

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN MENGGUNAKAN SOSIAL  
MEDIA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN  
PEMAHAMAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Bantul)**

***THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION USING SOCIAL MEDIA ON  
TAXPAYER COMPLIANCE WITH THE UNDERSTANDING OF TAXATION  
AS A MEDIATION VARIABLE  
(Case Study on MSMEs in Bantul)***



**Disusun Oleh:**

**DESTI NAZIFAH MARLIAN**

**20180420036**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN MENGGUNAKAN SOSIAL  
MEDIA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN  
PEMAHAMAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Bantul)**

***THE EFFECT OF TAX SOCIALIZATION USING SOCIAL MEDIA ON  
TAXPAYER COMPLIANCE WITH THE UNDERSTANDING OF TAXATION  
AS A MEDIATION VARIABLE  
(Case Study on MSMEs in Bantul)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**DESTI NAZIFAH MARLIAN**

**20180420036**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Desti Nazifah Marlian

Nomor Mahasiswa : 20180420036

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMAHAMAN PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN BANTUL)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Desember 2021

  
Desti Nazifah Marlian

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim. Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini kepada :

1. Orang tua terhebat dalam hidupku, Ayah Martonis dan Ibu Armolian Jasmi yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, kekuatan dan kasih sayang yang luar biasa yang tidak mungkin dapat kubalas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan.
2. Abangku tersayang, Aldio Mudasir Marlan yang selalu mendoakan dan memberikanku kekuatan.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Menggunakan Sosial Media Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Perpajakan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Bantul)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan pengetahuan khususnya dibidang akademis dan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.


Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama proses menyelesaikan studi.
2. Ibu Dyah Ekasari Sekar Jatningsih, S.E., M.Sc., QIA., Ak. CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Orang tua dan abangku tercinta, terima kasih banyak atas semangat, motivasi, kasih sayang, doa dan dukungannya kepada penulis selama ini.
6. Tatakku tersayang, terima kasih atas doa dan dukungannya kepada penulis.
7. Sahabat-sahabatku yang sudah kuanggap keluarga, Fira, Anggi, Ziyad, Pakep, dan Fikri terima kasih tak terhingga kuucapkan kepada kalian yang selalu menemaniku semenjak dipertemukan pada mataf fakultas. Terima kasih telah berbagi suka dan duka, selalu menjadi perlipur lara di setiap keadaan, menjadi tempat untuk berbagi keluh kesah, memberikan dukungan dan kekuatan, serta menjadi orang-orang hebat yang selalu bisa diandalkan.
8. Kak Tiwi, terimakasih untuk saran dan masukannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thanks me for doing all this hard work, I wanna thanks me for having no days off, I wanna thanks me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang akuntansi.

Yogyakarta, 31 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'D' followed by 'N' and 'M', with a long horizontal flourish underneath.

Desti Nazifah Marlian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Perilaku.....	12
2. Teori Kepatuhan.....	13
3. Pajak.....	14
4. Wajib Pajak.....	14
5. Sosialisasi Perpajakan.....	15
6. Pemahaman Perpajakan.....	15
7. Kepatuhan Wajib Pajak.....	15
B. Penurunan Hipotesis.....	16
C. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Objek Penelitian.....	24



B. Jenis Data .....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
F. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	31
1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
2. Uji kualitas data.....	31
3. Analisis data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	38
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	40
C. Uji Kualitas Data.....	42
1. Uji Validitas.....	42
2. Uji Reliabilitas.....	43
D. Hasil Penelitian .....	45
E. Pembahasan.....	60
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan .....	65
B. Implikasi.....	66
C. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Responden UMKM di Kabupaten Bantul .....	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	40
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif .....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Model 1 .....	49
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Model 2.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Model 1 .....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji F Model 2 .....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	53
Tabel 4. 16 Hasil <i>Path Analysis</i> Model 1.....	55
Tabel 4. 17 Hasil <i>Path Analysis</i> Model 2.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian .....	23
Gambar 2 Model Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	35
Gambar 3 Jalur Model 1 <i>Path Analysis</i> .....	56
Gambar 4 Jalur Model 2 <i>Path Analysis</i> .....	57