

**STRATEGI KREATIF ESKALA MELALUI INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**SKRIPSI JURNAL AKADEMIK**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**ANGGY DEVANAGARI**

**20170530185**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggy Devanagari

NIM : 20170530185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Strategi Kreatif Eskala Melalui Instagram dalam Meningkatkan *Brand Awareness***" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 Januari 2022



Anggy Devanagari

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis yang menjadi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Muhammad Muttaqien, S.I.Kom.,M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan dan sabar membimbing dalam mengerjakan skripsi ini.

5. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. selaku dosen penguji yang telah membantu saya dalam menyempurnakan penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Giovanni Febrian dan Mbak Ryca yang telah berkenan memberi izin dan informasi mengenai penelitian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Yogyakarta, 7 Januari 2022



Anggy Devanagari

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan dan kesehatan dan meridhoi hamba hingga terbit skripsi ini.
2. Ibu Lilis Rahayu yang telah mengandung & melahirkan ku hingga menjadi anak yang berbakti yang selalu senantiasa mendoakan, memberi dukungan berupa doa, motivasi untuk menjadi anak yang selalu taat beribadah. Terimakasih atas pengorbanan Ibu selama ini yang sangat-sangat tidak terhingga. Semoga Allah SWT selalu mendengar doa-doa yang selalu dipanjatkan dan melindungi dimanapun berada.
3. Bapak Ariwanto yang telah berkerja keras tanpa pamrih dan selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, terima kasih banyak atas semua kesempatan yang telah diberikan, dukungan moral maupun moril hingga materi selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas jasa yang telah dicurahkan selama ini agar anaknya bisa menjadi sukses di masa yang akan datang.
4. Adik-adikku tersayang, Bintang Ramadhan dan Iqbal Haniif Ariansyah yang selalu mendukung dan mendoakan. Terimakasih kakak ucapkan, telah menjaga dan menyayangi orang tua selama abang berada di Yogyakarta. Semoga kita kelak menjadi kebanggaan keluarga.

5. Teman-teman seperjuanganku Tasya, Karen, Ucing, Indah, Ndaru, Ryedo, Upik, terimakasih telah senantiasa menemani perkuliahanku.
6. Sahabat-sahabatku Thomas, Galang, Meks, terimakasih selalu ada disaat butuh, menghibur aku, dan setia mendengar keluh kesahku selama di Yogyakarta.
7. Fawwaz Rifa Firzatullah terimakasih atas cinta dan cerita di kota Istimewa ini.
8. Jeon Jungkook terimakasih atas semangat yang secara tidak langsung membantuku untuk bahagia menjalani hari-hariku yang tidak seberapa ini.

## HALAMAN MOTTO

*“ Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya.”*

**(QS. An Najm : 39)**

*“If your dreams don't scare you, they are too small.”*

**(Richard Branson)**

*“A journey of a thousand miles begins with a single step.”*

**(Confucius)**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	0
HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	2
KATA PENGANTAR .....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
HALAMAN MOTTO .....	7
NASKAH JURNAL.....	9
LAMPIRAN.....	19