

**PENGARUH TERPAAN PROGRAM WAKTU INDONESIA
BERBELANJA TV SHOW TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI TOKOPEDIA
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Dwi Putri Utami

20170530225

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Putri Utami

Nomor Mahasiswa : 20170530225

Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Program Tokopedia Waktu Indonesia
Berbelanja TV Show Terhadap Keputusan Pembelian Pada
Aplikasi Tokopedia

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.

Magelang, 16 Desember 2021



Dwi Putri Utami

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pencapaian saya kali ini saya persembahkan kepada keluarga tercinta.

Teruntuk Ibu saya yang selalu ada disetiap perjalanan hidup saya, yang selalu memberi dukungan dan energi positif dalam segala hal, dan doa yang selalu dipanjatkan untuk kesuksesan saya disetiap sholatnya.

Teruntuk kakek, nenek, serta kakak saya yang menjadi motivasi saya, membantu mengajari saya untuk terus semangat dan sabar dalam memperjuangkan harapan

Serta untuk orang-orang baik disekitar saya yang selalu memberi support dan berbagi kebahagiaan dengan saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur terpanjat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ragmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Program Tokopedia Waktu Indonesia Berbelanja TV Show Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia” untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2021.

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, dengan senang hat peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun supaya pembelajaran bagi peneliti untuk kedepannya. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena adanya bantuan dari berbagai pihak. Peneliti telah mendapatkan banyak bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW
2. Dr. Fajar Junaedi M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi hingga sampai tahap akhir skripsi ini. Termakasih untuk waktu dan bimbingan yang telah diberikan.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., dan Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan arahan yang membangun, sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan menginspirasi peneliti menjadi pribadi yang lebih baik.
6. Keluarga peneliti khususnya ibu, kakak, nenek, dan kakek saya yang senantiasa memberi dukungan moril dan materil yang tak terhingga, yang selalu mengirimkan doa untuk kesuksesan saya disetiap sholatnya dan memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh pengguna twitter yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Sahabat kuliah saya, Via, Shabrina, Angky, Nisa, Dinda, Resty yang telah memberi banyak bantuan dan semangat. Terimakasih untuk setiap kebersamaan dan kebahagiaan yang telah diberikan, serta terimakasih juga telah menjadi tempat bercerita.
9. Sahabat tercinta, Berta, Meyyana, Yahya, terimakasih atas dukungan, kebaikan, dan perhatian yang diberikan selama ini.
10. Kepada penyemangatku Taehyung, Jaemin, Lucas, Winwin, Hoshi, Scoups, Haruto, Junkyu, Younghoon, Yoonsu, dan seluruh keluarga GMM yang tak henti berbagi keceriaan dan energi positif, serta support yang sangat berarti bagi peneliti.

11. Seluruh teman di Prodi Ilmu Komunikasi, khususnya teman-teman di Konsentrasi Broadcasting yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti dalam menjalani lika-liku kehidupan di bangku perkuliahan.

Magelang, 16 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'DPU', written in a cursive style.

Dwi Putri Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
ABSTRAK.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6

E. KERANGKA

TEORI.....	7
1. Teori Efek Media Massa.....	7
2. Teori Terpaan.....	8
3. Media Massa.....	8
4. Terpaan Media.....	10
5. Pemanfaatan Program Tv sebagai promosi.....	10
6. Keputusan Pembelian.....	12
F. HIPOTESIS.....	15
G. KERANGKA PIKIR.....	16
H. DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL.....	16
1. Definisi Konseptual.....	16
2. Definisi Operasional.....	17
I. METODE PENELITIAN.....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Populasi dan Sampel.....	19
3. Teknik sampling.....	21
4. Jenis dan Sumber Data.....	21

5.	Teknik Pengumpulan Data.....	22
6.	Skala Pengukuran.....	23
7.	Teknik Analisis Data.....	24
8.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	25
9.	Uji Hipotesis.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM.....		29
A.	Profil Perusahaan.....	29
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Pengujian Instrumen.....	35
B.	Analisis Data.....	43
C.	Identitas Responden.....	43
D.	Hasil Uji Normalitas.....	61
E.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
F.	Hasil Uji T.....	65
G.	Hasil Uji F.....	66
H.	Pembahasan.....	67
BAB IV PENUTUP.....		71
A.	KESIMPULAN.....	71

B. SARAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional.....	17
Tabel 1. 2 Skala Instrumen.....	24
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Program TV Show.....	36
Tabel 3. 2 Hasil Validitas Keputusan Pembelian Pada Aplikasi.....	39
Tabel 3. 3 Output SPSS Cronbach's Alpha.....	42
Tabel 3. 4 Output SPSS Cronbach's Alpha.....	42
Tabel 3. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 3. 8 Indikator Frekuensi 1.....	45
Tabel 3. 9 Indikator Frekuensi 2.....	46
Tabel 3. 11 Frekuensi Indikator Durasi 1.....	47
Tabel 3. 12 Frekuensi Indikator Durasi 2.....	47
Tabel 3. 13 Frekuensi Indikator Atensi 3.....	48
Tabel 3. 14 Frekuensi Indikator Atensi 1.....	49
Tabel 3. 15 Frekuensi Indikator Atensi 2.....	49
Tabel 3. 16 Frekuensi Indikator Atensi 3.....	50
Tabel 3. 17 Frekuensi Indikator Atensi 4.....	51
Tabel 3. 18 Frekuensi Indikator Atensi 5.....	52
Tabel 3. 19 Frekuensi Indikator Atensi 6.....	52
Tabel 3. 20 Frekuensi Indikator Kemantapan Pada Produk 1.....	53

Tabel 3. 21 Frekuensi Indikator Kemantapan Pada Produk 2.....	54
Tabel 3. 22 Frekuensi Indikator Kemantapan Pada Produk 3.....	55
Tabel 3. 23 Frekuensi Indikator Kemantapan Pada Produk 4.....	55
Tabel 3. 24 Frekuensi Indikator Kebiasaan Dalam Membeli 1.....	56
Tabel 3. 25 Frekuensi Indikator Kebiasaan Dalam Membeli 2.....	57
Tabel 3. 26 Frekuensi Indikator Kebiasaan Dalam Membeli 3.....	57
Tabel 3. 27 Frekuensi Indikator Memberi Rekomendasi kepada Orang Lain 1.....	58
Tabel 3. 28 Frekuensi Indikator Memberi Rekomendasi kepada Orang Lain 2.....	59
Tabel 3. 29 Frekuensi Indikator Melakukan Pembelian Ulang 1.....	60
Tabel 3. 30 Frekuensi Indikator Melakukan Pembelian Ulang 2.....	60
Tabel 3. 31 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	62
Tabel 3. 32 Model ANOVA.....	63
Tabel 3. 33 Model Summary.....	64
Tabel 3. 34 Coefficients.....	65
Tabel 3. 35 ANOVA.....	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Proses Keputusan Pembelian menurut Kotler dan Keller (2016:195).15

Bagan 1. 2 Krangka Pikir.....16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1.KuesionerPenelitian	79
Lampiran2.HasilUji Validitas X	86
Lampiran3.HasilUji Validitas Y	88
Lampiran4.Hasil Uji Reabilitas X SPSS.....	90
Lampiran5.Hasil Uji Regresi Sederhana.....	92
Lampiran6.Tabel Model Koefisien	93
Lampiran7.Tabel Model Summary.....	94
Lampiran8.Hasil Uji F.....	95
Lampiran9.Hasil Uji T.....	96