

**STRATEGI PROMOSI HOTEL YATS COLONY  
YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM  
MENINGKATKAN PENGUNJUNG MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Tasya Rizki Alifia  
20170530199**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020 / 2021**

#### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasya Rizki Alifia

Nim : 20170530199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Strategi Promosi Hotel Yats Colony Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Meningkatkan Pengunjung melalui Media Sosial Instagram Tahun 2020**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti plagiasi, saya bersedia untuk menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 20 Januari 2022



Tasya Rizki Alifia

## **HALAMAN MOTTO**

“Usaha sekecil apapun tidak akan pernah mengkhianati hasil”

With love, Tasya

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Dengan mengucapkan beribu kata syukur Alhamdulillah dan berkat rahmat serta hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan proses pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Almarhumah mama tercinta, Ibu Puji Asih Astuti yang telah mendoakan dan mengawasi dari surga, semoga mama diterima semua amalannya oleh Allah SWT.
2. Bapakku, babe Drs. Dalgiyono yang telah mensupport segala hal di kehidupan penulis, mendoakan, menasehati, dan memberi arahan kehidupan.
3. Ibuku, mimi Sumarnie yang telah mensupport pengerjaan skripsi dan memasak masakan yang enak agar tetap semangat menyelesaikan skripsi.
4. Masku, kanjeng mas Dhalas Ichsanali yang selalu menyuruhku cepat lulus tetapi dirinya tidak lulus-lulus juga hehehe.
5. Ayayku, Pippoyoy yang telah mensupport segala bentuk jajanan dan makanan agar perut terasa happy dan semangat mengerjakan skripsi. Terimakasih juga telah mendengarkan keluh kesah skripsiku ini.
6. Sahabat bude Sumiyati, Shinta, Anggy, Aleyda, dan Enta yang selalu direpotkan akan pertanyaan-pertanyaan seputar kuliah serta skripsian ini,

motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi, dan terimakasih telah setia menemani dari awal hingga akhir perkuliahan ini.

7. Teman seperbimbingan, Kirun, Andra, Fafa, Karen, Rifanda, Harel, Nisrina dan Dicky yang telah direpotkan dan berjuang bersama-sama hingga tetes darah penghabisan gessss.
8. FO Team Yats, makasih banyak mas Diki, mas Chris, Mas Yoel, Mas Becky, Mas Bambang, dan Lia atas segala bentuk pembelajaran barunya tentang perhotelan dan terimakasih atas bantuannya agar terseleseikannya skripsi ini.
9. Sobat mbuh ku, Debby, Dhefa, Senja, dan Kimplah yang telah mendengarkan curhatku dan selalu mensupport aku.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan nikmat yang engkau berikan. Sholawat serta salam juga kami panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir saya berupa skripsi dengan judul “Strateg Promosi Hotel Yats Colony Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Pengunjung Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2020” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata S1 jurusan Ilmu Komunikasi. Tak hanya itu. Saya juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Nur Sofyan, S.Ikom., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Muhammad Muttaqien S.Ikom., M.sn selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan wawasan, ilmu, dan pengetahuan yang luas kepada rekan mahasiswa dan mahasiswi.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mbak Siti yang telah memberikan pelayanan dan kesabaran mulai dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

7. Yats Family dan ARH Hospitality yang telah berkenan memberikan informasi secara lengkap kepada penulis guna melengkapi data pada skripsi.

Mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati, semoga skripsi ini dapat membantu dalam penulisan selanjutnya agar lebih baik lagi dan bisa bermanfaat bagi teman-teman dan pembaca untuk menambah pengetahuan.

Yogyakarta, 20 Januari 2022

Penulis



Tasya Rizki Alifita

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	10
ABSTRAK.....	11
BAB 1 .....	13
A. Latar Belakang Masalah.....	13
B. Rumusan Masalah .....	25
C. Tujuan Penelitian.....	26
D. Manfaat Penelitian.....	26
E. Deskripsi Singkat Kajian Teori .....	27
F. Metode Penelitian .....	37
G. Uji Validitas Data.....	41
BAB II.....	44
A. Sejarah Singkat Yats Colony.....	44
BAB III .....	63
A. Sajian Data .....	63
B. Pembahasan.....	95
BAB IV .....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN.....	116
A. INTERVIEW GUIDE .....	116
B. Gambar .....	124
- Kegiatan wawancara dengan narasumber .....	124



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Covid-19 Yogyakarta tahun 2020.....	16
Gambar 1. 2 Hotel di Yogyakarta pada awal Pandemi .....	17
Gambar 1. 3 Grafik Instagram user.....	19
Gambar 1. 4 Akun Instagram Yats Colony.....	21
Gambar 2. 1 Logo Yats Colony .....	46
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Yats Colony .....	47
Gambar 2. 3 Ha Sendang .....	49
Gambar 2. 4 Ha Dhuwur.....	50
Gambar 2. 5 Na Room .....	51
Gambar 2. 6 Ca Room .....	52
Gambar 2. 7 Ra Room .....	53
Gambar 2. 8 Ka Room .....	54
Gambar 2. 9 YATS Colive.....	55
Gambar 2. 10 Yats Colony boutique.....	56
Gambar 2. 11 Yats Colony pool .....	57
Gambar 2. 12 Yats Colony onsen .....	58
Gambar 2. 13 Yats Colony Bistro.....	59
Gambar 2. 14 Awangga ruang meeting .....	60
Gambar 2. 15 Wedding package Yats Colony .....	61
Gambar 2. 16 Ramadhan Package Yats Colony .....	61
Gambar 3. 1 Protokol kesehatan Yats Colony .....	66
Gambar 3. 2 Promosi resto dan boutique.....	69
Gambar 3. 3 Promo kamar .....	71
Gambar 3. 4 Story Instagram tamu .....	75
Gambar 3. 5 Kolom komentar .....	76
Gambar 3. 6 Like Instagram .....	77
Gambar 3. 7 Caption Instagram .....	78
Gambar 3. 8 Caption Instagram .....	79
Gambar 3. 9 Feed Instagram.....	80
Gambar 3. 10 Instagram TV .....	82
Gambar 3. 11 Instagram live.....	83
Gambar 3. 12 Pesan .....	84
Gambar 3. 13 Promo prebook.....	86
Gambar 3. 14 Promo sertifikat covid-19.....	87
Gambar 3. 15 Promo work from hotel .....	88
Gambar 3. 16 Promo lelang .....	89
Gambar 3. 17 Promo Gofood.....	91

**DAFTAR TABEL**

[Table 1. 1 Kompetitor Yats Colony](#).....22