

**STRATEGI BRANDING ‘SYARIAH *HOSPITALITY*’ PADA HOTEL
ROYAL HOMY SYARIAH**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

LARASATI EDI PURWANTI (20170530128)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini

Nama : Larasati Edi Purwanti

NIM : 20170530128

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Branding '*syariah hospitality*'
pada Hotel Royal Homy Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 11 Januari 2022



Larasati Edi Purwanti

HALAMAN MOTTO

“Takdir Tuhan ada di ujung usaha manusia.”
(Habiburrahman El Shirazy)

*“Bukan hanya semata-mata takdir Tuhan yang mengharuskan kita bahagia,
tapi kitalah yang harus membuat diri kita berbahagia.”*
(Immanuel Kant)

*“Jangan membandingkan proses dirimu dengan orang lain, karena tak semua
bunga tumbuh dan mekar secara bersamaan. Cukup hargai usahamu dan
yakin bahwa usaha yang kamu lakukan akan membuahkan hasil di waktu yang
tepat”*
(Larasati Edi Purwanti)

Halaman Persembahan

*Pencapaian ku ini kupersembahkan teruntuk keluragaku tercinta,
Terutama saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup
saya, Bapak dan Mama. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi
mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya
selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak
pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan
keberadaan kalian sebagai orangtua ku.*

*Teruntuk kakak serta abang saya yang sudah memberi support dalam bentuk
apapun itu.*

*Ponakan-ponakan ku yang comel dan menggemaskan yang membuat saya ingin
cepat pulang dan menyelesaikan skripsi saya*

*Serta untuk teman-teman baik saya yang sudah membantu dan memberi dukungan
agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini*

*Serta untuk semua pihak yang selalu menanyakan
“kapan lulus?” “udah sidang?” “kapan wisuda” dan lain sejenisnya
Kalian adalah alasanku juga untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur selalu terpanjat kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Branding ‘*Syariah Hospitality*’ pada Hotel Royal Homy Syariah” untuk memperoleh gelar sarjana strata I (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan lancar

Meski tugas akhir ini telah selesai, tetapi peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penelitian ini. Untuk itu, peneliti sangat terbuka atas kritik dan saran yang disampaikan agar menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk menciptakan karya tulis selanjutnya. Skripsi ini tidak akan selesai dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada: Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi arahan, motivasi, semangat, dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

4. Ibu Dr. Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si dan Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph. D selaku dosen penguji yang telah memberi saran dan arahan yang sangat bermanfaat bagi peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama menuntut ilmu, semoga ilmunya bermanfaat.
6. Ibu Lisa, selaku pemilik Royal Homy Syariah yang telah membantu saya dalam penelitian ini
7. Ibu Ruri, selaku *manager operasional* Royal Homy Syariah yang telah membantu saya dalam penelitian ini
8. Serta beberapa tamu di Royal Homy Syariah yang telah membantu saya juga dalam penelitian ini.
9. Orangtua saya, Bapak Yulianto dan Ibu Budi Hartiningsih yang telah mendoakan saya serta memberi motivasi agar dapat menyelesaikan penelitian ini
10. Kakak saya Purwokinanti Rahayu yang telah memberikan dukungan agar saya menyelesaikan penelitian ini.
11. Kedua keponakan saya Mbak Dyah dan Dzakira yang sudah menunggu saya untuk segera pulang dan menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan saya, yang juga sedang menyelesaikan skripsi, telah membantu saya dalam proses serta penyelesaian skripsi ini: Mayna, Indri, Fardilla, Rizka dan Febriyana.

13. Teman-teman saya tercinta yang selalu memberikan semangat serta mendoakan saya: Maike teman sedari SD, Maghfirah annisa teman yang selalu mendengar keluh kesah saya, Delvi teman receh saya, Elsa teman gossip saya, Dina teman bertukar cerita dan Noni teman sedari SMP. Serta beberapa teman SD saya yang setahun belakangan ini dekat dan memberi dukungan serta doa kepada saya: Zusi, Rini, dan Tangguh
14. Naddifah, teman baik saya yang berkontribusi serta menemani saya dari awal penelitian hingga penelitian ini selesai.
15. Gilang, teman baik saya yang juga memberi doa serta dukungan kepada saya agar penelitian saya cepat selesai,
16. Teman-teman KKN 176 'Wotgalih Pride', yang selama dua tahun menemani saya dan sudah saya anggap seperti keluarga saya: Arum, Zainab, Disha, Aldi, Atha, Mita, dan Puput.
17. Serta seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi '17 selama kuliah dari awal semester hingga akhir.
18. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doinng all this hard work I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.*

Yogyakarta, 11 Januari 2022

Larasati Edi Purwanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iv
Halaman Persembahan.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Kerangka Teori.....	15
F. Metode Penelitian.....	38
G. Sistematika Penulisan.....	46
BAB II.....	47
GAMBARAN UMUM HOTEL ROYAL HOMY SYARIAH.....	47
A. Tentang Perusahaan.....	47
B. Visi dan Misi Royal Homy Syariah	50
C. Lokasi Royal Homy Syariah	50
D. Fasilitas Royal homy Syariah.....	51
E. Royal Homy Syariah sebagai Hotel Syariah	52
F. Alur Pelayanan Hotel	53
BAB III	55
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	55
A. Sajian Data	55
B. Analisis Data	83
BAB IV	101
PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101

B. Saran.....	103
LAMPIRAN.....	106
DAFTAR PUSTAKA	126
Jurnal dan Skripsi :	126
Website:	128

Daftar Gambar

Gambar 1 1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara melalui Bandara Adi Sucipto..	5
Gambar 1 2 Platform Penyedia jasa perhotelan	8
Gambar 1 3 Ulasan pengunjung mengenai Hotel Royal Homy Syariah	10
Gambar 1 4 Sosial Media dan Website Royal Homy Syariah	11
Gambar 2 1 Logo Royal Homy Syariah.....	47
Gambar 3 1 Ulasan dan Kritik pada Royal Homy Syariah	61
Gambar 3 2 Beberapa fasilitas Royal Homy Syariah.....	70
Gambar 3 3 Screenshoot kedekatan dengan para tamu yang menginap di Royal Homy Syariah	71
Gambar 3 4 Media Sosial Royal Homy Syariah	72
Gambar 3 5 Review melali OTA dan Kuisiner kepuasan dari Royal Homy Syariah	73
Gambar 3 6 Brosur dan Kartu nama Royal Homy Syariah.....	75
Gambar 3 7 Screenshoot WA dengan tamu Royal Homy Syariah	77
Gambar 3 8 Media Sosial Royal Homy Syariah	79
Gambar 3 9 Promosi Royal Homy Syariah pada OTA	80
Gambar 3 10 Review Tamu yang menginap di Royal Homy Syariah melalui layanan OTA	81
Gambar 3 11 Website Royal Homy Syariah.....	82

Daftar Bagan

Bagan 1 1 Ekuitas Brand.....	31
Bagan 2 1 alur pelayanan pada Royal Homy Syariah.....	54