

**PENGELOLAAN MEDIA ONLINE DALAM PROMOSI KEPARIWISATAAN
DINAS PARIWISATA PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
TAHUN 2018**
(Media Website *visitingjogja.com* & Media Sosial “Facebook, Instagram, Twitter”)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Kamil Ahsana Mudzakkir

2015 053 0249

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2021

Halaman Pernyataan

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dirujuk dan dikutip telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya

Yogyakarta, 22 Januari 2022



Kamil Ahsana Mudzakkir

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Mama saya tercinta Agustina

Ayah saya tercinta Kaspinor

Kakak saya tersayang Karina Awalia Zahra

Adik saya tersayang Kultsum Afifah Nisrina

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Saw. Alhamdulillah rabbi alamin atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menuntaskan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan kerjasama serta dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang tanpa hentinya memberikan arahan serta meluangkan waktu selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji I dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi saya.
3. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah yang telah memberikan ilmu selama saya menjadi mahasiswa.
4. Orang tua, Ayah saya Kaspinor dan Ibu saya Agustina yang selalu memberikan dukungan tiada henti dan doa yang tidak putus untuk saya.
5. Saudara, Karina Awalia Zahra dan Kultsum Afifah Nisrina, yang senantiasa memberikan semangat kepada saya.
6. Keluarga besar Sadjeli dan Keluarga besar Kasrani.
7. Bang Zia beserta istri dan Bang Teguh yang telah memberikan banyak masukan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman KKN Genesis yang telah memberikan banyak pengalaman yang tak akan pernah terlupakan dalam hidup saya.

9. Teman-teman Broadcasting 15 UMY yang telah memberikan tempat berdiskusi untuk saya.
10. Teman-teman Cinema Komunikasi UMY yang telah memberikan saya banyak inspirasi dalam berkarya.
11. Teman-teman JAFF yang telah memberikan wadah untuk saya belajar lebih banyak dalam dunia industri kreatif.
12. Kepada Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
13. Ibu Sri Sulandjari, S.Par., M.Par. selaku kepala bagian Program dan Informasi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
14. Mas Ignatius Riadi Raharjo, SE., MT (Adi) selaku staff bagian Program dan Informasi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Januari 2022

Kamil Ahsana Mudzakkir

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
HALAMAN PENGESAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kajian Teori	5
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	16
A. Dinas Pariwisata Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	16
B. Gambaran Umum Media Online Dinas Pariwisata DIY	20
BAB III PEMBAHASAN	27
A. Sajian Data	27
B. Analisis Data	36
C. Analisis Manajemen Media Online	46
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Sosial Dinas Pariwisata	
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	3
Tabel 3.1 Postingan Instagram Dinas Pariwisata	
Daerah Istimewa Yogyakarta	44
Tabel 3.2 Postingan Twitter Dinas Pariwisata	
Daerah Istimewa Yogyakarta	45
Tabel 3.3 Postingan Facebook Dinas Pariwisata	
Daerah Istimewa Yogyakarta	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY	18
Gambar 2.2 Tampilan utama website visitingjogja.....	20
Gambar 2.3 Tampilan website visitingjogja dalam Bahasa Indonesia	21
Gambar 2.4 Tampilan website visitingjogja dalam Bahasa Inggris	22
Gambar 2.5 Tampilan website visitingjogja dalam Bahasa Korea	22
Gambar 2.6 Tampilan website visitingjogja dalam Bahasa Jepang	23
Gambar 2.7 Tampilan Media Sosial Facebook Dinas Pariwisata DIY	25
Gambar 2.8 Tampilan Media Sosial Twitter Dinas Pariwisata DIY	25
Gambar 2.9 Tampilan Media Sosial Instagram Dinas Pariwisata DIY	26
Gambar 3.1 Tampilan Website Visitingjogja.com Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	28
Gambar 3.2 Tampilan Website Visitingjogja.com Bahasa Inggris Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	29
Gambar 3.3 Tampilan Website Visitingjogja.com Bahasa Korea Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	29
Gambar 3.4 Tampilan Website Visitingjogja.com Bahasa Jepang Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	29
Gambar 3.5 Alur Pengajuan Perencanaan Website	32
Gambar 3.6 Skema Pengelolaan Website www.visitingjogja.com	34
Gambar 3.7 Jumlah Kunjungan Website	40
Gambar 3.8 Konten Paling Diminati dan Pengguna Website Tahun 2018	41
Gambar 3.9 Analisis Website SEO Optimer dan Webdev	50