

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA
KOMUNIKASI SANTRIWATI SMA DARUL HIJRAH PUTERI**

SKRIPSI



Oleh:

Sylvia Herllina
NIM: 20180710098

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA
KOMUNIKASI SANTRIWATI SMA DARUL HIJRAH PUTERI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu syarat pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Sylvia Herllina
NIM: 20180710098

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

NOTA DINAS

Lamp: Yogyakarta, 29 Desember 2021

Hal: Persetujuan

Kepada Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Syilvia Herlina

NIM : 20180710098

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI SANTRIWATI SMA DARUL HIJRAH PUTERI**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Cahyo Setiadi, S.Psi., M.Psi

NIK. 19880506201802 113 073

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Syilvia Herlina

N I M : 20180710098

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Komunikasi Santriwati SMA Darul Hijrah Puteri”** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Januari 2021

Yang Membuat Pernyataan



Syilvia Herlina
NIM.20180710098

MOTTO

*“Jadilah sebaik-baiknya manusia,
yaitu manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya”*

“Put Allah First and Be Dreamer Lillah”

PERSEMBAHAN

Peneliti mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan petunjuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Kemudian segala doa yang dipanjatkan sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah peneliti targetkan. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang telah memberikan banyak dukungan berupa motivasi dan semangat kepada saya. Serta keluarga besar yang juga turut memberikan motivasi agar peneliti semangat untuk menyusun skripsi ini. Semoga sekeluarga selalu diberikan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT.
2. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai tempat peneliti menimba ilmu selama mengemban amanah sebagai seorang mahasiswi. Peneliti sangat bersyukur dapat berkuliah di jurusan KPI FAI UMY. Peneliti mendapatkan banyak sekali ilmu baik dunia maupun akhirat, mendapatkan pengalaman yang *insyaallah* nantinya akan dapat bermanfaat Ketika peneliti sudah lulus dari dunia perkuliahan. Allahumma aamiin.
3. Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan peneliti untuk dapat melakukan penelitian di tempat tersebut. Peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terima kasih karena telah mempermudah peneliti dalam proses melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

PRAKATA

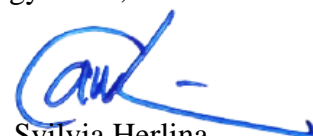
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Segala kesulitan yang dialami oleh peneliti adalah salah satu bentuk kasih sayang-Nya dalam memperluas pengetahuan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada Rasulullah Shallallahu ‘Alaihi Wasallam.

Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu tanpa adanya peran-peran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ahmad Hermawan, LC.M.A selaku Ketua Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Cahyo Setiadi, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing, terimakasih karena selalu memberikan bimbingan yang terbaik berupa motivasi dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta tiada henti untuk mendukung agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu diberikan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan perhatian dan ilmu-ilmu yang bermanfaat. Segenap staff dan karyawan di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dan selalu memberikan layanan terbaik.

4. Pengurus Pondok Pesantren Darul Hijrah Puteri khususnya bagian Pengajaran yang telah memfasilitasi peneliti dalam melakukan penelitian di Darul Hijrah Puteri.
5. Firda Auliani, selaku Mabikori Koordinator Gerakan Pramuka serta Pengurus Koordinator Gerakan Pramuka periode V yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian di Darul Hijrah Puteri.
6. Penghuni kos Puteri Nawang Sari: kak Sri, kak Puji, kak Sarah, Leliana, Rayhana, Galuh, yang telah memberikan semangat kepada peneliti untuk senantiasa bersemangat dan tidak mudah berputus asa dalam proses penyusunan skripsi.
7. Terkhusus kepada teman-teman peneliti Pramesthi Tri Wulandari, Luluk Arifatul Khofiyah, Gina Fauziah, Amir Hamzah, Amira Nur Syazana, Dina, Devi Anggraeni, Anggie Safitri, Binti, Erna Sri, Alim Javier yang telah menjadi *support system* untuk peneliti selama mengemban Amanah di dunia perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 yang selalu kompak untuk saling membantu dan memberikan semangat, serta saling membantu dalam menyelesaikan studinya. Semoga teman – teman selalu diberikan kemudahan dalam segala urusannya dan selalu mendapatkan perlindungan dari Allah SWT.

Yogyakarta, 18 Januari 2021



Sylvia Herlina

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Kerangka Teori	16
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30

3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3	Lokasi Penelitian	32
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.6	Uji Instrument Penelitian	38
3.7	Teknik Pengolahan Data	39
3.8	Teknik Analisis Data (Uji Hipotesis).....	41
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
4.2	Karakteristik Responden.....	49
4.3	Hasil Penelitian.....	51
4.4	Pembahasan.....	67
BAB V.....		75
KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
L A M P I R A N.....		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok ..	31
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel Gaya Komunikasi	32
Tabel 3. Data Santriwati SMA Darul Hijrah Puteri.....	33
Tabel 4. Skala Likert	36
Tabel 5. Aspek-Aspek Variabel dan Sebaran Aitem Penggunaan Media Sosial TikTok.....	36
Tabel 6. Aspek-Aspek Variabel dan Sebaran Aitem Gaya Komunikasi	37
Tabel 7. Data Kelas Responden	49
Tabel 8. Data Usia Responden	50
Tabel 9. Data Kurun Waktu Penggunaan Media Sosial TikTok	50
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel X.....	51
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	52
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	53
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	53
Tabel 14. Hasil Descriptive Statistics	54
Tabel 15. Hasil Interval Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	56
Tabel 16. Hasil Interval Variabel Gaya Komunikasi	58
Tabel 17. Uji Normalitas	60
Tabel 18. Uji Linearitas	61
Tabel 19. Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 20. Output Variabel Entered/Removed.....	64
Tabel 21. Output Model Summary.....	65
Tabel 22. Output ANOVA	65
Tabel 23. Output Coefficients	66
Tabel 24. Kategori Gaya Komunikasi Berdasarkan Intensitas Penggunaan TikTok.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Variabel Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	56
Gambar 2. Diagram Variabel Gaya Komunikasi	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Pra Penelitian.....	82
Lampiran 2. Surat Izin Melakukan Penelitian	83
Lampiran 3. Surat Persetujuan Penelitian dari SMA Darul Hijrah Puteri..	84
Lampiran 4. Tata Tertib Penelitian di SMA Darul Hijrah Puteri.....	85
Lampiran 5. Surat Usulan Penelitian.....	86
Lampiran 6. Surat Perjanjian Penelitian	87
Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Pengisian Angket Oleh Responden	87
Lampiran 8. Dokumentasi Lingkungan SMA Darul Hijrah Puteri.....	89
Lampiran 9. Aitem Kuesioner	90