 2020 .	103
Gambar 9. Media Sosial yang digunakan UMKM untuk Digital Marketing	109
Gambar 10. Keluhan Pelaku UMKM terkait kurang maksimalnya marketplace usaha miliknya	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional.....	62
Tabel 2. Lokasi UMKM yang menjadi sampel dalam penelitian	66
Tabel 3. Data Narasumber dan Responden	73
Tabel 4. Perubahan Penjualan UMKM di Sleman sebelum dan Sesudah Pandemic Covid-19	87

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	122
1. TRANSKIP WAWANCARA	122
2. DOKUMENTASI	123